

گزارش اقدامات شاخص

معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران
۱۳۹۷-۱۴۰۰



تهران
۱۴۰۰

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

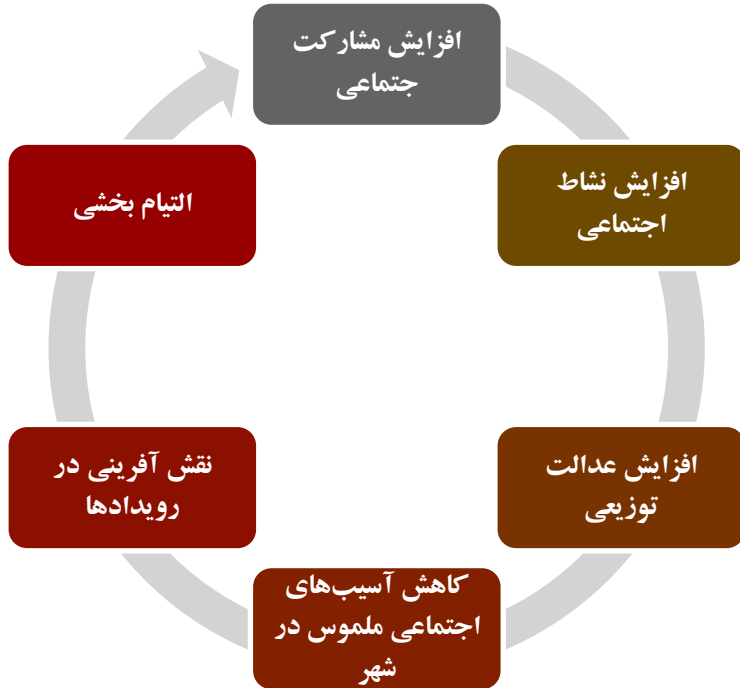


وضعیت کرونایی:

- ❖ دشواری عملیات میدانی
- ❖ تنگنای مالی
- ❖ خلاقیت در اجرا

تفاوت رویکردها و ماهیت اقدامات
در دوره‌های مختلف:
❖ مقایسه ناپذیری

دشواری کمیت‌پذیر کردن
فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی

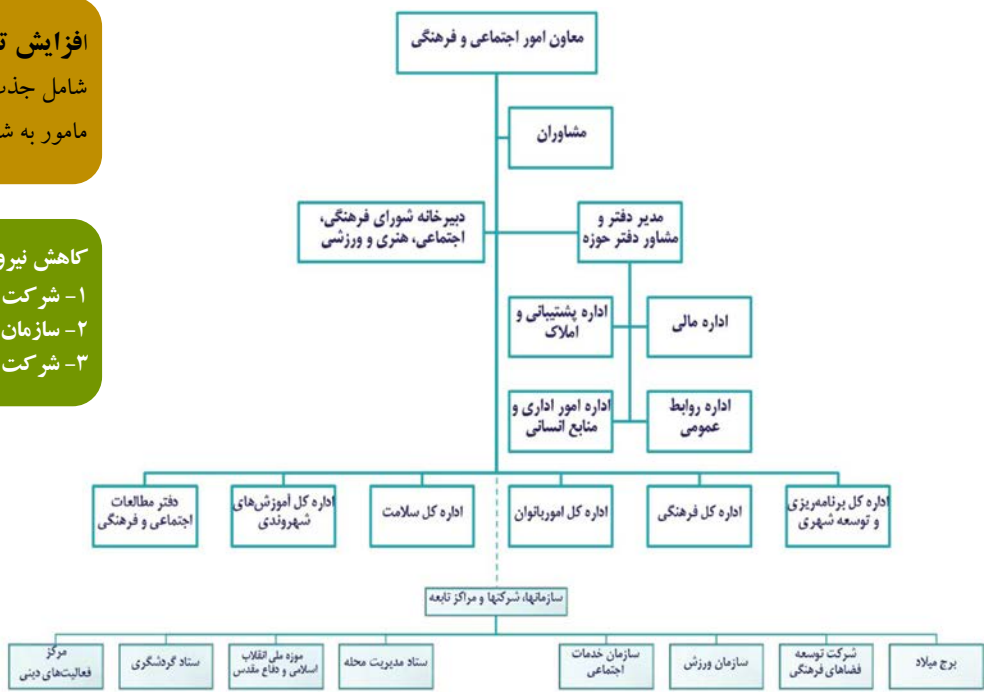
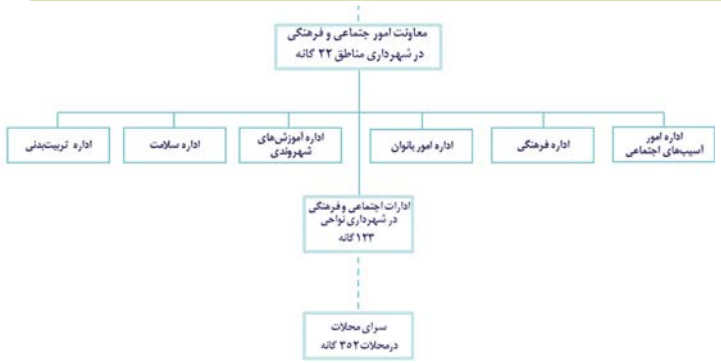




ساختار و تشکیلات

افزایش تعداد نیروی انسانی در حوزه معاونت در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۷، ۳۰ نفر بوده که شامل جذب ۷ نفر به عنوان نیروی جدید در معاونت و اضافه شدن ۱۶ نفر از دستیاران و همچنین ۷ نفر هم مامور به شهرداری

کاهش نیروی انسانی در:
۱- شرکت توسعه فضاهای فرهنگی از ۱۱۶ در سال ۹۷ به ۹۰ نفر در ۱۴۰۰
۲- سازمان رفاه از ۳۰۵ در ۹۷ به ۲۸۶ در ۱۴۰۰
۳- شرکت برج میلاد از ۳۲۹ در سال ۹۷ به ۳۱۸ در ۱۴۰۰





مدیریت محله :

- ❖ ۳۴۳ سرای محله
- ❖ ۱۹۰ سالن اجتماعات و آمفی تئاتر
- ❖ و حداقل ۴ خانه در هر سرا

اداره کل سلامت:

- ❖ ۱۵ مرکز فراموز
- ❖ ۵ سرای تجربه
- ❖ ۳۰۴۸ کانون
- ❖ اجتماع محور سلامت

سازمان ورزش:

- ❖ ۵۶ مجموعه آبی
- ❖ ۱۶۳ مجموعه غیر آبی
- ❖ ۵۳ مجموعه الزهرا

سازمان رفاه، خدمات و مشارکتهای اجتماعی:

- ❖ ۲ سامان سرا
- ❖ ۲۰ مددسرا
- ❖ ۲ اتاق مادر و کودک در مددسرا
- ❖ ۱۰ مجتمع بهاران
- ❖ ۸ همراه سرا
- ❖ ۲۱ مرکز پرتو

اداره کل امور بانوان:

- ❖ ۹ بوستان بانوان
- ❖ ۲۴ شهربانو
- ❖ ۱ شهردخت
- ❖ ۵۷ مرکز کوثر

شرکت توسعه فضاهای فرهنگی:

- ❖ ۴ خانه موزه (سیمین و جلال، اخوان، تندگویان، وثوق الدوله)
- ❖ مجتمع تاریخی گردشگری رازی
- ❖ بخش های فرهنگی مجتمع صبا
- ❖ بخش های فرهنگی مجتمع البرز لشگرک

۸۸ ملک واگذار
شده توسط
کمیسیون بند
۶ ماده ۵۵

قانون شهرداریها
(به غیر از
مسجد،

حسینیه، حوزه
علمیه و هیئت)



تمرکز بر حوزه
اجتماع در کنار
فرهنگ و پر
رنگ تر کردن
حوزه اجتماعی

تغییر مقیاس
رویدادهای
شهری به **کوچه**
و **محله** و توجه
به اقتضائات
محلی

پرهیز از رویکرد
سنتی که
شهرداری را
فقط تامین
کننده منابع
مالی و پشتیبانی
سایر دستگاه‌ها
می دانست

فعالیت از طریق
هیئات، مساجد،
اصناف و خانواده
ها به جای
هیئات، مساجد
اصناف و خانواده
ها

عدم مشارکت در
فعالیت‌هایی که
موافق رویکرد
معاونت نبودند
(واگذاری بهاران و
جمع‌آوری و
کودکان کار و
آسیب دیده‌گان)

صیانت از ساختار
و تشکیلات حوزه
اجتماعی فرهنگی

مخاطب قرار دادن
محدوفین
اجتماعی (آسیب
دیدگان اجتماعی،
مهاجرین و ...)



