

بر کرمه
نور کسمو و لاله



بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی قرآن کریم



گزارش بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی قرآن کریم

زیر نظر: محمدمهدی عزیززاده (قائم مقام نمایشگاه)
ارزیابی و تدوین: اسعد عبدی / حسین بابامرادی
گرافیک و صفحه‌آرایی: مؤسسه امام رضا (علیه السلام)

۱۴۰۱





وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت قرآن و شعر



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سازمان اسناد و کتابخانه ملی قرآن کریم

قرآن کتاب و ارشاد

پیشینه‌ها و سبک‌های کلامی قرآن کریم

قال الله الحكيم:

وَهَذَا كِتَابٌ أَنْزَلْنَاهُ مُبَارَكٌ فَاتَّبِعُوهُ وَاتَّقُوا لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ (أنعام/۳۰)

و این کتابی است پر برکت که ما (بر تو) نازل کردیم، از آن پیروی نمائید و پرهیزگاری پیشه کنید تا مورد رحمت قرار گیرید.



قال رسول الله ﷺ:

إِنِّي تَارِكٌ فِيكُمْ الثَّقَلَيْنِ كِتَابَ اللَّهِ وَ عِثْرَتِي أَهْلَ بَيْتِي إِنْ تَمَسَّكْتُمْ بِهِمَا لَنْ تَضِلُّوا أَبَدًا وَ إِنَّهُمَا لَنْ يَفْتَرِقَا حَتَّى يَرِدَا عَلَى الْحَوْضِ

همانا من بین شما دو چیز گران بها از خود بر جای می گذارم، کتاب خدا و اهل بیت خود؛ که اگر به آن دو تمسک جوئید هرگز گمراه نشوید؛ و همانا این دو هرگز از هم جدا نمی گردند تا در کنار حوض کوثر بر من وارد شوند.



فرزندم!

با قرآن این بزرگ کتاب معرفت آشنا شو اگر چه با قرائت آن؛ و راهی از آن به سوی محبوب باز کن و تصور نکن که قرائت بدون معرفت اثری ندارد که این وسوسه شیطان است؛ آخر این کتاب از طرف محبوب است برای تو و برای همه کس، و نامه محبوب، محبوب است اگر چه عاشق و محب، مفاد آن را نداند و با این انگیزه، حب محبوب که کمال مطلوب است به سراغت آید و شاید دستت گیرد. ما اگر در تمام لحظات عمر به شکرانه این که قرآن کتاب ما است به سجده روییم از عهده برنیامده ایم...

اینها
در
روز
پنجشنبه
۱۳۸۲

این دوران، دوران قرآن است؛ زیرا پس از تجربه‌های ناموفق بشر در قرن‌های بیداری و شکوفایی و جهش، یعنی پس از آنکه بشر نتوانسته است نظام زندگی انسانی و تسلا بخشی متناسب با رشد طوفانی و شگفت‌آور علم برای خود پدید آورد، اکنون راه‌ها به تدریج به طریقه توحید و راه دین می‌گراید و انسان که به پختگی نزدیک شده، آنچه را در دوران غرور جاهلانه آغاز شکوفایی علم به فراموشی سپرده، دوباره باز می‌جوید و این در همان دورانی است که دین در نقطه‌ای از جهان به حاکمیت رسیده و با انقلابی عظیم و استثنایی، زمام زندگی میلیون‌ها انسان را به دست گرفته است. پس، امروز فرصتی تاریخی و استثنایی است؛ برای اینکه قرآن در هدایت فکر و عمل انسان‌ها، قدرت و چیرگی خود را نشان دهد...

این رسالت ماست که حجاب‌های افکننده بر چهره قرآن را کنار بزنیم و آن را از انزوا و غربت خارج سازیم.



۱۳.....	کمیته محافل و مراسمها
۲۹.....	کمیته روابط عمومی
۴۵.....	کمیته فناوری اطلاعات و نمایشگاه مجازی
۵۱.....	بخش ترویج فرهنگ نهج البلاغه
۵۷.....	بخش خانواده و سبک زندگی
۶۳.....	بخش نوجوان
۷۵.....	بخش باغ آیه‌ها (کودک)
۸۱.....	بخش ستاره‌های زمین (ابرپوش جلسات خانگی)
۹۳.....	بخش مسجد جامعه‌پرداز و تمدن‌ساز
۱۰۱.....	بخش رهبر قرآنی (امین قرآن)
۱۱۷.....	بخش مشاوره‌های قرآن بنیان
۱۳۱.....	بخش آثار فرهنگی و صنایع دستی
۱۳۹.....	بخش بین‌الملل
۱۴۷.....	بخش نشر مکتوب و دیجیتال دینی
۱۵۵.....	بخش عفاف و حجاب
۱۵۹.....	بخش خادمان قرآن کریم
۱۶۵.....	بخش نهادها و سازمان‌های دولتی و حاکمیتی
۱۷۵.....	بخش هنرهای دینی
۱۸۷.....	بخش عرضه محصولات عفاف و حجاب
۱۹۳.....	بخش نهادها و مؤسسات مردمی
۱۹۹.....	بخش فضای مجازی و فرهنگ دانش‌بنیان
۲۳۷.....	بخش آموزش‌های نوین قرآنی
۲۴۳.....	بخش ره‌یافتگان
۲۶۳.....	بخش ترجمه قرآن
۲۶۹.....	بخش الگوهای فرهنگی
۲۷۳.....	بخش آواها و نغمات قرآنی
۲۸۵.....	بخش سفیران دعوت به قرآن و عترت
۲۸۹.....	بخش دانشگاهی



قرآن؛ کتاب امید

قرآن را می‌توان حقیقتاً کتاب امیدآفرینی و امیدزایی نامید. کتابی مشحون از آیات امیدبخش، مملو از فرازهای امیدآفرین و سرشار از نکات یأس‌زدا که همه خواص و مردم را به افق‌های روشن، خروج از ظلمات به سوی نور و آینده درخشان نوید، امید و بشارت می‌دهد. اگر کسی با قرآن کریم مأنوس باشد از انسداد، بن‌بست، انجماد، انقباض و انخفاض رها می‌شود و به انبساط و انشراح و افتتاح می‌رسد.

ماه رمضان که ماه قرآن است، ماه امید است، ماه امید به خدا و امید به رحمت خدا و قرآن هم کتاب امید و آرامش است؛ کسی که به قرآن تمسک کند و با آن انس پیدا کند و در قرآن تدبیر کند از بن‌بست و احساس بی‌انگیزگی و بی‌آیندگی و ناامیدی نجات پیدا می‌کند.

چندسالی است که «امید» مفهوم محوری بیانات مهم و راهبردی رهبر انقلاب قرار گرفته است. از متن بیانیه استراتژیک گام دوم انقلاب که در آن ریشه‌ای ترین جهاد را جهاد امیدآفرینی معرفی کردند تا بیانات نوروزی امسال که «امید» و «امیدآفرینی» را به عنوان عنصر ذاتی نوروز ایرانی، نقطه هدف مسئولین و ناامید کردن یاس پراکنی را نقطه هدف دشمن در جنگ روایت‌ها و جنگ اقتصادی بیان می‌کنند.

ناامید کردن مردم از نظام جمهوری اسلامی، کلان راهبرد غرب در مواجهه خصم‌آلود با ملت ایران است. انبوه خرده روایت‌ها و هزاران تک‌خبر سیاه دروغ و تحریف‌شده، روزانه در صدها کانال و شبکه تلویزیونی و صفحات مجازی و رسانه‌های غربی و غرب‌گرای داخلی منتشر می‌شود تا یک «روایت» یأس‌آلود سیاه از زندگی در ایران اسلامی را به ذهن و باور مردم القاء کند. در کنار این جنگ روایت، جنگ اقتصادی گسترده آمریکا علیه مردم ایران و تنگناهای معیشتی و عسرت‌های مالی و شغلی ناشی از آن هم کمک کار باورپذیری این «روایت» کج و معوج اغراق‌شده و یأس‌آفرین شده است.

اساساً مفهوم جهاد تبیین، در مقابله با یأس‌پراکنی دشمن و برای بیان موفقیت‌ها، یادآوری داشته‌ها و ظرفیت‌ها و در یک کلام به عنوان جهاد برای امیدآفرینی، از سوی رهبر معظم انقلاب بیان شد. ایشان «جهاد



تبیین» را یک «فریضه قطعی و فوری» دانستند و از همه اهل فکر و بیان، منبر، صاحبان رسانه و تربیون، خواستند وارد این عرصه از جهاد شوند؛ و این نوع از جهاد را مصداق بارز همان «جهاد با زبان» دانستند که امام امیرالمؤمنین (ع) آن را در زمره اقسام جهاد برشمرده‌اند:

«اللَّهُ اللَّهُ فِي الْجِهَادِ بِأَمْوَالِكُمْ وَ أَنْفُسِكُمْ وَ أَلْسِنَتِكُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ» (نهج البلاغه، نامه ۴۷)

پیش از آن در بیانیه گام دوم، «تزریق امید» و «شکستن محاصره تبلیغاتی دشمن» را نخستین و ریشه‌ای‌ترین جهاد جوانان مؤمن و انقلابی برشمردند:

«اما پیش از همه چیز، نخستین توصیه‌ی من «امید» و «نگاه خوش‌بینانه به آینده» است. بدون این «کلید اساسی همه‌ی قفل‌ها»، هیچ گامی نمی‌توان برداشت. آنچه می‌گویم یک «امید صادق» و متکی به «واقعیت‌های عینی» است. اینجانب همواره از امید کاذب و فریبنده دوری جسته‌ام، اما خود و همه را از «نومیدی بیجا» و «ترس کاذب» نیز برحذر داشته‌ام و برحذر می‌دارم. در طول این چهل سال - و اکنون مانند همیشه - سیاست تبلیغی و رسانه‌ای دشمن و فعال‌ترین برنامه‌های آن، مایوس‌سازی مردم و حتی مسئولان و مدیران ما از آینده است. «خبرهای دروغ»، «تحلیل‌های مغرضانه»، «وارونه نشان دادن واقعیت‌ها»، «پنهان کردن جلوه‌های امیدبخش»، «بزرگ کردن عیوب کوچک» و «کوچک نشان دادن یا انکار محسنات بزرگ»، برنامه‌ی همیشگی هزاران رسانه‌ی صوتی و تصویری و اینترنتی دشمنان ملت ایران است؛ و البته دنباله‌های آنان در داخل کشور نیز قابل مشاهده‌اند که با استفاده از آزادی‌ها در خدمت دشمن حرکت می‌کنند. شما جوانان باید پیش‌گام در شکستن این «محاصره‌ی تبلیغاتی» باشید. در خود و دیگران نهال «امید به آینده» را پرورش دهید. ترس و نومیدی را از خود و دیگران برانید. این «نخستین و ریشه‌ای‌ترین جهاد» شما است.»

