

ک/۱۳۹۹/۱۷۱۰۲۰

شماره: ۱۳۹۹/۰۶/۲۳

تاریخ:

پیوست:

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر قالیباف

ریاست محترم مجلس شورای اسلامی

با سلام و احترام

نظر به اینکه اخیراً اختلافاتی میان مجلس شورای اسلامی و دولت در خصوص دو موضوع طرح «صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی» و «اصلاح بند (۲۹) ماده (۲) قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (مصوب ۱۳۶۵/۱۲/۱۲)» پیش آمده است، انجمن سواد رسانه‌ای ایران به عنوان انجمنی تخصصی که در حوزه رسانه، سواد رسانه‌ای و فضای مجازی فعالیت می‌نماید و به طور همزمان از ظرفیت اساتید، پیشکسوتان و مدیران بازنشسته دستگاه‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای از جمله سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات استفاده می‌کند، آمادگی خود را برای اظهار نظر تخصصی در خصوص طرح‌های مذکور اعلام می‌نماید.

همچنین توجه جنابعالی را به چند نکته مهم جلب می‌نماید:

۱. واگذاری مسئولیت کامل نظارت بر سامانه‌های ویدئوی درخواستی، پیام‌رسانها و محصولات نمایش خانگی به هر یک از دستگاه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند باعث برخورد سلیقه‌ای این دستگاه‌ها در نوع نظارت شود لذا پیشنهاد می‌شود هیئت نظارتی با عنوان هیئت نظارت بر فضای مجازی با حضور ۲ نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، ۲ نفر از نمایندگان قوه قضائیه، ۳ نفر از نمایندگان انجمن‌ها، اصناف و تشکل‌های ذی ربط و ۱ نفر نماینده از هر یک از مراکز، سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مرکز ملی فضای مجازی، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تشکیل شود و این هیئت در خصوص صدور مجوز و نظارت‌های مرتبط با حوزه محتوا تصمیم‌گیری نماید. کما اینکه در حوزه مطبوعات برای اینکه شاهد رفتار سلیقه‌ای نباشیم هیئتی با نام هیئت نظارت بر مطبوعات و خبرگزاری‌ها شکل گرفته است و تمام وظایف صدور مجوز و نظارت بر مطبوعات و خبرگزاری‌ها به این هیئت سپرده شده است که مانع رفتار سلیقه‌ای با مطبوعات و خبرگزاری‌ها شده است.

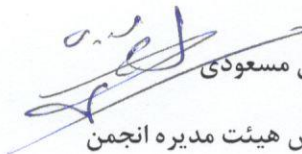
۲. از آنجا که ساماندهی فضای مجازی یکی از دغدغه‌های اصلی مقام معظم رهبری و هر فردی است که به آینده کشور علاقه دارد پیشنهاد می‌شود مجلس شورای اسلامی قانونی جامع برای فضای مجازی تصویب نماید و تکالیف، مسئولیت‌ها و اختیارات دستگاه‌های حاکمیتی (شامل دولت، قوه قضائیه، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، سازمان تبلیغات اسلامی، ستاد کل نیروهای مسلح و ...)، صاحبان کسب و کارهای مرتبط با خدمات و محتوا در فضای مجازی و استفاده‌کنندگان از فضای مجازی را تعیین نماید. به نظر می‌رسد تنها در این صورت فضای مجازی ساماندهی می‌شود و تصویب قوانین موردی می‌تواند به افزایش تعارضات و بی‌سری و سامانی هر چه بیشتر فضای مجازی منجر شود.

ک/۱۳۹۹/۱۷۱۰۲۰

شماره: ۱۳۹۹/۰۶/۲۳  
تاریخ:  
پیوست:

۳. تبلیغات و آگهی های تجاری تلویزیونی همواره مورد نقد علاقه مندان فرهنگ اسلامی ایرانی بوده است و در بسیاری موارد محتوای تبلیغات و آگهی های تجاری تلویزیونی بر خلاف سایر برنامه هایی است که سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در سایر ساعات روز پخش می نماید که این امر در بسیاری موارد منجر به بی اثر شدن فعالیت ارزشمند سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در تولید برنامه های فرهنگی شده است. لذا این خطر وجود دارد که در صورت واگذاری مسئولیت کامل سامانه های ویدئویی درخواستی به سازمان صدا و سیما آسیب های بخش تبلیغات و آگهی های تجاری سازمان صدا و سیما به این بخش هم سرایت نماید. لذا علیرغم اینکه انجمن سواد رسانه ایران همواره عملکرد سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران را برای افزایش سواد رسانه ای عموم مردم مورد تقدیر قرار داده است اما معتقد است لازم است احتیاط های لازم برای واگذاری مسئولیت مدیریت و ساماندهی فضای مجازی به هر یک از دستگاه هایی که در حال حاضر دست اندر کار هستند صورت پذیرد.

در پایان توفیقات روز افزون جنابعالی را از پروردگار متعال خواستارم و مجدداً برای ارائه مشاوره های تخصصی از سوی انجمن سواد رسانه ای ایران به مجلس شورای اسلامی با هدف تصویب قانونی جامع در زمینه فضای مجازی اعلام آمادگی می نمایم.

  
دکتر امید علی مسعودی  
دانشیار دانشگاه سوره و رئیس هیئت مدیره انجمن



رونوشت: جناب آقای دکتر فیروزآبادی؛ دبیر محترم شورای عالی فضای مجازی و ریاست مرکز ملی فضای مجازی برای استحضار و دستور مقتضی

شماره تماس مستقیم مسئولین انجمن:

۰۹۱۲۱۳۰۰۶۰۹ (دکتر امید علی مسعودی)، ۰۹۱۲۱۰۵۴۵۹۱ (دکتر سید مرتضی موسویان؛ مدیر عامل)، ۰۹۱۲۵۷۰۹۰۱۹ (رستمی؛ مسئول دبیرخانه) و ۰۲۱۸۸۸۱۰۹۶۷