- تمرکز بر اجرای برنامه های نوروزی و شادستان در مناطق جنوبی و حریم شهر
- اجرای برنامه های «شهر دوستدار کودک»، «مدرسه تابستانی»، «شهردار مدرسه» و برگزاری مسابقات نقاشی و انشاء نویسی برای کودکان
- اجرای برنامه های «شهر دوستدار سالمند»، ایجاد مراکز فرآموز و فرآهنگ، «سرای تجربه» و اجرای «طرح تکریم سالمندی»
- مناسب سازی شهر و سرای محلات برای افراد دارای معلولیت
- تقویت «مراکز کوثر»، مناسب سازی فضای شهر برای زنان باردار، مادران و کودکان خردسال، «توسعه و نگهداشت فضاهای تخصصی ویژه زنان مانند بوستان های بانوان و مراکز شهربانو»، «ایجاد فضاهای تعامل اجتماعی با محوریت خانواده» و «ایجاد مراکز خدماتی ویژه مادران (اتاق های نگهداری کودک- ارائه خدمات مادر و کودک و ...)
- اجرای برنامه ها در فضای مجازی با هدف دسترسی همه مردم شهروندان

عدالت توزیعی

تقدیر از کارگران افغانستانی شهرداری تهران
همدردی با مردم افغانستان در فجایع ملی آن کشور در قالب تبلیغات شهری و ویدئومپینگ
تبلیغات شهری و ویدئومپینگ برای دلجویی از خانواده کشته شدگان سقوط هواپیمای اوکراینی و برخی کشته شدگان آبان ۹۸
همدردی با مردم درگیر در بحران آب در خوزستان در قالب تبلیغات شهری
حذف صورت سیاه حاجی فیروز در برنامه های نوروزی

التیام بخشی



- اجرای پوشش‌های شهروندی «همسایه هم»، «موتورسوار خوب»، «کوچه دوستی»، «خیر مؤثر»
- بازنگری و اصلاح وضعیت املاک بند ۶ ماده ۵۵ و تقویت استفاده‌های عام‌المنفعه از املاک شهرداری تهران
- گفتگو با ذی نفعان مسائل اجتماعی (زباله گردی کودکان، دستفروشی در مترو، خلایزیر و فرحزاد)
- برگزاری تنها انتخابات الکترونیکی شهر تهران (پنجمین دوره شورایاری ها)
- سامانه جامع محلات

مشارکت اجتماعی

- نوروز گاه، نوروز خانه، شادستان، کارناوال نوروزی، کنسرت آنلاین و موسیقی نواحی، جشنواره نشاط سالمندی، مسابقه نقاشی شهری که من دوست دارم و کوچه های دوستی

نشاط اجتماعی



کاهش آسیب‌های اجتماعی ملموس در شهر

- برنامه کاهش آسیب‌های اجتماعی در خلایزیر (ناحیه ۳ منطقه ۱۹)
- شبانه روزی کردن گرمخانه‌ها
- گفتگوی اجتماعی و بهبود تدریجی در آسیب‌ها (از جمله در موضوع زباله‌گردی کودکان)
- راه‌اندازی اولین مرکز بهاران برای بانوان در شرق تهران
- اجرای طرح «ارتقاء احساس امنیت زنان و خانواده در شهر تهران» در مناطق ۲۲ گانه

نقش آفرینی در رویدادها

- محرم، شهادت سردار سلیمانی، اعیاد مذهبی (نور-شهر-امید)، دهه فجر، فاطمیه، رمضان و ..





اقدامات برای مقابله با کرونا

مدیریتی، تقنینی و سیاستی		
۱	تدوین دستورالعمل و راهنمای کنترل محیطی برای سازمان ها و اماکن شهرداری تهران	۵۸ مورد
۲	اجرای ۱۰ موج نظرسنجی از مردم تهران با همکاری ایسپا	۱۲ هزار شهروند
۳	اجرای طرح تجربه نگار (ثبت و تحلیل مضامین تجارب خانه های سلامت)	۴۹۷۶ مورد

مشارکت با ستاد کرونا در کلانشهر تهران

۱	عضویت در ستاد کرونا در کلانشهر تهران	-
۲	اجرای طرح سپاس (اهدای کمک شهرداری تهران به بیمارستان های ريفرال)	۲۲ بیمارستان ريفرال کووید
۳	مشارکت در اجرای طرح غربالگری شهروندان در ارتباط با کووید ۱۹	۲۴۱ خانه سلامت
۴	مشارکت در اجرای طرح شهید سلیمانی	۸۵ خانه سلامت
۵	مشارکت در ایجاد مراکز تجمیعی واکسیناسیون	۲۲ سوله بحران و مجموعه ورزشی
۶	مشارکت در ایجاد مراکز واکسیناسیون خودروبی	۶ بوستان فرمانطقه ای



اقدامات برای مقابله با کرونا

جذب افراد داوطلب و مسئولیت پذیری اجتماعی

۱	تشکیل گروههای داوطلب سلامت و بهره گیری از نیروهای داوطلب محلی	۲۴۰ تیم داوطلب / ۱۲۰۰ نفر
۲	اجرای طرح سلامتیار (آموزش، بررسی وضعیت سلامت، احصاء و رفع نیازهای سالمندان، افراد دارای معلولیت، افراد دیابتیک)	۲۴ هزار نفر / ۳۵۲ هزار بسته بهداشتی / ۸ هزار بسته معیشتی / هزار مورد مشاوره رایگان
۳	فراخوان و جذب داوطلبین تخصصی در حوزه سلامت	۴۰ پزشک داوطلب ۲۰۰ روانشناس و مشاور داوطلب

مداخلات روانی - اجتماعی ویژه خانواده های داغدار

۱	تشکیل کارگروه مداخلات روانی اجتماعی سوگ	۴ جلسه
۲	مراسم سوگ آنلاین	۲۵۲ مراسم - ۱۴۵۳۳ بهره مند
۳	مشاوره رایگان سوگ	۱۴۴۹ خانواده داغدار
۴	اجرای کمپین آه از آن رفتگان بی برگشت و ارسال بسته های یادبود به خانواده های متوفی شهر تهران	۱۸ هزار خانوار
۵	تهیه دو عنوان بروشور آموزشی ویژه خانواده های متوفی (توزیع از طریق بهشت زهرا(س)	۲۰ هزار نسخه

ترویجی - آموزشی - اطلاع رسانی

۱	برگزاری کارگاه آموزشی ویژه شهروندان	۲۰۱۹۵ نفر
۲	برگزاری کارگاه آموزشی ویژه کارگران اسکان کارگری و نیروهای خدماتی شهرداری تهران	۱۱۰۰۳ نفر
۳	آموزش نانوائی های سنتی	۴۲۰۰ مورد
۴	تولید محتوای تخصصی و اکران عمومی ویژه شهروندان	۱۰۰۰ عنوان آموزشی
۵	تولید محتوای تخصصی ویژه کارکنان شهرداری	عموم کارکنان، میدین میوه و تره بار، بهشت زهرا، اتوبوسرانی، مترو و ...
۶	تولید و اجرای ۶ کمپین تبلیغاتی در شهر تهران	پروتکل های بهداشتی - در خانه می مانیم - فاصله اجتماعی - ماسک - محدودیت های کرونایی - شهر سالم شهروند سالم