بنابراین اصلی‌ترین متعلق فریضه جهاد تبیین، امیدبخشی و تزریق امید به جامعه با هر ابزار رسانه‌ای و هنری ممکن است.

در این اتمسفر و در میانه این جنگ نابرابر، غلبه بر روایت دروغین و سیاه‌یاس، جز با تکیه بر امیدآفرینی



نصرت‌های الهی و معنویت‌بخشی استمداد از درگاه رحمانی خداوند میسر نخواهد شد.

از سوی دیگر نیاز به یک پشتوانه و منبع فکری و محتوایی عمیق که با اتکاء به آن بتوان مفاهیم و مضامین امیدآفرین را تولید و در قالب‌های متنوع نوشتاری، هنری و رسانه‌ای به ذهن و قلب مردم منتقل کرد هم انکارناپذیر است.

و بی‌تردید این دو بال معنویت و عقلانیت، در آیه آیه و تک تک کلمات و تعابیر و گزاره‌های قرآن کریم همنشین شده‌اند. انس با آیات قرآن اتصال به بی‌نهایت است و دل متلاطم از گرفتاری‌های دنیا را آرام و امیدوار می‌کند و از سوی دوم، الهام‌بخش تولید راه‌کارها و راه‌کنش‌های امیدآفرینی و غلبه بر یأس در جنگ روایت‌ها است. حجم آیات و مفاهیم امیدآفرین قرآن کریم، به قدری زیاد است که به جرأت می‌توان گفت اگر فرد یا جامعه‌ای مأنوس با مفاهیم قرآنی باشد، هیچگاه احساس یأس و بن‌بست نخواهد کرد.

پس از شیوع ویروس منحوس کرونا و تعطیلی بسیاری از برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی و برگزاری نمایشگاه قرآن کریم به صورت مجازی، به لطف خداوند و با تدبیر دولت انقلابی و مردمی و با مساعد شدن شرایط جامعه برای برگزاری حضوری نمایشگاه، بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم فرصتی دوباره، وحدت‌آفرین و امیدبخش برای دمیدن روحی تازه به فضای فرهنگی و جامعه قرآنی ایجاد نمود که با وجود محدودیت زمانی فراوان برای برنامه‌ریزی و پیگیری امور نمایشگاه، با تلاش‌ها و زحمات زیاد همکاران و مساعدت و حمایت‌های ویژه وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی به نحوی مطلوب و شایسته برگزار گردید.

علیرضا معاف

رئیس بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

پیشین پشاور ملی قرآن کریم

کمیته محافل و
مراسمها





کمیته محافل و مراسم‌ها

مقدمه

کمیته محافل و مراسم‌های بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم یکی از بخش‌های تأثیرگذار نمایشگاه بود که فعالیت خود را از واپسین روزهای اسفند ۱۴۰۰ آغاز کرده و دامنه آن تا اواخر اردیبهشت ۱۴۰۱ ادامه داشت.

برگزاری آیین افتتاحیه، اختتامیه و تکریم خادمان قرآن کریم، رونمایی از آثار و محصولات جدید قرآنی، مدیریت اجرایی و نظارت بر برگزاری نشست‌های تخصصی و عمومی بخش‌های مختلف نمایشگاه، شب‌های نورانی در نمایشگاه قرآنی، کرسی تلاوت اذان‌گاهی و برگزاری نماز جماعت مغرب و عشاء از جمله اقدامات مهم کمیته محافل و مراسم نمایشگاه بیست و نهم بود.

آیین افتتاحیه

روز شنبه ۲۷ فروردین‌ماه ۱۴۰۱ مصادف با ۱۵ شعبان‌المعظم ۱۴۴۳، موعد برگزاری مراسم افتتاحیه بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم بود تا علاقه‌مندان قرآنی پس از ۲ سال وقفه به علت همه‌گیری ویروس کرونا، فرصت حضور مجدد در این تفرجگاه معنوی را بیابند. در این برنامه باشکوه که از ساعت ۱۷ در مصلای امام خمینی (ره) (در شبستان اصلی، روبروی محراب) برگزار شد، از تعداد ۳۰۰ نفر از پیشکسوتان، اساتید، قاریان، حافظان، مدیران و فعالان قرآنی تهران دعوت به‌عمل آمد که با استقبال خوب ایشان همراه شد.

پخش سرود جمهوری اسلامی ایران، تلاوت قرآن توسط هادی موحد امین (نفر اول مسابقات بین‌المللی قرآن کریم جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۰)، پخش کلیپ تصویری از فعالیت‌های پیش از گشایش نمایشگاه بیست و نهم، سخنرانی دکتر محمد مهدی اسماعیلی (وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی)، پخش



کلیپ تصویری شامل بخش‌هایی از اجرای ذاکر نوجوان سید محمد حسینی در مسابقات استعدادیابی مداحی «وجیهاً بالحسین» در کشور عراق و متعاقب آن مولودی‌خوانی این ذاکر نوجوان اهل بیت (علیه السلام) به مناسبت ولادت امام حسن مجتبی (علیه السلام)، تقدیر از محمدرضا جاهدی‌نیا (حافظ کل قرآن و نماینده ایران در سی و هشتمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن) و سخنرانی دکتر محمدباقر قالیباف (رئیس محترم مجلس شورای اسلامی)، از برنامه‌های این مراسم باشکوه بود که تا ساعت ۱۸:۳۰ ادامه داشت.

اجرای برنامه افتتاحیه که به‌صورت زنده از شبکه قرآن و معارف سیما و رادیو قرآن پخش شد، بر عهده بهزاد احمدی از مجریان معارفی صدا و سیما بود.





بیست و هفتمین آیین تکریم خادمان قرآن کریم

پنج شنبه ۸ اردیبهشت مصادف با ۲۷ رمضان المبارک، در شبستان اصلی مصلاي امام خمینی (ره)، بیست و هفتمین آیین تکریم خادمان قرآن کریم با حضور آیت‌الله دکتر سید ابراهیم رئیسی (رئیس محترم جمهور اسلامی ایران) و حدود ۳۰۰ نفر از اهالی قرآن برگزار شد.



این برنامه که به مثابه اختتامیه نمادین نمایشگاه هم تلقی می‌شد، از حدود ساعت ۱۶:۳۰ آغاز و به صورت زنده از شبکه قرآن و معارف سیما پخش شد. مجید یراقبافان از مجریان مشهور معارفی صدا و سیما اجرای این مراسم را بر عهده داشت.

تلاوت مهدی عادل، قاری بین‌المللی کشورمان و یکی از خادمان قرآن منتخب این دوره، آغازگر این آیین بود. در ادامه، کلیپ تصویری از فعالیت‌های بیست و نهمین

نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم پخش شد. سپس دکتر محمدمهدی اسماعیلی (وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی) به ایراد سخن پرداخت و بعد از آن گروه تواشیح نور تهران (حائز رتبه اول مسابقات سراسری تواشیح مدیحه زیبایی را اجرا کردند.

در بخش دیگری از این مراسم، بیانیه هیأت انتخاب خادمان قرآن کریم توسط مجری برنامه قرائت شد و در ادامه از خادمان قرآن کریم در بیست و هفتمین دوره آن تجلیل به عمل آمد. پایان‌بخش بیست و هفتمین آیین تکریم خادمان قرآن کریم، سخنرانی دکتر سید ابراهیم رئیسی بود.





اسامی خادمان این دوره:

ردیف	نام و نام خانوادگی	گروه
۱	آیت الله محمود رجبی	مطالعات و پژوهش های قرآنی
۲	حجت الاسلام و المسلمین علی اکبر رشاد	مطالعات و پژوهش های قرآنی
۳	احمد مهرمشهدی افخمی	قاریان قرآن کریم
۴	عباس امام جمعه	قاریان قرآن کریم
۵	مهدی عادل	قاریان قرآن کریم
۶	هاشم سلطانی نژاد	حافظ کل قرآن کریم
۷	عبدالرضا صدیق	مدرسان قرآن
۸	غصون مسلمی	مدرسان قرآن
۹	سید عباس انجام	مدیران امور قرآنی
۱۰	جمال شورجه	هنر
۱۱	امیرعباس قلیچ لو	هنر
۱۲	محمد کاشانی آزاد	هنر

مدیریت اجرایی و نظارت بر برگزاری نشست های تخصصی و عمومی بخش های مختلف نمایشگاه

به منظور کیفیت بخشی به نشست ها و محافل نمایشگاه قرآن کریم و پشتیبانی مطلوب از آن، نشست های بخش های مختلف با تولید محتوایی بخش پیشنهاد دهنده و با مدیریت کلان اجرایی کمیته محافل و مراسم برگزار شد. این محافل و نشست ها تا حد ممکن مطابق پیشنهاد بخش ها تنظیم و غالباً در پرمخاطب ترین ساعات نمایشگاه یعنی حدود ۲ ساعت قبل و یا بعد از افطار برگزار شد.

**فعالیت کمیته محافل و مراسم در این بخش:**

۱. ارسال ضوابط برگزاری نشست‌ها، دریافت زمان و موضوعات پیش‌بینی شده نشست‌های همه بخش‌ها، سپس آماده کردن یک فهرست جامع از نشست‌ها با رفع تداخل‌های موجود با اشراف ریاست محترم نمایشگاه

۲. تأمین کلیه لوازم سخت‌افزاری مورد نیاز جهت برگزاری مطلوب نشست‌ها شامل:

- آماده‌سازی دو اتاق جلسه با ظرفیت حدود ۵۰ و ۱۰۰ نفر
- تصویربرداری، نورپردازی و تدوین فیلم جلسات
- پوشش صوتی همه نشست‌ها و جلسات
- ✓ در موارد لازم تجهیزات صوتی داخل بخش‌های نمایشگاه هم توسط کمیته محافل و مراسم تأمین شد.

در نمایشگاه بیست و نهم، نشست‌هایی که با هماهنگی کمیته محافل و مراسم و در چارچوب ضوابط وضع شده برگزار شد از این قرار است:

ردیف	موضوع	برگزار کننده
۱	سخنرانی سرکار خانم دکتر ابرادو (زهرا) از رومانی	بخش رهیافتگان
۲	نشست تبیین دیپلماسی قرآنی جمهوری اسلامی ایران: اهداف و راهبردها	بخش بین‌الملل
۳	سخنرانی سرکار خانم کلر ژوبرت (نویسنده مشهور کودک) از کشور فرانسه	بخش رهیافتگان
۴	رونمایی از سایت بین‌الملل اولین کنفرانس بین‌المللی خانواده و تربیت معنوی	بخش مشاوره‌های قرآن بنیان
۵	نشست سبک زندگی قرآنی	بخش بین‌الملل
۶	رونمایی از کتب پروفیسور جان بزرگی	بخش مشاوره‌های قرآن بنیان



ردیف	موضوع	برگزار کننده
۷	سخنرانی آقای دکتر یاسین علی از کشور فرانسه	بخش رهیافتگان
۸	نشست نقش قرآن کریم در تمدن سازی جهانی	بخش بین الملل
۹	سخنرانی سرکار خانم مرضیه هاشمی از کشور آمریکا	بخش رهیافتگان
۱۰	نشست جریان شناسی مطالعات قرآنی جهان اسلام: روش ها و گرایش ها	بخش بین الملل
۱۱	نشست نسبت حکمت قرآنی و حکمرانی امامین انقلاب	بخش رهبر قرآنی
۱۲	نشست کمیت و کیفیت پژوهش ها و تفاسیر قرآنی در جمهوری اسلامی ایران	بخش بین الملل
۱۳	سخنرانی آقای دکتر تاراس چرنینکو از کشور روسیه	بخش رهیافتگان
۱۴	نشست مبانی حکمرانی از منظر قرآن کریم	بخش بین الملل
۱۵	نشست قرآن در آیین هنر: ظرفیت ها و دستاوردهای ج.ا. ایران	بخش بین الملل
۱۶	نشست متاورس	بخش نوجوان
۱۷	سخنرانی محمد عرب (تواب ایرانی) و مقیم کشور آمریکا	بخش رهیافتگان
۱۸	رونمایی از کتاب حجاب در قرآن	بخش مشاوره های قرآن بنیان
۱۹	نشست زن تراز قرآنی: نقش زن در شکل گیری تمدن اسلامی از منظر قرآن کریم	بخش بین الملل
۲۰	نشست تمسک به قرآن کریم رمز وحدت و عزت	بخش بین الملل
۲۱	سخنرانی سرکار خانم اتسکو هوشینو از کشور ژاپن	بخش رهیافتگان
۲۲	سخنرانی آقای دکتر سید ناصر عمادی (پزشک بدون مرز)	بخش رهیافتگان
۲۳	نشست علمی ارزش های اخلاقی در مشاوره	بخش مشاوره های قرآن بیان
۲۴	نشست صمیمانه وحید یامین پور با دهه هشتادیا	بخش نوجوان
۲۵	سخنرانی آقای دکتر سهیل اسعد از کشور آرژانتین	بخش رهیافتگان
۲۶	نشست اصول تربیت بر مبنای آموزه های قرآنی	بخش بین الملل



ردیف	موضوع	برگزار کننده
۲۸	رونمایی از جدیدترین نرم‌افزارهای قرآنی موبایل با عناوین: • فرهنگ‌نامه موضوعی سوره‌های قرآن • فرهنگ‌نامه‌ها و دانشنامه‌های تخصصی قرآن	پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی
۲۹	رونمایی از اپلیکیشن قرآنی	بخش دانشگاهی
۳۰	سخنرانی سرکار خانم زهرا گنزاس از کشور آمریکا	بخش رهیافتگان
۳۱	نشست علمی واکاوی رابطه خانواده متعالی با قرآن کریم	بخش مشاوره‌های قرآن بنیان
۳۲	نشست قرآن، میراث مشترک جهان اسلام در آیین خوشنویسی	بخش بین‌الملل
۳۳	تکریم استاد سیدمحسن موسوی بلده به مناسبت روز معلم	خبرگزاری بین‌المللی قرآن (ایکنا)
۳۴	سخنرانی سرکار خانم نازلی مارگاریان از کشور ارمنستان	بخش رهیافتگان
۳۵	نشست جایگاه قرآن کریم در آمریکای لاتین: اهمیت قرآن در زندگی معاصر	بخش بین‌الملل

لازم به ذکر است که به جز این نشست‌ها، نشست‌های دیگری هم در فضای داخلی بعضی از بخش‌ها برگزار شد که مجوز برگزاری آن را مستقیماً از رئیس و قائم مقام نمایشگاه دریافت کرده بودند.

رونمایی از آثار و محصولات جدید قرآنی

مراسم رونمایی از آثار و محصولات جدید قرآنی، روز سه‌شنبه مورخ ۶ اردیبهشت ساعتی قبل از نماز مغرب و عشاء، با حضور دکتر علیرضا معاف (معاون محترم قرآن و عترت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس نمایشگاه) و تولیدکنندگان این محصولات در سالن نشست شماره ۱ نمایشگاه قرآن برگزار شد. در این مراسم از ۸ اثر و محصول جدید قرآنی به شرح زیر رونمایی شد:

ردیف	عنوان اثر / محصول	پدیدآورنده
۱	قرآن کریم به خط نستعلیق	استاد منوچهر نوح‌سرشت (کاتب قرآن)



ردیف	عنوان اثر / محصول	پدیدآورنده
۲	نرم افزار امیر بیان	معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۳	سامانه جامع جلسات خانگی قرآن کریم	جامعه ایمانی عصر
۴	نرم افزار تلفن همراه منادی بالقرآن	شرکت تحقیقاتی کاروان علم
۵	نرم افزار تلفن همراه مدرسه حفظ	خانواده عقیق
۶	نرم افزار تلفن همراه قرآن خاص	پایگاه اینترنتی راسخون
۷	نرم افزار تلفن همراه قاریان	پایگاه اینترنتی راسخون
۸	مجموعه ویدئوهای پندهای قرآنی	پایگاه اینترنتی راسخون

لازم به ذکر است به جز این برنامه که بزرگترین مراسم رونمایی نمایشگاه بود، برنامه‌های رونمایی دیگری هم در بخش‌های مختلف و با همکاری کمیته محافل و مراسم برگزار شد.





برنامه شب‌های نورانی در نمایشگاه قرآنی

ایجاد فضای با نشاط قرآنی، ترویج فرهنگ تلاوت و استماع قرآن و ارتقای سطح معلومات قرآنی بازدیدکنندگان، از اهداف برگزاری این برنامه بود.

این برنامه در ۳ نوبت برگزار شد که جزئیات آن به این شرح است:

۱. برنامه اول (یکشنبه ۲۸ فروردین ساعت ۲۱:۳۰ تا ۲۳):

- اجرای برنامه توسط دکتر احمد شفازاده (مجری معارفی رسانه ملی)
- تلاوت قرآن کریم توسط امیرحسین لندرانی (قاری و حافظ ممتاز نوجوان)
- مداحی توسط حسن محمدیان (از ذاکرین اهل بیت (علیهم‌السلام))
- اجرای تواشیح توسط گروه طوبی
- تلاوت قرآن کریم توسط جعفر فردی (قاری بین‌المللی قرآن کریم)
- اجرای مسابقه و اهدای هدایای متبرکه قرآنی

۲. برنامه دوم (دوشنبه ۲۹ فروردین ساعت ۲۱:۳۰ تا ۲۳):

- اجرای برنامه توسط سید سعیدرضا چاوشی (از قاریان پیشکسوت قرآن)



- تلاوت قرآن کریم توسط مهدی عبدلی (قاری ممتاز نوجوان)
 - تلاوت قرآن کریم توسط مسعود نوری (قاری ممتاز قرآن کریم)
 - اجرای تواشیح و ذکر خاطرات قرآنی توسط گروه قمر بنی هاشم (علیهم السلام) از شهر مقدس قم
 - تلاوت قرآن کریم توسط حسین فردی (قاری بین المللی قرآن کریم)
 - اجرای مسابقه و اهدای هدایای متبرکه قرآنی
۳. برنامه سوم (سه شنبه ۳۰ فروردین ساعت ۲۱:۳۰ تا ۲۳):
- اجرای برنامه توسط دکتر احمد شفازاده (مجری معارفی رسانه ملی)
 - تلاوت قرآن کریم توسط سید محمد حسینی پور (قاری بین المللی قرآن کریم)
 - اجرای تواشیح توسط گروه طه
 - تلاوت قرآن کریم توسط شیخ عبدالکبیر حیدری (قاری و داور بین المللی قرآن کریم از کشور افغانستان)
 - اجرای مسابقه و اهدای هدایای متبرکه قرآنی





کرسی تلاوت اذان گاهی و نماز جماعت مغرب و عشاء

برای ایجاد آمادگی معنوی در بازدیدکنندگان نمایشگاه و رفتن به استقبال فریضه نماز مغرب و عشاء، همچنین فرهنگ سازی و توجه دادن عموم مردم به مقوله استماع تلاوت قرآن و دایرکردن جایگاه تخصصی به منظور حضور چهره های برجسته قرائت کشور و ارائه تلاوت های فاخر توسط ایشان این بخش برنامه ریزی گردید که بحمدالله در تمام روزهای نمایشگاه (۱۳ نوبت) اجرا گردید. در کرسی تلاوت که دقایقی پیش از اذان مغرب آغاز می شد و سپس به گلبانگ اذان می انجامید، از اساتید و قاریان ممتاز استفاده شد.