برگزاری مراسم ویژه نوروزگاه
۵ نوروزگاه فرامنطقه ای
۱۵ نوروزگاه منطقه ای
۱۱ پیاده راه منطقه ای



ویژه برنامه های بزرگداشت نیمه
شعبان
۴۸ جشن میلاد حضرت مهدی
(عج) در مناطق
۴۸۰ جشن در مراکز فرهنگی و
مذهبی



مراسم وداع و تشییع سردار شهید
حاج فاسم سلیمانی
۳ ایستگاه صلواتی در مصلاي تهران
۳۰ ایستگاه صلواتی در مسیر تشییع
۱۴۵۰ مجلس یادبود در مراکز
فرهنگی مناطق



بزرگداشت سالگرد ارتحال حضرت
امام (ره)
برگزاری پردیس فرهنگی شمیم روح
الله در حرم امام خمینی (ره)



برگزاری جشنواره تابستانی شادستان
۵۲۲ جشن در بوستان های مناطق ۲۲ گانه
۱۰ شب جشن بزرگ دهه کرامت در
منطقه ۱۰
۱۰ شب جشن بزرگ دهه ولایت در
منطقه ۱۶
۱۰۳۰ سکوی فرهنگ و هنر در محلات



ویژه برنامه آیین عاشورایی و اربعین
حسینی
برگزاری نمایشگاه عطر سیب
۳۲۰ مراسم سوگوواره حسینی
۴۱۰۰ مجلس عزاداری اهل بیت



ویژه برنامه های دوران کرونا
۲۳۰ تولید محصولات فرهنگی در فضای
مجازی (کلیپ، نماهنگ، پادکست و ...)
۴ جشنواره های قرآنی نور امید
۲۴ برگزاری کنسرت های آنلاین

ویژه برنامه های ماه رمضان و دهه
ولایت و کرامت
۲۰ کمپین های نور شهر امید به
مناسبت اعیاد مذهبی
۴۵۰ کاروان های شادی
۷۰۰ محفل انس با قرآن



ویژه برنامه های پاسداشت هفته دفاع مقدس
۱۱ نمایشگاه یاد یاران و رزم عملیاتی
۳۰ مراسم تجلیل از رزمندگان
۱۹۰ زنگ حماسه مدارس
۲۳۰ دیدار با خانواده شهدا



ویژه برنامه بزرگداشت چهلمین سالگرد انقلاب
اسلامی

۲۲ پردیس فرهنگی انقلاب
همایش همرمز شقایق و تجلیل از رزمندگان
شاغل در شهرداری
۲۰۰ مراسم یادواره شهدا در مناطق ۲۲ گانه
۵۰۰ برنامه فرهنگی در مساجد و هیئات مذهبی



ویژه برنامه ایام فاطمیه
۲۲ اجرای نمایش زخم مدینه
۷۰۰ مراسم سوگواره حضرت
زهرا (س)



ویژه برنامه پاسداشت هفته وحدت
برگزاری جشن بزرگ رسول مهربانی
۱۲۱ سکوی پرده خوانی در محلات
۴۰۰ جشن در مراکز فرهنگی مناطق





برگزاری جلسه شورای عالی
اجتماعی و فرهنگی شهرداری

ابلاغ دستورالعمل کلی مبنی بر
زمینه های فعالیت، عنوان و
نشان واحد

ابلاغ دستورالعمل مشترک
معاونت امور اجتماعی و
فرهنگی و معاونت خدمات
شهری

مبنی بر فضا سازی حداکثری با
تاکید بر فضاهای پیرامونی
اماکن

هماهنگی با استانداری تهران
مبنی برای فضا سازی پیرامونی
ساختمانهای دولتی



اقدامات محرم ۱۴۰۰ - اقدامات سازمان‌ها، ادارات کل، مراکز و شرکت‌ها

کمک به ۱۴۰۰ مسجد شهر تهران برای سیاه‌پوشی

چاپ ۴۵۰ هزار پوستر و توزیع آن در مجموعه شهرداری تهران و توزیع در مغازه‌ها از طریق اتاق اصناف تهران

تولید و توزیع سه هزار لوح فشرده «عزیزم حسین»

حمایت از خانه مداحان با هدف برگزاری روضه‌های خانگی و تکریم پیر غلامان

اجرای برنامه «زیر آسمان روضه» در فضای باز بوستان‌های بانوان

برپایی نمایشگاه عطر سیب و اجرای ۲۳ عنوان برنامه مجازی، میدانی و جهادی با ۱۰۷۸۰ اجرا در سطح شهر توسط سازمان فرهنگی هنری

فضا سازی ایستگاه‌ها، برگزاری مراسم سوگواری به صورت روزانه با مشارکت خانه مداحان استان تهران در حسینیه انتظار، اجرای برنامه‌های فرهنگی در ایستگاه‌های منتخب از جمله چارپایه خوانی، پرده خوانی و تعزیه خوانی و ... توسط شرکت بهره برداری مترو

اکران تبلیغات محیطی، نصب پرچم عزای حسینی و بیش از ۱۰ هزار پوستر بر روی اتوبوس‌ها



فضا سازی و برپایی تکیه سیار در پایانه‌ها، اجرای کاروان خودرویی محرم، نصب پرچم و پوستر و شعار نویسی بر روی تاکسی‌ها



اقدامات محرم ۱۴۰۰ - اقدامات مناطق ۲۲ گانه

سیاه پوشی خیابان، ساختمان اداری، مساجد و اماکن عمومی با اقدام مضاعف در خیابانهای اصلی

تقدیر از بیش از ۲۰۰ پیرغلام و خادم حسینی

اجرای ۲۰۰ مراسم دمام زنی و چاووشی خوانی

اجرای ۱۸۰ برنامه تعزیه خوانی

اجرای ۲۸۰ برنامه کوچه‌های حسینی (چارپایه خوانی)

برپایی بیش از ۱۰۰ نمایشگاه کتاب شور حسینی

تولید و توزیع بیش از ۷۵۰۰۰ اقلام فرهنگی از جمله پرچم، کتیبه، ادعیه، کتاب و لوح فشرده

مشارکت برای برگزاری مراسمات با آماده سازی بیش از ۲۵۰ فضای روباز شهرداری و حمایت از ۴۰۰ هیئت

برگزاری بیش از ۱۰۰ مسابقه فرهنگی به صورت مجازی و از طریق شبکه های اجتماعی

تولید و انتشار محصولات فرهنگی در فضای مجازی از جمله موشن گرافی، ویدیو کلیپ، اینفوگرافی، پوستر و پادکست

اجرای بیش از ۱۷۰ برنامه کمک مومنانه با بهره مندی بیش از ۳۵۰۰۰ نیازمند

برپایی بیش از ۴۰۰ ایستگاه صلواتی و ۱۵۰ ایستگاه فرهنگی

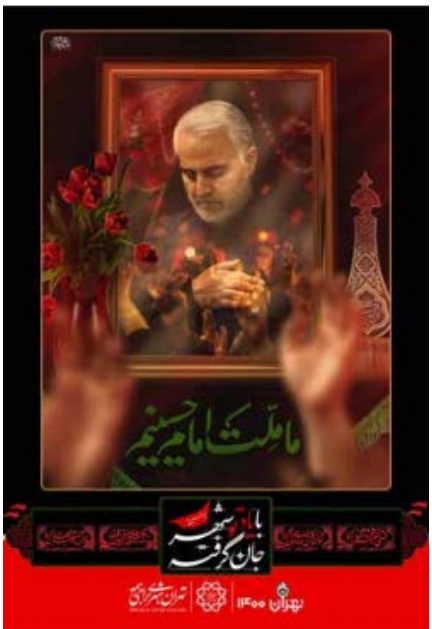
دیدار و تجلیل از بیش از ۲۰۰ خانواده شهید