برگزاری نماز جماعت مغرب و عشاء به امامت یکی از روحانیون فاضل و جوان (حجت الاسلام و المسلمین محمد صالح بهرامی) از دیگر فعالیت های کمیته محافل و مراسم بود. قاریان محترمی که در کرسی های تلاوت اذان گاهی به اجرای تلاوت و اذان پرداختند از این قرار می باشند:

ردیف	تاریخ	قاری و مؤذن
۱	۲۸ فروردین ۱۴۰۱	امین پویا
۲	۲۹ فروردین ۱۴۰۱	مهدی عادل
۳	۳۰ فروردین ۱۴۰۱	محسن قاسمی
۴	۳۱ فروردین ۱۴۰۱	مجتبی محمدبیگی
۵	۱ اردیبهشت ۱۴۰۱	سید داود سجادی
۶	۲ اردیبهشت ۱۴۰۱	محمدحسن موحدی
۷	۳ اردیبهشت ۱۴۰۱	امیرعلی یادگاری



ردیف	تاریخ	قاری و مؤذن
۸	۴ اردیبهشت ۱۴۰۱	حمیدرضا نصیری فرد
۹	۵ اردیبهشت ۱۴۰۱	محمد مهدی بیگی
۱۰	۶ اردیبهشت ۱۴۰۱	حجت الاسلام مهدی شجاع
۱۱	۷ اردیبهشت ۱۴۰۱	سید احمد مقیمی
۱۲	۸ اردیبهشت ۱۴۰۱	حبیب صداقت
۱۳	۹ اردیبهشت ۱۴۰۱	علیرضا رحمانی



رویداد «تا ابد زندگی»

رویداد بزرگ «تا ابد زندگی»، پنجشنبه شب (۱ اردیبهشت ماه) در محل شبستان مصلی با سخنرانی



حجت الاسلام و المسلمین علیرضا پناهیان، حجت الاسلام و المسلمین محمدرضا عابدینی، حجت الاسلام و المسلمین محمد شجاعی و با اجرای سید بشیر حسینی و قرائت قرآن توسط مهدی عادلای برگزار شد. در این مراسم که با مشارکت «کمیته محافل و مراسم نمایشگاه» و «مؤسسه نشر معارف» تدارک شد، از جلد دوم کتاب «تا ابد زندگی» با عنوان تطهیر جان به قلم حجت الاسلام و المسلمین محمدرضا عابدینی رونمایی گردید.





پیشین پناہیں المللی قرآن کریم

کمیته روابط عمومی



کمیته روابط عمومی

مقدمه

نمایشگاه بین المللی قرآن کریم به دلیل شیوع ویروس کرونا دو سال به صورت مجازی برگزار شد. پس از استقرار دولت سیزدهم و توفیقات گسترده آن در خصوص واکسیناسیون سراسری مجدداً فرصت برگزاری حضوری نمایشگاه حاصل شده بود و لذا با وجود فرصت زمانی محدود برای برگزاری حضوری نمایشگاه، به دلیل درخواست‌های عموم مردم و جامعه قرآنی مقرر شد که نمایشگاه بیست و نهم هم به صورت مجازی و هم به صورت حضوری برگزار گردد. با توجه به تعطیلی دوساله نمایشگاه به صورت حضوری، محدودیت‌های پایان سال و تعطیلی ایام عید نوروز و زمان اندک برای برنامه‌ریزی و تبلیغات و اطلاع‌رسانی، با کار جهادی و فشرده و با همکاری مجموعه‌ها و ارگان‌های مختلف و مکاتبات، جلسات، پیگیری‌ها و هماهنگی‌های لازم با رسانه‌ها اعم از صدا و سیما، خبرگزاری‌ها، برنامه‌سازان، مستند سازان و ... کار کمیته روابط عمومی به صورت شایسته‌ای به انجام رسید و تبلیغ حداکثری و به موقع نمایشگاه در رسانه‌های دیداری و شنیداری، خبرگزاری‌ها و برنامه‌های تلویزیونی با موفقیت انجام شد و حضور چشمگیر و بیشتر عموم مردم را به نسبت دوره‌های قبل شاهد بودیم. تشکیل ستاد خبری چابک و حرفه‌ای، دو گروه مستند ساز تمام وقت، تیم اطلاع‌رسانی جوان و با انگیزه (از من بپرسید)، حضور گروه نظرسنجی و افکار سنجی در طول برگزاری نمایشگاه، حضور گروه‌های خبری بسیار در نمایشگاه، تشکیل نشست خبری بی‌سابقه و انعکاس وسیع آن در سطح بسیار مطلوب و حضور تمامی برنامه‌های تلویزیونی در نمایشگاه قرآن کریم و پوشش نمایشگاه در برنامه‌های مختلف صدا و سیما، از دستاوردهای کمیته روابط عمومی در نمایشگاه بیست و نهم بود.

شرح وظایف کمیته روابط عمومی

- برنامه‌ریزی و ایجاد بستر مناسب جهت اجرای شرح وظایف محوله
- برنامه‌ریزی، ساماندهی و استقرار کمیته



- پیشنهاد ساختار و نمودار سازمانی و تشکیلاتی کمیته
- انتخاب و تأمین و معرفی پرسنل کمیته و انجام مذاکرات لازم و تعیین و ابلاغ سمت‌های ایشان
- ارائه برنامه مالی جهت طرح و تصویب در شورای برنامه‌ریزی و کمیسیون معاملات
- همکاری و همراهی لازم جهت تنظیم ضوابط فعالیت‌ها تا مرحله تصویب نهایی
- تعیین محل استقرار کمیته قبل از برپایی نمایشگاه و از افتتاح تا پایان زمان برپایی نمایشگاه
- برگزاری نشست‌های توجیهی و هماهنگی با بخش‌های تحت مدیریت کمیته
- ارائه برنامه و ایجاد بستر و پشتوانه‌های لازم برای تقویت ستاد خبری رسانی نمایشگاه
- برنامه‌ریزی و تعیین راهکار به منظور برقراری و حفظ ارتباط مستمر با سایر کمیته‌ها جهت اخذ گزارش‌ها و اخبار کمیته‌ها و انعکاس آن به نحو مقتضی

مدیریت کمیته

- برنامه‌ریزی، تشکیل و مدیریت بخش‌های مختلف روابط عمومی
- شرکت در جلسات شورای سیاست‌گذاری، شورای برنامه‌ریزی و جلسات مدیران کمیته‌های مختلف نمایشگاه
- تعامل و همکاری با رییس، مدیران کمیته‌ها و بخش‌های مختلف نمایشگاه و اصحاب رسانه جهت اطلاع‌رسانی هرچه بهتر فعالیت‌ها و اقدامات نمایشگاه
- مدیریت برگزاری مراسم افتتاحیه نمایشگاه
- اهمیت مدیریت کمیته روابط عمومی در تعامل سه وجهی این مدیریت است، تعامل با سایر کمیته‌ها و مدیران ارشد نمایشگاه، تعامل با رسانه‌ها و تعامل با اعضای کمیته. طبعاً ایجاد هماهنگی میان این سه پیکره کاری دشوار است. ایجاد تعامل مثبت با رسانه‌ها و مدیریت بهینه منابع مالی را می‌توان از مهم‌ترین دستاوردهای مدیریتی این دوره نمایشگاه به شمار آورد.



معاونت کمیته

- معاونت کمیته روابط عمومی با تحویل گرفتن محل استقرار کمیته در مصلى فعالیت خود را آغاز کرد.
- تحویل مکان استقرار کمیته، نظارت بر پانل‌بندی و جانمایی بخش‌های مختلف کمیته و نیروهای ستادی و همکار
- نیاز سنجی امکانات و تجهیزات مورد نیاز بخش‌ها و هماهنگی برای تأمین و تحویل آن از طریق ارتباط مستمر با کمیته‌های اجرایی، پشتیبانی، تسهیلات رفاهی و حراست
- هماهنگی و نظارت برای ایجاد شبکه اینترنت جهت همکاران کمیته و اصحاب رسانه
- نظارت و همکاری با بخش طراحی گرافیک کمیته و پشتیبانی و حمایت از آن‌ها برای اجرای فعالیت‌های خود از جمله اجرا و نصب طرح‌های مورد نیاز نمایشگاه
- آماده‌سازی مکان، تجهیزات مورد نیاز و پذیرایی برای برگزاری نشست‌های خبری کمیته
- هماهنگی برای تهیه امکانات مورد نیاز و پشتیبانی از غرفه‌های رسانه‌های مستقر در نمایشگاه از نظارت و تهیه امکانات رفاهی برای کارکنان و اصحاب رسانه حاضر در کمیته تا نظارت بر بخش سرای خبرنگاران و پرس سندر

اهداف تشکیل ستاد خبری

- برنامه‌ریزی و تدوین سیاست‌های ستاد خبری
- تشکیل گروه خبرنگاران و عکاسان
- تشکیل گروه نگارش و ویرایش اخبار
- تهیه و تنظیم اخبار و گزارش‌های خبری از نمایشگاه و ثبت و ضبط همایش‌ها و نشست‌ها و آیین افتتاحیه و ارسال برای رسانه‌ها
- برپایی نشست‌های خبری
- هماهنگی برای ایجاد ارتباط مدیران و رسانه‌های ارتباط جمعی



- هماهنگی با رسانه‌ها به منظور درج اخبار ستاد و جمع‌آوری اخبار منتشرشده و تنظیم گزارش
- رصد مستمر اخبار و گزارش‌های روزانه رسانه‌ها و تولید آلبوم بازتاب جراید و سایت‌ها

هماهنگی با رسانه

- برقراری ارتباط برای تهیه خبر
- پذیرش و پذیرایی خبرنگاران داخلی و خارجی و نمایندگان رسانه‌ها
- هماهنگی با سازمان صدا و سیما و نمایندگان و تهیه کنندگان ایشان جهت تولید برنامه با موضوع نمایشگاه
- هماهنگی با مطبوعات و خبرگزاری‌ها و تعامل با خبرنگاران جهت انعکاس مطلوب اخبار نمایشگاه
- ارسال اخبار تولیدی برای خبرنگاران و رابطان خبری
- ترجمه اخبار مهم نمایشگاه به زبان‌های انگلیسی و عربی و مخابره برای رسانه‌های خارجی
- طراحی و آماده‌سازی پوویون و محل استقرار خبرنگاران
- هماهنگی محل استقرار شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی
- هماهنگی مصاحبه‌های خبری در مورد نمایشگاه با مسئولان، کارشناسان، ناشران و مؤلفان و...

مستندسازی

- عکاسی، تصویربرداری و مستندسازی رخداد‌های نمایشگاه به صورت فیلم و گزارش نمایشگاه

سایت نمایشگاه

سایت و فضای مجازی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از اسفندماه فعالیت خود را آغاز کرد. این بخش با برگزاری جلسات هم‌اندیشی با کارشناسان و متخصصین حوزه سایبری اقدام به طرح ریزی برنامه اجرایی خود برای این دوره از نمایشگاه نمود.

**شرح مهم‌ترین فعالیت‌ها****برپایی نشست خبری قبل از برگزاری نمایشگاه**

در راستای اطلاع‌رسانی شفاف و ارتباط مستقیم با اصحاب رسانه، نشست خبری بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم با حضور ریاست محترم نمایشگاه جناب آقای دکتر معاف و اصحاب رسانه و خبرگزاری‌های مختلف برگزار شد.

این نشست در مدیریت فضای رسانه‌ای نمایشگاه نقش مهمی داشت. همچنین اخبار مناسب با توجه به پایش‌های انجام شده تهیه و در اختیار مدیران حاضر در نشست خبری قرار گرفت.

تشکیل ستاد خبری

ستاد خبری کمیته روابط عمومی نمایشگاه از اواسط فروردین ماه ۱۴۰۰ فعالیت خود را با محوریت اطلاع‌رسانی فعالیت‌های نمایشگاه قرآن کریم آغاز نمود. تهیه و تنظیم اخبار نمایشگاه، ارسال اخبار تهیه شده به رسانه‌های خبری از جمله رسانه‌های مکتوب، الکترونیکی، دیداری و شنیداری از طریق فضای مجازی و پیامک، پوشش خبری نشست‌ها و مراسمات مهم نمایشگاه از جمله اهداف این ستاد بود. برخی از مهم‌ترین اقدامات این ستاد از این قرار می‌باشد:

- ✓ تولید روزانه بیش از ۲۰ خبر توسط خبرنگاران ستاد خبری و ارسال اخبار ر برای رسانه‌ها
- ✓ تولید روزانه بیش از ۱۵۰ فریم عکس از بخش‌های مختلف نمایشگاه و ارسال و بارگذاری بیش از ۲۰ فریم از تصاویر انتخاب شده در سایت معاونت قرآن و عترت و نیز ارسال تصاویر منتخب برای سایر رسانه‌ها
- ✓ رصد کلیه اخبار تولیدی از سایر رسانه‌های مکتوب و مستندسازی آن‌ها
- ✓ ارسال روزانه بیش از ۴ پیامک برای مؤسسات قرآنی استان تهران، مدیران ستادی نمایشگاه، خبرنگاران قرآنی سراسر کشور
- ✓ برگزاری ۳ نشست خبری در نمایشگاه قرآن کریم



تشکیل واحد هماهنگی رسانه

بخش هماهنگی با رسانه‌ها همزمان با آغاز بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم با هدف ایجاد بستر مناسب، نظم و ساماندهی برای حضور حداکثری رسانه‌ها جهت پوشش فعالیت‌های نمایشگاه فعالیت خود را آغاز کرد. برخی از اقدامات این بخش به شرح زیر است:

- ✓ ثبت نام بیش از ۲۰۰ خبرنگار و عکاس داخلی و خارجی معرفی شده از سوی بیش از ۱۰۰ رسانه
- ✓ هماهنگی و دعوت از تمامی رسانه‌ها برای شرکت در برنامه‌ها و نشست‌های خبری نمایشگاه
- ✓ پاسخگویی روزانه به خبرنگاران، عکاسان، تصویربرداران و اصحاب رسانه واجد شرایط و حاضر در محوطه نمایشگاه برای تهیه خبر و انجام فعالیت رسانه‌ای
- ✓ ارسال گزارش به مرکز صدای استان‌ها به صورت زنده
- ✓ ارسال گزارش به مرکز سیمای استان‌ها به صورت زنده
- ✓ ارسال گزارش به شبکه سراسری رادیو - معاونت صدا (به صورت زنده و تولیدی)
- ✓ ارسال روزانه ۲ برنامه رادیویی به صورت مستند گزارش
- ✓ اطلاع‌رسانی از نشست‌های موردی و حضور مقامات و هماهنگی تلفنی برای پوشش نشست‌های مذکور
- ✓ جانمایی شبکه‌های رادیویی، تلویزیونی و تجهیز و در اختیار قراردادن امکانات به آنان
- ✓ هماهنگی جهت ورود و خروج و فعالیت محیطی خودروهای صدا و سیما و همچنین حضور مدیران و دبیران بخش‌های مختلف صدا و سیما
- ✓ هماهنگی جهت مصاحبه روزانه اصحاب رسانه با ریاست محترم نمایشگاه، معاون اجرایی و مدیران کمیته‌های نمایشگاه
- ✓ توزیع و تحویل کارت دعوت افتتاحیه به اصحاب رسانه



مستندسازی و برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی

یکی از بخش‌های مهم نمایشگاه امسال مستندسازی فعالیت‌های صورت گرفته و انعکاس آن در سطح رسانه‌های دیداری، شنیداری و فضای مجازی بود. بخشی از آمار فعالیت‌های این بخش بدین صورت می‌باشد:

ردیف	موضوع	تعداد
۱	عکس	۳۰۰۰ فریم
۲	مستند ۳۰ دقیقه‌ای	یک عدد
۳	تیزر	۲ عدد
۴	کلیپ ۳ دقیقه‌ای اختتامیه	۱ عدد
۵	گزارش و کلیپ ۱ تا ۲ دقیقه‌ای	۱۱ عدد
۶	برنامه تلویزیونی	۱۵ برنامه
۷	برنامه رادیویی	۱۶۰ برنامه

بخش اطلاع‌رسانی (از من پرس)

یکی از مهم‌ترین قسمت‌های نمایشگاه بخش اطلاع‌رسانی و راهنمایی مراجعان می‌باشد که در این دوره از نمایشگاه با استفاده از ۱۰ نفر از بانوان جوان و پیر انگیزه و با استفاده از میز راهنمایی مزین به گلدان و نقش‌های اسلیمی و تصاویر شهداء از روز دوم نمایشگاه به خدمت‌رسانی به مخاطبان پرداخته شد.

طراحی پوستر و موشن‌گرافی

پوستر بیست و نهمین نمایشگاه قرآن کریم که مقرر شده بود بر اساس تصویر شهید حاج قاسم سلیمانی طراحی شود، طی سه شبانه روز و با حضور تیمی ۱۵ نفره از طراحان حرفه‌ای به سرپرستی نصیر بشیری آماده و سپس موشن‌گرافی آن تولید و در سطح رسانه‌ها و فضای مجازی به صورت گسترده منتشر گردید.



مسابقه پیامکی

برگزاری مسابقه در نمایشگاه برای بازدیدکنندگان می‌تواند موجب انگیزه حضور و جذب بیشتر مخاطبان شود. از این جهت کمیته روابط عمومی اقدام به طراحی و برگزاری ۶ مسابقه در ایام برگزاری نمایشگاه نمود که بیش از ۱۲۰۰ نفر در این مسابقات شرکت نمودند.

میزبانی از خبرنگاران و اصحاب رسانه

کمیته روابط عمومی جهت تسهیل فعالیت خبرنگاران و اصحاب رسانه، ضمن پیگیری و صدور کارت خبرنگاران محترم جهت فعالیت در نمایشگاه، نسبت به تهیه تسهیلات و وسایل ارتباطی نظیر اینترنت رایگان، پذیرایی افطار و شام و نوشیدنی و ... اقدام نمود که نتیجه آن میزبانی از ۱۴۰۰ نفر از اهالی رسانه طی برگزاری نمایشگاه بوده است.

نظرسنجی و افکارسنجی

نظرسنجی در نمایشگاه یکی از ابزارهای مهم و مورد استفاده برای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری می‌باشد. نظرسنجی‌ها نشانگر میزان علایق و دیدگاه‌های مخاطبان و مراجعان نمایشگاه در راستای اصلاح و ارتقاء سطح فعالیت‌ها است. در بیست و نهمین نمایشگاه قرآن کریم این امر به همت گروهی ۸ نفره و با تنظیم سئوالات دقیق و کارشناسی شده و با همکاری گروه‌های مستقر در نمایشگاه تکثیر، توزیع و جمع‌شد که با توجه به صرف وقت فراوان و درخواست از مخاطبان مبنی بر دقت در پاسخگویی به سئوالات، نظرسنجی مناسبی از بخش‌های مختلف و محتواهای ارائه شده در نمایشگاه از مخاطبان دریافت شد که حاصل آن حدود ۲۵۰۰ فرم تکمیل شده نظرسنجی و تحلیل داده‌های دریافت شده می‌باشد.