اجرای بیش از ۴۰۰ برنامه فرهنگی به صورت مجازی از جمله سوگواره، شب شعر، زیارت عاشورا و کارگاه آموزشی



اقدامات محرم ۱۴۰۰ - فضا سازی و تبلیغات محیطی

عالم همه قطر و اندو دریاست مین



آمار کل اکران طرح های محرم الحرام ۱۴۴۳ هجری قمری			
اکران	نوع سازه	تعداد	مترارژ (مترمربع)
فرهنگی	پرتابل	۱۹۳	۱,۷۳۷
	عرشه	۲۵۰	۱۰,۰۴۲
	بیلبورد	۳۶	۱,۹۰۵
	تحویل بنر به هیأت های مذهبی	-	۱,۱۰۰
مناطق	تحویل بنر به مناطق	۷۹۵	۵,۸۲۰
	سازه های مختلف	۳۴۴۰	۲۴,۰۸۰
	بیلبورد	۱۲۹	۵,۳۱۴
	عرشه	۱۶۲	۷,۲۸۰
بازرگانی	استرابرد	۹۶	۱,۰۹۵
	پانل بزرگراهی	۱۵	۱۳۷
	استند	۳۰	۹۰
	پانل شیشه ای	۱۵	۹۰
	پایه های پل صدر، دروازه ای	۵	۱۵۰
	لایت باکس پل صدر	۶	۲۴
	نمایشگر شهری	۶	۲۸۸
	جمع		۵,۱۷۸





۱

پوش ارتقای فرهنگ آبار تمان نشینی «هم سایه هم»: تولید بیش از ۲۰۰ محتوی چند رسانه ای، آموزش چهره به چهره در ۳۰ نقطه پایلوت (بیش از ۸۰ هزار واحد مسکونی) پخش بیش از ۱۵۰ پیام آموزشی از تلویزیون،

۳

پوش موتور سوار خوب: تولید بیش از ۱۰۰ محتوای چند رسانه ای، آموزش ۸ هزار موتور سوار، مشارکت در اجرای طرح موتوریار، برگزاری بیش از ۲۰۰ مانور موتور سوار خوب، اجرای بیش از ۴۰ نمایش خیابانی

۳

اجرای پوش ها در حوزه محیط زیست و بسماند: هفته بدون پلاستیک، هفته هوای پاک، کاهش شیرابه با مشارکت سازمان های تخصصی شهرداری تهران

۵

مدرسه تاستانی تهران: در این کارگاه ها که با مشارکت بیش از ۲۰ نفر از هنرمندان برجسته حوزه های مختلف برگزار شد ۶۰ کارگاه برگزار و بیش از یک میلیون و دویست هزار بازدید داشته است.

۵

اهدای کتاب الکترونیک: اهدای بیش از ۶۰ هزار جلد کتاب الکترونیکی رایگان به دانش آموزان در اسفند ۹۸ و فروردین ۹۹

۶

برگزاری کارگاه های آموزش شهروندی محازی ویژه دانش آموزان
برگزاری ۲۲۰۰ کارگاه و مشارکت بیش از ۱۴۸ هزار دانش آموز.

۷

فعالیت در مدارس: اجرای طرح شهردار مدرسه در ۴۴۰ مدرسه متوسطه دور اول و اجرای طرح مدارس دوستدار شهر در ۴۰۰ مدرسه ابتدائی شهر تهران. اجرای طرح تجهیز مدارس در بیش از چهار هزار مدرسه شهر تهران.



۸

راه اندازی سامانه و سایت شهردار مدرسه: این سایت با هدف آموزش و مشارکت نوجوانان در حوزه های مختلف شهری است که علاوه بر شهردار مدارس معاونین شهرداران مدارس نیز عضو سامانه هستند و استفاده از سایت برای کلیه نوجوانان آزاد است.

۹

محلات دوستدار کودک: ارزیابی و پیمایش میدانی و تدوین برنامه عملیاتی برای ۱۳ محله. تعریف بیش از ۱۵۰۰ اقدام، شناسایی ۲۰۰ نقطه آسیب زا و تولید بیش از ۴۰۰ نقشه، تولید ۷۰ نقشه اقدامات عملیاتی و ...

۱۰

مسابقه نقاشی کودکان تهران: برگزاری ۲ دوره مسابقه نقاشی «شهری که من دوست دارم..» در سال های ۹۸ و ۹۹ با مجموع ۲۴۲۷۴ شرکت کننده و ۳۴۱ برگزیده

۱۱

تدوین دستورالعمل های تخصصی در حوزه شهر دوستدار کودک: دستورالعمل مناسب سازی پارک ها و زمین های بازی و دستورالعمل ایجاد پاتوق های بازی، دستورالعمل احداث و بهسازی خانه های مادر و کودک، دستورالعمل علائم و نشانه ها،

۱۳

بیک امید تهران ۱۴۰۰: همکاری و جلب مشارکت کانون پرورش فکری در برگزاری کارناوال تریلی بیک امید در نوروز ۱۴۰۰



ارتقاء سلامت روان

۱	اجرای طرح والدگری مشارکتی ویژه کودکان طلاق	تولید ۸۰ عنوان محتوای تخصصی - تولید ۷ عنوان بروشور - انتشار کتاب تخصصی
۲	ارائه خدمات مشاوره و روانشناختی حضوری	۷۴۱۸۰ نفر ساعت
۳	ارائه خدمات مشاوره و روانشناختی تلفنی	۲۲۶۵۵ نفر ساعت
۴	ارائه بسته خدمتی به زنان، سالمندان، افراد دارای معلولیت، کودکان و جوانان	بازیکده سالمندی - دهکده جوانی و..
۵	ارائه بسته خدمتی سلامت روان به آتش نشان ها	۱۱۱۴ مورد - ۱۸ ایستگاه
۶	اقدامات اجتماع محور سلامت روان	تشکیل ۲۱ گروه خودیار

ارتقاء دسترس پذیری شهری

۱	مناسب سازی سراهای محله	۴۴ مورد
۲	ارزیابی وضعیت مناسب سازی ساختمان های شهرداری	۱۲۸۰ مورد
۳	برگزاری کارگاههای آموزشی ویژه پیمانکاران و پرسنل شهرداری تهران	۷۰۰ نفر

ارتقاء سلامت اجتماعی

۱	دوره‌های سالمندان	۳۰ برنامه - ۱۵ هزار نفر
۲	دوره‌های افراد دارای معلولیت	۲۸ برنامه - ۲۰ هزار نفر
۳	همگام سلامت	۲۰ گروه - ۱۹۰ اقدام اجتماع محور - تربیت ۳۷۴ تسهیل گر
۴	شورای سلامت نواحی	۸۲۳۲ جلسه - ۲۱ هزار مصوبه
۵	رقابت های نشاط سالمندی	۹۵۳ تیم سالمندی - ۵۷۱۸ شرکت کننده
۶	دوشنبه های سالمندی	۳۰ هزار مخاطب
۷	چهارشنبه های معلولین	۴۰ هزار مخاطب



ارتقاء سواد سلامت شهروندان

۱	برگزاری کارگاههای آموزشی	۹۷۳۵۲ کارگاه- ۲۸۳۳۸۹۸ نفر شرکت کننده
۲	وبینار تخصصی	۴۵۳ وبینار ۵۸۱۰۹ شرکت کننده

شهر دوستدار سالمند

۱	اجرای طرح سرای تجربه	۵ محله پایلوت
۲	تدوین و انتشار راهنمای ارائه خدمات به سالمندان در استان تهران	۱۵۰۰ نسخه
۳	اجرای کمپین مثبت ۶۵	۴۵۰۰ نفر خدمت- ۱۳۰ شرکت مسئولیت پذیر اجتماعی
۴	تصویب دستورالعمل بندج مصوبه شهر دوستدار سالمند و پیش بینی ساز و کار اجرایی آن (کارت تکریم سالمندی)	-
۵	اجرای طرح فراهنگ	در حال اجرا
۶	اجرای طرح پیشگیری از سالمندآزاری	در سطح تمامی محله های تهران



- برایایی کارگاه و دوره های آموزشی ویژه پرسنل حوزه زنان: آموزش عمومی ایمنی، مهارت‌های مددکاری، مدیریت بحران و برنامه‌ریزی در مواجهه با شرایط اضطراری، نوآوری سازمانی)
- برگزاری مراسم روز مادر و تکویم زنان
- پایش و رصد سهمیه ۳۰ درصدی پست های مدیریتی به زنان شاغل شهرداری تهران

زنان شاغل در شهرداری

توسعه عدالت جنسیتی

- فعالیت ۳۰ مجموعه مختص زنان (۲۰ مجموعه شهریلو، ۹ بوستان بانوان و یک مجموعه شهردخت)
- ایجاد و راه اندازی مجموعه های مختص زنان
- راه اندازی و بهره برداری پنجمین و بزرگترین بوستان بانوان فراسطحه ای با نام "بوستان بانوان مرضیه حمیدچی (مناغ)" در منطقه ۴، با وسعت ۳۵ هکتار
- ساخت، راه اندازی و بهره برداری بوستان بانوان منطقه ۲۰ با وسعت ۴ هکتار
- افتتاح نخستین پیست دوچرخه سواری تخصصی زنان در بوستان بانوان ریخانه
- فعالسازی و شاداب سازی مجموعه های مختص زنان

- توسعه کارآفرینی اجتماعی از طریق مشارکت بخش عمومی - خصوصی (pppp) در ۵۷ مرکز توانمندسازی کوثر، با اشتغال و فعالیت ماهانه بیش از ۸۰۰ زن سرپرست خانوار
- ایجاد مراکز کوثر اشتغال خانگی همزمان با شیوع کرونا
- طرح ارتقا مشاغل خانگی
- در خانه کارآفرین شو
- نغمه ناخوانده (روایت زیسته زنان توانمند) طرح امید
- مهارت‌های زندگی خانواده محور: تعاملات بین‌نسلی و درون‌نسلی
- به روز رسانی بانک زنان سرپرست خانوار و کم برخوردار در سامانه توانمندسازی زنان سرپرست خانوار و تشکیل پرونده ویژه مددکاری
- بازارچه های فضلی، متبستی و ملی

توانمندسازی زنان و خانواده ها

برنامه های فرهنگی - اجتماعی

- پویش خیر موثراندر ماسک و خرید از زنان سرپرست خانوار، پویش زنان مدرسه ساز «هن مادرم، بچه های ایران فرزند من»، جشنواره بانوان خیر سطح محلات «بانوی بی نشان شهر»
- پویش جان زندگی - گزاهیداشت مقام مادر و روز زن
- پویش دختر یعنی مهربانی - گزاهیداشت میلاد حضرت معصومه (س) و روز دختر
- پویش ماه مهربانی - دختران روزه اولی
- سفوفی پاییز
- زیر آسمان روضه
- فراخوان طراحی آثار حجمی با موضوع «یادبود هفده هزار زن شهید، چابهار و آزاده»
- کاشت ۱۰۰ نهال به نام زنان نامدار قرن

- شهر امن زنان - شناسایی و بهسازی فضاهای بی دفاع و ناامن
 - کوچه دوستی، شور زندگی و نشاط خانه در کوچه و محله
 - جشنواره خلافتیهای هنری
 - رویداد هنری تهران شهری برای همه زنان (با حضور ۱۰۵ زن هنرمند در ۷ حوزه هنری
 - گسترش فضاهای تعامل اجتماعی در شهر از طریق طراحی، ایجاد گذر / غرفه «خانواده، کودک»
 - برگزاری مسابقه آزاد ملی «طراحی بوستان بانوان ریخانه منطبقه ۳۳»
- ## ارتقای مشارکت اجتماعی زنان و خانواده



۱

اجرای موج یکم تا دهم
نظرسنجی کرونا

۲

انجام پیمایش رضایت‌مندی
شهروندان از خدمات و برنامه‌های
فرهنگی و اجتماعی شهرداری
تهران- نیازسنجی و نظرسنجی از
افراد دارای معلولیت، سالمندان،
زنان و کودکان

۳

انتشار ۲۴ عنوان کتاب
تخصصی در حوزه شهر

۴

تبيين موضوع "حاجی فیروز"
در کارناوال های نوروزی و
پیکیری موضوع زباله گردی
کودکان و نیز آسیب های
اجتماعی در خلایق

۵

برگزاری چند برنامه گفتگو با
ذی نفعان مختلف پدیده‌های
شهری نظیر دستفروشان و ..

۶

مستندنگاری فعالیت های
حوزه اجتماعی و فرهنگی



احداث دو گرم خانه
ویژه مردان و زنان در
مناطق ۱۲ و ۵ در سال
۱۳۹۸

۱ برگزاری پویش چهارراه کودک

۷ ارائه خدمات شبانه روزی به ۱۳۱۴۹۲۰ نفر از افراد بی خانمان طی ۳۰ ماه

۲ اجرای کارناوال تریلی پیک امید در ۱۰ نقطه کم برخوردار و حریم شهر در نوروز

۸ شبانه روزی کردن خدمات و داوطلبانه شدن حضور افراد در تمامی گرم خانه های سطح شهر از اواسط سال ۱۳۹۸

۳ برگزاری دوره آموزش و ارتقاء توانمندی ها برای توانمندسازی، توسعه کارآفرینی و کسب و کارهای اجتماعی (ابتکار) به صورت حضوری و غیر حضوری

۹ توسعه فعالیت مراکز بهاران در راستای کمک به بهبود یافتگان از اعتیاد

۴ راه اندازی مرکز خدمات توسعه و تسهیگری کسب و کار و کارآفرینی اجتماعی شهرداری تهران (مرکز توتیا) در مناطق ۹، ۱۹ و ۵

۱۰ توسعه و تجهیز مرکز آسیب دیدگان خاور شهر در مهرماه سال ۱۳۹۸ برای ظرفیت ۹۴۶ نفر به صورت شبانه روزی

۵ کمپین زوجین کارآفرین

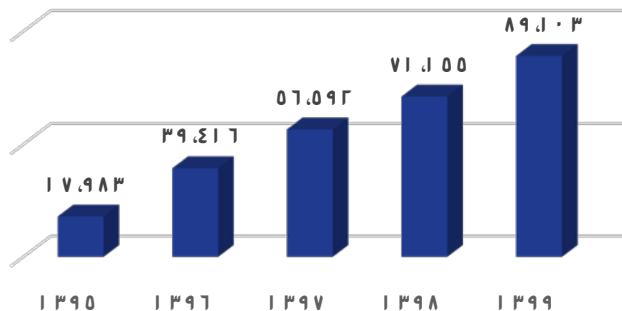
۱۱ تجهیز و توسعه ۹ مرکز پرتو طی ۳۰ ماه گذشته و انعقاد تفاهم نامه با نهضت سوادآموزی جهت آموزش و توانمندسازی کودکان کار

۱۳ راه اندازی باشگاه داوطلبان اجتماعی شهر تهران و مجمع خیرین مناطق ۲۲ گانه

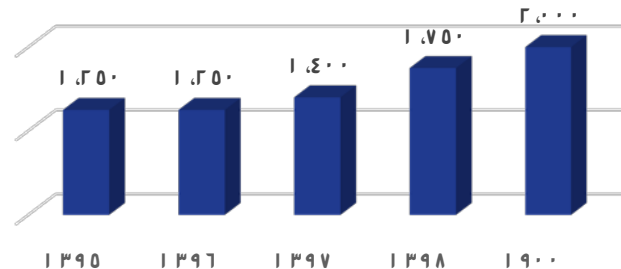
۶ برگزاری ۱۲ مورد اجرای کنسرت در مدرسه های شهر تهران در نوروز ۱۴۰۰