سامانه پیامکی

یکی از ابزارهای اطلاع رسانی در طول برگزاری نمایشگاه، ارسال پیامک به تلفن همراه می‌باشد که در مدت برگزاری نمایشگاه بیش از ۴۰۰ هزار پیامک به فعالان حوزه قرآن و عترت ارسال گردید. همچنین با تشکیل کانال‌ها و گروه‌های مختلف در فضای مجازی و جلب مشارکت کانال‌های پر مخاطب، اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام می‌پذیرفت.

تبلیغات و حمایت از برنامه‌سازان

در طول برگزاری نمایشگاه هماهنگی‌ها و اقدامات فراوانی برای تبلیغات نمایشگاه و بازتاب خبری از محتواهای ارائه شده در نمایشگاه صورت گرفت که برخی از آن‌ها از قرار زیر می‌باشد:

- ✓ بیش از ۵۰۰ دقیقه گفتگوی رادیویی زنده و تولیدی
- ✓ بیش از ۳۰۰ دقیقه گفتگوی زنده و تولیدی تصویری
- ✓ پخش تیزر نمایشگاه از شبکه‌های پنج‌گانه، خبر، آموزش، قرآن، افق، سپهر و استانی همه روزه در چند نوبت و در شبکه‌های برون مرزی سحر، العالم، پرس تی وی، هیسپان تی وی، الکوثر و جام جم
- ✓ حضور برنامه‌سازان شبکه‌های رسمی کشورهای اسپانیا، چین، روسیه، کرپلا، ترکیه و... جهت تولید و پخش برنامه

سایت و فضای مجازی

برای سهولت استفاده کسانی که نمی‌توانستند از نمایشگاه به صورت حضوری بازدید کنند، همزمان با برگزاری نمایشگاه حضوری، نمایشگاه مجازی قرآن کریم هم راه‌اندازی شد و مخاطبان می‌توانستند ضمن استفاده از محتواهای ارائه شده در نمایشگاه مجازی و بازدید از نمایشگاه با استفاده از تور مجازی، از طریق سایت نمایشگاه از اخبار و مسائل روز و اتفاقات روزانه نمایشگاه مطلع می‌شدند.



انعکاس اخبار نمایشگاه در خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری

با تلاش‌ها و پیگیری‌های به عمل آمده، حجم اخبار و انعکاس رویدادها و اتفاقات نمایشگاه بیست و نهم در خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری بسیار مطلوب بود. جدول و نمودار زیر بر اساس آمار ارائه شده ۷۰ درصد اخبار منتشر شده از طریق رسانه‌ها می‌باشد:

تعداد	خبرگزاری
۱۰۰	ایکنا
۲۵۰	شبستان
۶۰	ایرنا
۳۰	ایسنا
۸۰	خبرگزاری حوزه
۶۰	خبرگزاری مهر
۳۵	خبرگزاری فارس
۸۰	خبرگزاری صدا و سیما
۲۵	باشگاه خبرنگاران جوان
۵۰	تسنیم
۴۵	ایبنا
۴۲	مشرق
۲۸	دفاع مقدس
۳۰	میزان
۵۰	ایلنا
۲۵	ایمنا



تعداد	خبرگزاری
۳۵	آنا
۴۵	شبکه‌های برون مرزی صدا و سیما
۳۰	خبرگزاری و نمایندگی رسمی صدا و سیما کشورهای مختلف در ایران
۱۹۰	معاونت قرآن و عترت
۱۹۰	سایت نمایشگاه قرآن کریم
۱۶۰	انعکاس اخبار از طریق شبکه‌های اجتماعی
۲۰۰	انعکاس اخبار از طریق رادیو
۱۹۰	انعکاس اخبار از شبکه‌های صدا و سیما
۲۰۳۰	جمع کل

مهم‌ترین تیترهای اخبار ستاد خبری

- ✓ ۱۲ خادم قرآنی با حضور رییس جمهور تجلیل شدند
- ✓ آموزش یکپارچه معارف اسلامی در «ایمانور»
- ✓ اجتماع تولیدکنندگان محصولات حجاب در بخش عفاف و حجاب نمایشگاه قرآن
- ✓ آخرین پژوهش‌های قرآنی دانشگاه‌ها معرفی شد
- ✓ ادبیات فارسی، پیش‌تاز دیپلماسی قرآنی در جهان
- ✓ ارائه ایده‌های خلاقانه ۳۰ مؤسسه قرآنی در نمایشگاه بین‌المللی قرآن
- ✓ ارائه بیش از ۳۰۰ مشاوره قرآن محور در ششمین شب از برگزاری نمایشگاه قرآن
- ✓ ارائه خدمات مشاوره کارشناسان حوزوی به بازدیدکنندگان نمایشگاه قرآن



- ✓ ارائه مشاوره بیمه فعالان قرآنی در غرفه «میز خدمت معاونت قرآنی»
- ✓ از برپایی کارگاه خطوط قرآنی تا سلامت معنوی
- ✓ استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای در توسعه فرهنگ قرآنی
- ✓ استفاده همه جانبه از ظرفیت رسانه‌ها در راستای ترویج فرهنگ قرآنی
- ✓ استقبال انبوه بازدیدکنندگان از زیارت مجازی اباعبدالله الحسین (علیه السلام)
- ✓ استقبال کاربران شبکه‌های اجتماعی از برپایی نمایشگاه قرآن
- ✓ استقبال گسترده از غرفه دانشگاه فرهنگیان
- ✓ اسماعیلی: این شاء الله با شعار امید و آرامش جامعه انقلابی به سمت حل مشکلات خواهد رفت
- ✓ آشنایی کودکان با داستان‌های قرآنی حیوانات در «باغ آیات»
- ✓ آغاز به کار بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم
- ✓ افتتاح بخش بین‌الملل اولین کنفرانس بین‌المللی «خانواده و تربیت معنوی»
- ✓ افتتاحیه بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم
- ✓ افزایش ساعت کار دو ایستگاه مترو مجاور نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم
- ✓ امامان محله موفق در نمایشگاه قرآن معرفی می‌شوند
- ✓ آموزش انگلیسی با طعم قرآن
- ✓ امیدواریم بتوانیم نظریه مسجد جامعه‌پرداز را کامل پیاده کنیم
- ✓ اهدای سیم کارت رایگان همراه اول به بازدیدکنندگان نمایشگاه قرآن
- ✓ اولین کنفرانس بین‌المللی خانواده و تربیت معنوی مهرماه جاری برگزار می‌شود
- ✓ آیت الله رجبی «خادم قرآنی برگزیده کشوری» شد
- ✓ با فرهنگ دانش بنیان در نمایشگاه قرآن آشنا شوید/ برگزاری رویداد کارآفرینی اسلامی، قرآنی
- ✓ بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم ویژه طلاب جامعه الزهرا (علیها السلام)



- ✓ بازدید حداد عادل از بخش مشاوره‌های قرآن بنیان نمایشگاه قرآن کریم
- ✓ بازدید دبیر کل خانه کارگر از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم
- ✓ بازدید رییس سازمان انرژی اتمی از نمایشگاه قرآن کریم
- ✓ بازدید رییس مجلس شورای اسلامی از غرفه‌های نمایشگاه قرآن
- ✓ بازدید معاون رییس جمهور از بخش مشاوره‌های قرآن بنیان نمایشگاه قرآن کریم
- ✓ بازدید وزیر ارشاد از بخش مشاوره‌های قرآن بنیان نمایشگاه قرآن کریم
- ✓ بازدید وزیر ارشاد از نمایشگاه بین‌المللی قرآن
- ✓ بازدید وزیر علوم از نمایشگاه قرآن
- ✓ بازی‌های رایانه‌ای با سبک زندگی ایرانی و اسلامی از سوی غرب سانسور می‌شود
- ✓ بازدید معاون وزیر آموزش و پرورش از بخش مشاوره قرآن بنیان نمایشگاه قرآن کریم
- ✓ بخش آثار فرهنگی و صنایع دستی قرآنی نمایشگاه قرآن
- ✓ بخش بین‌الملل اولین کنفرانس بین‌المللی «خانواده و تربیت معنوی» افتتاح می‌شود
- ✓ بخش جلسات خانگی قرآن نمایشگاه قرآن
- ✓ بخش دانشگاهی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم آغاز به کار کرد
- ✓ بخش عفاف و حجاب نمایشگاه بین‌المللی قرآن آغاز به کار کرد
- ✓ برای نخستین بار راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی در نمایشگاه قرآن کریم
- ✓ برپایی غرفه ضیافت خاتم در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم
- ✓ برپایی کرسی تلاوت اذان‌گاهی نمایشگاه قرآن با حضور «سعید پرویزی»
- ✓ برپایی کرسی تلاوت اذان‌گاهی نمایشگاه قرآن با حضور «مجتبی محمدبیگی»
- ✓ بررسی نقش قرآن کریم در تمدن‌سازی در نمایشگاه بین‌المللی قرآن
- ✓ برگزاری جشنواره «آوای نور» ویژه گروه‌های تواشیح در نمایشگاه قرآن