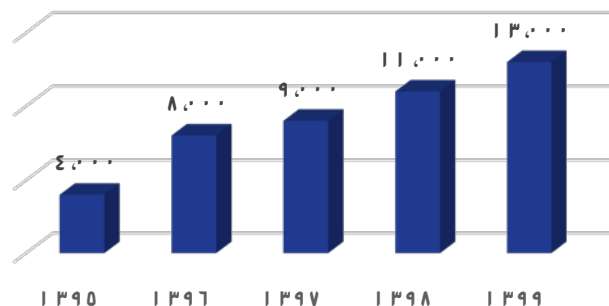
ظرفیت شناسایی و جذب آسیب دیدگان اجتماعی



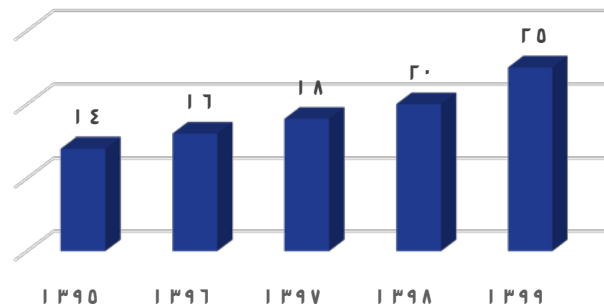
ظرفیت گرمخانه‌ها(تخت)



تعداد افراد پذیرش شده در مراکز اجتماعی(نفر)



تعداد مراکز پرتو





طرح اقدام مشترک ملی ۲۰۰۰ روز اول زندگی کودک (اجرای ۲۲ پروژه مراکز رشد و فعالیت کودک در سطح مناطق ۲۲ گانه)





۱

برگزاری بیش از ۱۶۰۰۰ رویداد تفریحی - ورزشی در مناطق ۲۲ گانه و اقدامات نوآورانه ورزش همگانی نظیر بازی‌های بین نسلی مادر و دختر، پدر و پسر، رقابت‌های ورزشی آینده‌سازان ورزشی در محلات کم برخوردار در سال ۱۳۹۹

۲

اجرای ۴۹ پویش دوشنبه‌های ورزشی متمرکز و ۳۰۰ پویش در مناطق ۲۲ گانه به صورت مستمر و متوالی طی سال‌های ۹۸-۹۹

۳

ارائه خدمات تفریحی - آموزشی در مجموعه‌های ورزشی آبی، توپی و الزهرا با بیش از ۲۰ میلیون نفر / سانس از شهروندان (سال ۱۳۹۸)

۴

برگزاری بیش از ۸۶۰ خیابان ورزش و مشارکت حدود ۱۹۷۰۰۰ نفر از شهروندان (سال ۱۳۹۶-۱۳۹۹)

۵

افتتاح مجموعه ورزشی شهدای افسریه در منطقه ۱۵ و مجموعه ورزشی طبقاتی شهید دستگردی در منطقه ۱۸



تصویب طرح جامع مجموعه برج میلاد

راه‌اندازی نمایشگاه دائمی صنایع دستی
ایران و بازسازی فودکورت برج میلاد
تهران در سال ۱۳۹۹

برگزاری جشنواره فیلم فجر در سال‌های
۱۳۹۸، ۱۳۹۹

برگزاری ارکستر فیلارمونیک و
کنسرت وداع، نمایش خورشید
کاروان و زخم مدینه در سال ۱۳۹۸

مقدمات راه‌اندازی باشگاه بولینگ،
بازی‌های راکتی، بازی‌های هیجانی
و پارک افسانه در برج میلاد تهران
در سال ۱۴۰۰

برگزاری جشنواره نوروز و رمضان در
سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸

برگزاری اولین سینما ماشین، سیرک ماشین، کنسرت
آنلاین، فیلم موبایل «یک دقیقه و کرونا روایت» در
روزهای کرونایی در برج میلاد تهران در سال ۱۳۹۹

راه‌اندازی شهر مشاغل کودکان در برج میلاد در سال ۱۳۹۷

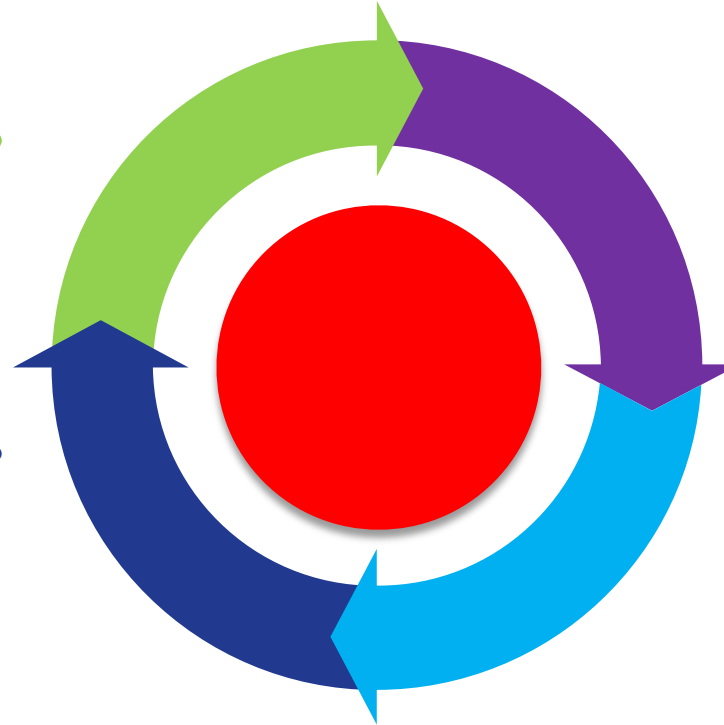




- توسعه باغ کتاب تهران و بهره برداری از سینماها با مساحت حدود ۴۰۰۰ مترمربع

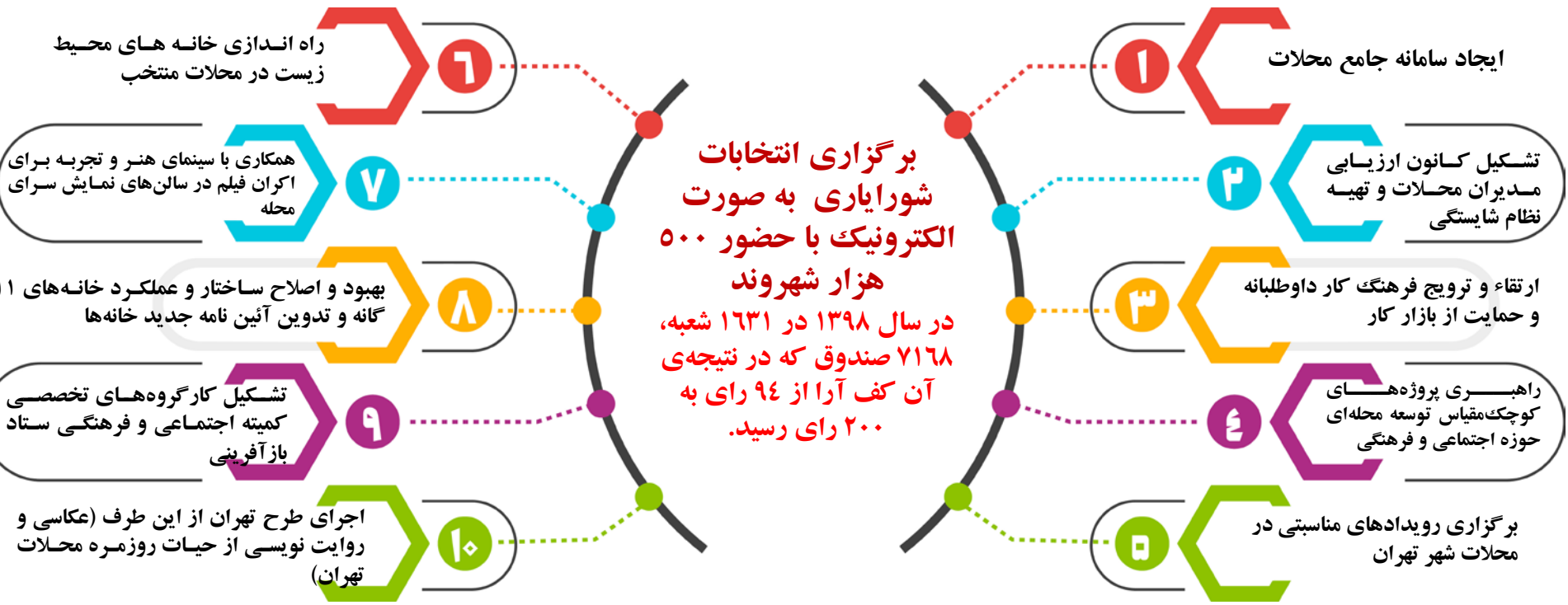
- برگزاری رویداد نوروزگاه برای اولین بار در پهنه فرهنگی، هنری رودکی در سال ۱۳۹۸

- اخذ عدم خلاف پروژه البرز لشکرک



- مرمت و بازسازی و بهره برداری خانه های مشاهیر (سیمین و جلال، اخوان ثالث و ..) به بهره برداری رسید

- انجام مطالعات جامع مربوط به راسته های فرهنگی شامل راسته کتابفروشی ها، راسته صنایع دستی، راسته ساز و نوا ذیل مفاد برنامه پنج ساله سوم شهرداری تهران





۱

طراحی سایت
به visit.tehran.ir
همراه تولید محتوای
متنی اماکن تاریخی
فرهنگی شهرداری
تهران

۲

برگزاری ۳
دوره
جشنواره
جایزه تهران

۳

انتشار ۱۰ ویژه نامه
گردشگری و
تهران شناسی با
عنوان روایت
تهران

۴

افتتاح
کتابخانه
تخصصی
گردشگری

۵

برگزاری دوره های
آموزشی برای
مسئولین گردشگری
شهرداری و کانون
های گردشگری
سرای محلات

۶

کتاب
کاریکاتور
اماکن تهران

۷

تهیه طرح سازمان
گردشگری و شورای
عالی گردشگری
شهرداری تهران

۸

تهیه گاه شمار
تاریخ تهران
شامل هشت هزار
رویداد از ابتدای
قاجار تا کنون

۹

تهیه گاهشمار یکصد
سال گردشگری تهران
شامل دو هزار رویداد،
افتتاحیه، جشن ها،
و... به همراه بریده
جراید آن



۱

احداث، توسعه، تعمیر و تجهیز مساجد و اماکن دینی شهر تهران

۲

اجرای طرح «مسجد محله من» (رسیدگی به درخواست های فوریتهی مساجد محلات پایتخت در ماه رمضان) با همکاری سامانه ۱۳۷ و ارائه خدمت به ۶۳۰ باب مسجد

۳

دیدار و گفتگو و گزارش عملکرد و دریافت نظرات با مراجع عظام، و علما و خطبای تهران، برگزاری فصلی جلسات با ائمه جماعات و شهرداران مناطق ۲۲ گانه شهر تهران

۴

اجرای برنامه های مشارکتی با ارگانهای فرهنگی مرتبط نظیر مرکز رسیدگی به امور مساجد، سازمان تبلیغات اسلامی و ..

۵

اجرای طرح قرآنی (چلچراغ) کرسی های تفسیر قرآن کریم در مساجد شاخص

۶

برگزاری مراسم های مختلف فرهنگی و مذهبی: برگزاری مراسم جشن های غدیر و دهه ولایت با عنوان «غدیر، عید آسمانی» در ۱۰۰۰ باب مسجد، برگزاری برنامه دهه فجر ۱۳۹۹ در ۴۲ مسجد شاخص تهران با حضور خطبای سرشناس تهران، برنامه ماه مبارک رمضان در شهر تهران و مسابقه تفسیر قران با عنوان «سی روز سی درس» برگرفته از تفسیر قران حجت الاسلام قرائتی در سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ که در سال ۱۳۹۹، هشتادوشش هزار نفر در آن شرکت کردند و در ۱۴۰۰ این تعداد دو برابر شد.

۷

مساعدت به ۴۰۰ مسجد منتخب جهت برپایی مراسم اعتکاف در نیمه رجب

۸

اجرای مسابقه در فضای فرهنگی (برگزاری ۱۵ دوره مسابقه فرهنگی مذهبی در فضای مجازی) (کانال های پیام رسان مساجد، سرای محلات و سایت اینترنتی شهرداری تهران) و با استفاده از کد دستوری #۳۳۳*۱۳۷*



اقدامات

- احصای تمام اطلاعات املاک و اگذارشده از سال ۱۳۷۸ تاکنون با بررسی اسنادی و بازدید میدانی
- طراحی سامانه دریافت و بررسی تقاضای واگذاری املاک
- برگزاری بیش از ۱۲ جلسه از ابتدای سال ۱۳۹۹ تاکنون و تفکیک و دسته‌بندی وضعیت ۱۹۰۴ مورد املاک متعلق به شهرداری و تعیین تکلیف همه آنها با لایحه شهرداری و تصویب شورا
- بازپس‌گیری همه مواردی که کمیسیون تشخیص به بازپس‌گیری داده
- ارسال لایحه اخذ مجوز برای ادامه فعالیت ۲۸۸ ملک و اگذارشده
- تعریف معیارهای واگذاری املاک: عام‌المنفعه بودن، فراگیر بودن، توجه به عدالت توزیعی، نظارت شهرداری بر آن با پیشنهاد عضویت‌های حقوقی، تفکیک فعالیت انتفاعی و درآمدزایی در املاک و اگذارشده
- ثبت اطلاعات املاکی که حق بهره‌برداری از آنها تمدید شده و املاکی که ملزم به تخلیه شده‌اند در سامانه و انتشار این اطلاعات



اقدامات

- طراحی و تدوین نقشه جامع محله خلایزیر
- برگزاری جلسات مشترک با نهادهای درگیر در مصالح و رسیدن به ادبیات مشترک برای حل مصالح
- راهاندازی کلینیک کاهش آسیب‌های اجتماعی در منطقه
- جمع‌آوری شیطان بازار خلایزیر که تاکنون بیش از نه ماه دوام داشته است
- مقابله با آتش‌افروزی (ضایعات در خلایزیر جنوبی) در تمامی ایام و کاهش چشمگیر آلودگی هوا در سطح محدوده
- ممانعت از ساخت‌وساز غیرمجاز در سراسر محدوده
- اجرای پروژه مطالعاتی آسیب‌شناسی و ارائه راهکار در محدوده خلایزیر جنوبی با همکاری دفتر مطالعات اجتماعی و فرهنگی
- مطالعه و پیشنهاد احداث موزه آجر با رویکرد حفظ هویت محلی
- همکاری با سازمان نوسازی در بازنگری در طرح تفصیلی محدوده
- احصای مشاغل مزاحم محدوده خلایزیر، بررسی مشکلات و رایزنی با نمایندگان اصناف محدوده
- تفکیک و جمع‌آوری ۲۰۰ کامیون نخاله از سطح محدوده