- ✓ برگزاری نشست با موضوع دیپلماسی قرآنی در نهمین روز نمایشگاه قرآن
- ✓ برگزاری نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم در شب میلاد کریم اهل بیت (علیهم‌السلام)
- ✓ برنامه تحولی بازی‌های رایانه‌ای به زودی رونمایی می‌شود
- ✓ برنامه‌های بخش رهیافتگان نمایشگاه بین‌المللی قرآن اعلام شد
- ✓ بعد از ۱۱ سپتامبر نسبت به تحقیق درباره دین اسلام کنجکاو شدم
- ✓ پرداخت الکترونیک سپهر در نمایشگاه قرآن کریم
- ✓ پوستر طرح ملی حفظ قرآن کریم دانشگاهیان رونمایی شد
- ✓ پیام تویتری وزیر ارشاد درباره نمایشگاه قرآن
- ✓ پیروزی بر ویروس کرونا جز با درایت دولتمردان ممکن نبود
- ✓ پیوند مجدد نمایشگاه قرآن با همایش تکریم خادمان قرآن
- ✓ تبیین راهبردهای دیپلماسی قرآنی در عرصه بین‌الملل
- ✓ تجربه کردن بازی‌های ایرانی در نمایشگاه قرآن
- ✓ تجربه متفاوت انتقال مفاهیم دینی به نوجوانان با ابزار تکنولوژی
- ✓ تجلیل از «محمد رضا جاهدی نیا» در افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی قرآن
- ✓ تجلیل از شخصیت حجت الاسلام انصاریان در نمایشگاه قرآن
- ✓ تجلیل وزیر فرهنگ از معلم قرآن پیشکسوت در حاشیه نمایشگاه قرآن
- ✓ ترویج و گسترش قرآن مبنای برنامه‌های فرهنگی باشد
- ✓ تزریق واکسن کرونا و سرخک در بخش دانشگاهی نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم
- ✓ تشریح برنامه‌های بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم در گفتگوی ویژه قرآنی
- ✓ تقدیر قالیباف از درایت دولتمردان به خاطر مهار کرونا
- ✓ تکلیف وزارت علوم و بهداشت برای تجهیز و ساخت خوابگاه‌های متاهلی

پیشین پیکار ملی قرآن کریم

کمیته فناوری اطلاعات
و نمایشگاه مجازی



کمیته فناوری اطلاعات و نمایشگاه مجازی

متمم گزارش تلویزیون اینترنتی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم:

- هر روز واحد سیار حداقل یک ساعت قبل از شروع نمایشگاه پشت درب ۵۵ مستقر می‌شد.
- ۶ دوربین و کرین ۸ متری در سطح نمایشگاه پیاده‌سازی شدند.
- دو مجری حرفه‌ای مجرب رادیوی جمهوری اسلامی ایران (سرکار خانم بهاره فخرایی و خانم مریم اسنوندی) و یک گزارشگر سیار در نظر گرفته شده بود که در تمامی ساعت‌های کار نمایشگاه در حال مصاحبه و تهیه گزارش از نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم بودند.
- کارگردان و دستیار کارگردان و تمام عوامل اجرایی در روزهای آفیش در نمایشگاه حضور داشتند.
- هر شب از ساعت ۵ عصر تا پایان نمایشگاه پخش زنده و لایو در بستر آپارات، تلویزیون اینترنتی آیو و نبینو به صورت رایگان و با تبلیغات بدون هزینه توسط همین اپلیکیشن‌ها صورت پذیرفت.
- تبلیغات رایگان ذکر شده، صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای در هزینه‌های نمایشگاه دربرداشت.
- پخش زنده از استیج و سطح ۸ متری نمایشگاه با استفاده از کرین‌های جانمایی شده و نیز پوشش همایش‌ها و رونمایی‌های مهم انجام پذیرفت.
- بیش از ۸۰ ساعت پخش زنده در بسترهای فوق صورت پذیرفت که با توجه به حجم زیاد دیتا برخی از مهم‌ترین آن‌ها گردآوری گردید.
- از شخصیت‌ها و مقام‌های مسئول در استیج پخش زنده دعوت به عمل آمد؛ از جمله وزاری محترم کار و علوم، ریاست محترم سازمان انرژی اتمی، نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، معاونت‌های شهرداری، مسئولین محترم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین مسئولین مختلف نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم و مسئولین نظامی مانند: ریاست محترم عقیدتی سیاسی ارتش جمهوری اسلامی ایران، نمایندگان محترم مجلس خبرگان، ستاد امر به معروف و ...



- با وایرلس تمهید شده، بخش محوطه نمایشگاه نیز تحت پوشش پخش زنده قرار گرفت.
- عوامل اجرایی:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	بهاره سادات فخرایی	مجری
۲	علی کبودانیان اردستانی	فیلمبردار
۳	سید ابوالفضل سید مهدی	فیلمبردار
۴	امیرحسین سرباز	کارگردان
۵	لیمان خلیلی اردستانی	کارگردان
۶	مهدی رسولی مقدم	کارشناس
۷	هیبت اله زارعی	صدابردار
۸	سورنا افلاکی	کارشناس
۹	مهدی خاکبازان	کارشناس
۱۰	عرفان قنبری	کارشناس
۱۱	رضا خاکبازان	عکاس
۱۲	عظیم یعقوبی	کارشناس
۱۳	مریم اسناوندی	مجری
۱۴	سهیل رحیمی مسئله نژاد	تدوینگر
۱۵	آیدین تفنگدار	تحلیلگر
۱۶	مریم مسکینی	مجری سیار

به مدت ۱۴ شب نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم در مصلی تهران برگزار گردید که در این بین تجهیزات



کاربردی به شرح ذیل در آنجا مستقر گردید:

۱. آماده سازی اینترنت مجزا با پهنای باند بالاتر برای بخش تلویزیون اینترنتی
۲. کرایه مودم وایرلس برای ۱۲ شب
۳. در ابتدا بنا بود که فقط پخش بر بستر آپارات باشد اما در ادامه بستر تلویزیون اینترنتی نوبینو و آیو نیز با تجهیز سخت افزار و سویچ مورد نیاز برای پخش زنده آماده شد.
۴. استقرار مجری سیار در سطح نمایشگاه و محوطه نمایشگاه
۵. استقرار ۶ دوربین فیلمبرداری در کل ساعات نمایشگاه.
۶. استقرار کرین ۸ متری برای پوشش بهتر

مستندسازی:

یک تیم پرتابل جهت مستندسازی طی دوره نمایشگاه کارهای مربوطه را پیگیری و تکمیل نمودند.

الف- واحد سیار

یک ست واحد سیار جهت پخش مستقیم مراسمات مدنظر با عنایت به استقرار در یک مکان و جابجایی حداقلی (به خاطر کابل کشی و ایمنی در پخش) با چهار دوربین، ست سویچ، ست صدا و لوازم جانبی شامل چند شاخه نور و عوامل تخصصی مستقر (شامل کارگردان، مهندس فنی، تصویربردار، صدابردار و دستیاران مربوطه) در نمایشگاه برای چهارده روز

ب- تیم پرتابل

استقرار ۱۴ روزه یک تیم چند نفره شامل: تصویربرداران، دستیار و مدیر تولید با تجهیزات کامل شامل: دوربین، میکروفون، وسیله حرکتی و انجام مصاحبه‌های لازم با عوامل مختلف برای مستندسازی



ج- کرین ۸ متری

استقرار کرین ۸ متری به همراه یک نفر اپراتور به صورت تمام وقت برای پخش زنده و سپس ضبط حدود سه ساعت از نمایشگاه و تحویل راش برای ۱۴ روز

د- دعوت از مجریان توانمند برای اجرای برنامه‌ها

ه- پخش همزمان شبکه آپارات

ح. امکان استقرار تدوینگر و باکس تدوین

پیشین پیکار ملی و قرآن کریم

بخش ترویج فرهنگ
نهج البلاغه



بخش ترویج فرهنگ نهج‌البلاغه

مقدمه و اهداف

نهضت جهانی نهج‌البلاغه‌خوانی به فعالیت گسترشی و تعمیقی در خصوص نهج‌البلاغه از طریق ارتباط مستقیم با عموم مردم می‌پردازد. نمایشگاه قرآن کریم با توجه به گستره مخاطبان از اقشار مختلف، فرصتی مغتنم برای آشنایی هر چه بیشتر عموم مردم با کتاب شریف نهج‌البلاغه می‌باشد. بنابراین با برنامه‌ریزی و تلاش فراوان و با عنایت الهی یکی از پربازدیدترین بخش‌های نمایشگاه امسال در این بخش رقم خورد.

فعالیت‌های مهم و تشریح برنامه‌ها

۱. برنامه‌های تبیینی

مهم‌ترین فعالیت این بخش، برنامه‌های تبیینی چهره به چهره فردی و جمعی توسط مبلغین و کارشناسان نهضت جهانی نهج‌البلاغه‌خوانی بود. روزانه تعداد بسیار زیادی از بازدید کنندگان برای آشنایی، انگیزه‌سازی و آموزش روش آسان نهج‌البلاغه‌خوانی با کمال احترام و صمیمیت دقایقی را در کنار مبلغان این نهضت نشسته و با استفاده از کتاب‌های نهج‌البلاغه‌ای که برای هر بازدید کننده تهیه شده بود، راهنمایی می‌شدند و با تلاش کارشناسان این بخش تصور باطل غیر قابل فهم بودن این منبع حیاتی در ذهن مراجعان شکسته می‌شد. سپس کارشناسان به تشریح گفتمان و فعالیت‌های گوناگون نهضت جهانی نهج‌البلاغه‌خوانی پرداخته و راه‌های ارتباطی با این حرکت عظیم جهانی به علاقه‌مندان ارائه شد. همچنین صدها فرم اعلام آمادگی برای همکاری با نهضت جهانی نهج‌البلاغه‌خوانی توسط بازدید کنندگان نگاشته شد که در بانک اطلاعاتی نهضت ذخیره شده و شروعی برای همکاری با این جامعه‌ی عظیم ایمانی خواهد بود. درخواست‌های خیره کننده خرید نهج‌البلاغه توسط مردم از غرفه‌های فروش کتاب و حتی برخی ناشران ساکن قم، بیانگر گوشه‌ای از اثر گذاری این غرفه بود.