کلیات تهران ۱۴۰۰

اهداف

- بازیابی مفهوم شهروندی و ایجاد حس ارزشمندی و احساس کسی بودن (somebodiness) و احیا مفهوم «مردم، ولی نعمتان واقعی» و متعاقب آن احیای حقوق شهروندی و مسئولیت اجتماعی شهروندان
- تحقق عدالت اجتماعی در خدمات-دهی و استفاده از مشارکت شهروندان و تحقق شعارتهران شهری برای همه (inclusive city)
- ایجاد شادی و نشاط اجتماعی و پویایی و تحرک درشهر و به دنبال آن ساخت خاطره بزرگ جمعی
- افزایش ارتباطات اجتماعی (social relationship) و تقویت حیات اجتماعی درشهر به واسطه حضور مردم درشهر برای امری جز کار و خرید
- تقویت مزیت تنوع فرهنگی در تهران و هویت-های متکثر و تعلق شهر و شهروندی (multiculturalism and cultural diversity)
- نگاه به سیرتاریخی صدساله مقوله شهر و شهروندی و ارتقا غرور ملی و عبرت آموزی از کاستی‌ها
- نگاه به آینده و برنامه‌ریزی و حرکت به سوی فردا و افزایش امید اجتماعی
- افزایش فضای همدلی و تعامل به منظور ایجاد تغییرات محسوس و خوشایند با حضور حداکثری مردم در فضا و ارتقا همبستگی اجتماعی
- محور قرار گرفتن اقبال مستضعف و ارتقای سطح عدالت اجتماعی و نیز شایسته‌سالاری در شهر
- افزایش زیست پذیری شهری در تهران

گروه‌های موضوعی

حکمرانی شهری
محله ۱۴۰۰
محیط زیست
شهریادگیرنده
کم برخورداران
چاپره‌ها و مشاهیر
استانزایی‌ها
شهرزوان
عمران و ساخت و ساز و بهسازی

مکان-رویداد
اسلام و روپکرد محمدی
ادیان تهران
رویدادهای ملی
فرهنگ، زبان و ادب فارسی
چیدمان محیطی و مبلمان شهری
رسانه
نمایشگاه تهران ۱۴۰۰
برندپیک

شادی و نشاط
شهردوستانارکودک
سلامت
زنان و شهر
تهران
هنرتهران
گردشگری
روابط بین الملل
مرمت و بازسازی

اصول

- رویکرد اجتماعی و فرهنگی به همه مسائل مدیریت شهری و تغییر رویکرد در همه حوزه‌ها، از شهر خودرو محور و ساخت و سازبنیان به شهریاده محور و انسانی
- ضرورت افزایش انسجام سیستمی در شهرداری تهران در کل طرح یا توجه به گستردگی آن برای ایجاد وحدت رویه و طراحی فرایند درست و اثرگذار و داشتن نقشه راه مشترک با مسئولیت‌های متفاوت اما هم‌سو و هم‌راستا
- وجود برنامه‌های شفاف، انگیزشی و مشارکت‌پذیر برای آحاد مردم
- توجه به حقوق شهروندی و همه را دیدن
- تمرکز بر طرحی که همه شهروندان را در گرفتن خدمات و نیز مشارکت در امور شهر صاحب حق و ایده دانسته و افراد کمتر برخوردار و به حاشیه رفته را در اولویت قرار می‌دهد و نیز درگیرکردن همه شهروندان در طراحی و اجرا و استفاده از ظرفیت آن‌ها
- احیای مسئولیت اجتماعی شهروندان با تأکید بر افراد و نهادهای برخوردارتر و استفاده از ظرفیت آن‌ها
- توجه به چند فرهنگی بودن و هویت متکثر تهران و استفاده از هویت‌های فردی تا مکانی (از لحاظ قومیتی و فرهنگی و اقلیت‌ها)
- در نظر داشتن همه افراد و استفاده از همه ظرفیت‌ها بدون لحاظ کردن خط‌کشی‌های مرسوم و سرمایه‌زدا و حرکت به سمت همبستگی اجتماعی
- بهره‌گیری از خرد جمعی و کنشگری مرزی مابین مدیریت شهری، نخبگان و دانشگاہیان، فعالین بخش خصوصی و نهادهای دولتی-حاکمیتی از طریق گفتگو و تعامل روزافزون
- حضور پررنگ نهادهای مردمی
- عنایت به پایتختی تهران و استفاده از ظرفیت‌های چندلایه ملی و بین المللی آن و اهمیت تهران به عنوان نماد ایران
- نگاه به ظرفیت‌های تقویمی و قرارگیری در موقعیت زمان خاص

حشم انداز

- ارتقای کیفیت زندگی
- رسیدن به حال خوب برای همه
- افزایش امید و همبستگی اجتماعی



اقدامات اجرایی تهران ۱۴۰۰

چیدمان محیطی

- اجرای ویدئومپینگ و نورپردازی های مناسبی
- دیوارنگاری ها و اکران های محیطی طرح های تهران ۱۴۰۰
- احجام شهری المان های تهران ۱۴۰۰
- کلتگ زنی یادمان ملی سرباز وطن

محصول فرهنگی

- تولیدات چند رسانه ای تهران ۱۴۰۰
- مجموعه کتاب های سده (تهران از منظر هنرمندان)
- مجموعه «المومن» (به مناسبت سالگرد شهادت سردار سلیمانی)
- کتاب سده سنگ و الماس
- کتاب «مستند نگاری» ۱۵ سال مدیریت پسماند های جامد شهر تهران»
- کتاب «تهران من» (معرفی آثار ملی شهر تهران)
- آلبوم موسیقی «تهران عاشق» با صدای محمد معتمدی
- یادگست «نیوفولدر» (به مناسبت محرم ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰)

پویش

- پویش اصلی جان تو جان شهر
- پویش نور، شهر امید ویژه اعیاد مذهبی

استراتژی برند و هویت بصری

- تدوین سند استراتژی برند و هویت بصری تهران ۱۴۰۰
- نشان دار کردن فعالیت های منطبق با اصول تهران ۱۴۰۰

رسانه

- مشارکت با نشریات تخصصی با موضوعات شهر، تهران و تغییر قرن
- پروژه رسانه ای «قصه های تهران» در حوزه گردشگری
- سامانه جامع گردشگری تهران
- افتتاح مرکز نوآوری رسانه همشهری

رویدادها

- مراسم رونمایی از تهران ۱۴۰۰
- نمایشگاه قصه های تهران (در قالب عکس، نقاشی، کارتون و کنسپت)
- جلسات گفتگو و تبادل نظر و بازدید مدیران از نمایشگاه تهران ۱۴۰۰
- چهارمین جایزه داستان تهران با موضوع «داستان قرن» و «مهاجرت به تهران»
- پروژه بزرگ خیابان ولیعصر
- پروژه «کوچه دوستی»
- برگزاری کنسرت های آنلاین به مناسبت شب پلدا و میلاد حضرت زینب (س)
- جشنواره آثار حجم و مجسمه یادبود ۱۷ هزار زن شهید، جانباز و آزاده
- رویداد بزرگ هنری بانوان با عنوان «تهران شهری برای همه زنان» در بخش های کارتون، نقاشی، تصویرسازی، گرافیک، طراحی، عکس و مجسمه سازی
- مجموعه برنامه های روز درختکاری
- مجموعه برنامه های نوروز ۱۴۰۰:
- * برنامه تحویل سال ۱۴۰۰ در برج آزادی
- * شلیک توپ تحویل سال با همکاری ارتش
- * کنسرت علیرضا قربانی در میدان آزادی به مدت ۲ شب همراه با پخش آنلاین
- * کاروان های نوروزی (عروسک های غول پیکر حاجی فیروز ها و عروسک های اقوام)
- * اجرای موسیقی «نواای نواهی»
- * کاروان «پیک امید» ویژه کودکان کم برخوردار
- * برنامه های پویش «نور، شهر، امید» ویژه نیمه شعبان
- * اجرای برنامه های شاد و تفریحی درمدمسراها