۲. وینارهای بین المللی

سه وینار بین المللی با حضور اساتید مطرح دنیای اسلام و مسیحیت برگزار گردید که دستاوردهای مهمی به ارمغان داشتند:

- ✓ با حضور علمای شاخص اهل سنت از جمله: شیخ مازن الشریف (محقق و متفکر تونس)
 - ✓ محققان مشهور مسیحی که اشتهار به تألیفات در حوزه نهج البلاغه دارند: دکتر میشل گعدی و دکتر آنطوان بارا و آقای پدر ابوکسم
 - ✓ دو عالم اهل سنت مشهور فلسطینی: شیخ سعید قاسم (رئیس هیئت اسلامی فلسطین در لبنان) و دکتر محمد الموعد (سخنگوی شورای علمای فلسطین)
- جملات ناب علمای اهل سنت در وصف امیرالمؤمنین (علیه السلام) و نهج البلاغه به حدی مهم و روشنگرانه بود که انتشار نماهنگ‌هایی از این وینار می‌تواند نقطه‌های عطف مهم و تأثیرگذاری در وحدت امت اسلامی ایجاد نماید.
- از سوی دیگر نگاه شوق آمیز و ارادتمندانه سه محقق مسیحی درباره شخصیت امیرالمؤمنین (علیه السلام) و کتاب شریف نهج البلاغه، قطعاً می‌تواند سبب توجه هر چه بیشتر جوانان شیعه به این گنج پر ارزش شود. همچنین در وینار فلسطین، سئوالاتی اساسی در خصوص مسئله فلسطین از این دو عالم فلسطینی مطرح شد که پاسخ ایشان جواب کوبنده‌ای بر شایعات و فعالیت‌های دشمنان دنیای اسلام بود.

۳. نشست‌های تبیینی

در این غرفه به چهار مسئله اساسی مورد توجه رهبر معظم انقلاب اسلامی که به نظر مغفول می‌آید، توسط کارشناسان شاخص کشوری در غالب چهار نشست عمومی و ارتباط صمیمی پرداخته شد:

- ✓ نشست اول: با موضوع جنگ شناختی و با ارائه سردار جوانی
- ✓ نشست دوم: در موضوع امر به معروف و نهی از منکر با سخنرانی جناب آقای تقوی (مسئول ستاد امر به معروف و نهی از منکر)



✓ نشست سوم: با موضوع جمعیت و فرزند آوری توسط حجت الاسلام وافی

✓ جلسه چهارم: با موضوع سواد رسانه‌ای توسط دکتر آل داود

۴. غرفه کودکان و نوجوانان

از رویدادهای امید آفرین این بخش، غرفه کودکان و نوجوانان بود که هر روز شاهد حضور صدها بازدید کننده و مشارکت کننده بود که به تناسب ردهی سنی و با هدایت مربیان، به طرح نقاشی در چهار تکنیک با موضوع معارف علوی می‌پرداختند. بیش از ۴۰۰ اثر برگزیده بایگانی شده و به دلیل ثبت راه‌های ارتباطی با والدین ایشان، این انتخاب به منزله‌ی استعداد یابی برای شروع نهضت هنری علوی محسوب می‌شود.

۵. تابلوهای تصویرگری

در این بخش تابلوهای تصویرگری حکمت‌ها، کمیک‌های ایجاد شده از خطبه‌ها، امامین و شهدای نهج‌البلاغه‌ای پرداخته می‌شد.

۶. همایش ملی تجلیل از ده خادم منتخب نهج‌البلاغه

در روزهای پایانی نمایشگاه، همایش ملی تجلیل از ده خادم منتخب نهج‌البلاغه از نقاط مختلف کشور برگزار گردید.



جدول برنامه‌ها

موضوعات	تعداد	نوع
وحدت امت اسلامی - شخصیت امیرالمؤمنین (علیه السلام) و کتاب شریف نهج البلاغه - مسئله فلسطین	۳	وبینار بین‌المللی
جنگ شناختی - امر به معروف و نهی از منکر - جمعیت و فرزندآوری - سواد رسانه‌ای	۴	نشست‌های تبیینی
تجلیل از ده خادم منتخب نهج البلاغه	۱	همایش ملی



پیشین پیکار ملی قرآن کریم

بخش خانواده و
سبک زندگی



بخش خانواده و سبک زندگی قرآنی

مقدمه

موضوع زنان در جامعه اسلامی و قرآنی یکی از بنیادی‌ترین مباحث و در عین حال پیچیده‌ترین مسائل به شمار می‌رود و در عین حال یکی از خلأهای جدی امروز کشور به شمار می‌آید. تعابیر حکیمانه امام خمینی (ره) و رهبر فرزانه انقلاب اسلامی (دام‌الله)، نه تنها صرف تعابیر و تعارف نبوده بلکه نشان از یک حقیقتی دارد که به نظر می‌رسد از این ظرفیت عظیم در کشور به جز در مواردی اندک استفاده نشده است. از طرفی بسیاری از مشکلات کشور در حوزه زنان خانه‌دار و سبک زندگی، به آزاد نشدن این ظرفیت و به میدان نیاوردن کامل آن در جهت تعالی و رشد خود بانوان، خانواده و جامعه است.

اهداف بخش

پرداختن به موضوع چگونگی نقش‌آفرینی بانوان در جامعه قرآنی و ابعاد و عرصه‌های آن ذیل عنوان (الگوی سوم) و نیز تجربیات قبل در این زمینه و اولویت قطعی و فوری (جهاد تبیین) و پرداختن ابعاد اولویت‌دار امروز (جهاد تبیین زنانه) از جمله اهداف این بخش محسوب می‌شد.

برنامه‌های بخش

الف) معرفی الگوی سوم زن و آشنایی با ابعاد و عرصه‌ها و اقتضائات آن

در این بخش با استفاده از فرمایشات امام خمینی (ره) و امام خامنه‌ای (دام‌الله) به چپستی الگوی سوم و تقابل گفتمانی آن با گفتمان غرب و نگاه پهلوی به زن پرداخته و پس از معرفی ساحت‌های سه‌گانه الگوی سوم و تشریح هر کدام، ویژگی‌ها و شاخص‌های کلیدی هر کدام به اختصار و در قالب پوستره‌های محتوایی مورد بررسی قرار گرفت.



ب) معرفی تجربیات تاریخی نقش‌آفرینی زنان ایران در قبل از انقلاب اسلامی

در این بخش به معرفی هشت نمونه از نقش‌آفرینی زنان ایران در عرصه‌های نهضت سیاسی، فرهنگی، سلامت، خدمات اجتماعی و علمی به همراه تصویرسازی و خلاصه‌ای از وقایع پرداخته شد. در ادامه به اولویت‌های نقش‌آفرینی امروز زنان پرداخته شد و جهاد تبیین زنانه به عنوان یک وظیفه قطعی و فوری مورد اشاره قرار گرفت و موضوعات مختلف جهاد تبیین با توجه به اقشار مختلفی چون: قاریان و حافظان، بانوان نخبه، بانوان طلبه، دانشجویان دختر و ... انتخاب و معرفی گردید. در انتها با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب (دام‌الله) عرصه‌های اولویت‌دار برای جهاد تبیین زنانه در روزگار امروز یعنی: فضای مجازی، فرزندآوری، روایت زنان، حجاب و امر به معروف برای برداشتن قدم‌های مؤثر معرفی شد.

ج) غرفه‌های تسهیل‌گری جهاد تبیین زنانه

برای پیاده‌سازی و قابل اجرا شدن اولویت‌های چهارگانه جهاد تبیین زنانه، در چهار غرفه و با حضور کارشناسان مختلف ابعاد مختلف اجرایی، آموزشی و ... این مباحث واکاوی شد و مراکز و سر فصل‌های آموزشی مورد نیاز جهت کسب و مهارت‌های لازم در آن زمینه، مؤسسات مرجع که افراد بتوانند از آن‌ها خدمات مشاوره‌ای، آموزشی و ... دریافت کرده و یا با آن‌ها همکاری نمایند و همچنین کتاب‌های مرتبط با آن زمینه به مخاطبان معرفی شد.

لازم به ذکر است که تمام این اطلاعات در قالب بروشور در اختیار مخاطبان قرار می‌گرفت تا پس از نمایشگاه و سر فرصت بتوانند انتخاب و اقدام نمایند.

د) غرفه عرضه محصولات جهاد تبیین زنانه

در این غرفه - که ادامه غرفه‌های تسهیل‌گری به شمار می‌رفت - به معرفی و عرضه کتب و محصولات فرهنگی



منتخب و متناسب با هر کدام از عرصه‌های چهارگانه اولویت دار جهاد تبیین زنانه پرداخته و مجموعاً حدود ۱۰۰ محصول مختلف با تخفیف عرضه شد.

هـ) معرفی ۴۰ بانوی الگوی سومی

موضوع پیاده‌سازی الگوی سوم در عرصه اجتماع، از چالش‌های اساسی و بحث برانگیز است. در این قسمت برای تبیین این بحث که الگوی سوم در جامعه قابل پیاده‌سازی و تعمیم است، به معرفی ۴۰ بانوی ایرانی از الگوی سوم در عرصه‌های متنوع علمی، پزشکی، جهادی، دفاع مقدس، کرونا، خادم قرآن و همچنین معرفی بانوان مقدسی چون حضرت فاطمه (علیها السلام)، حضرت زینب (علیها السلام)، حضرت خدیجه (علیها السلام) و برخی بانوان صدر اسلام و عاشورا در قالب ۴۳ پوستر پرداخته شد تا مخاطبان متوجه این مطلب بشوند که بانوان از اقشار و زمینه‌های مختلف، امکان نقش‌آفرینی اجتماعی در کنار رشد و تهذیب فردی و حفظ حریم خانواده را می‌توانند ایفا نمایند.

نکته حائز اهمیت در این بخش آن است که حدود نیمی از افراد معرفی شده، زنده و قابل دسترس می‌باشند که این موضوع خصوصاً برای نسل نوجوان و جوان بسیار قابل توجه و جذاب بوده و تأثیر بسیاری به ارمغان دارد.

د) میز گفتمان با حضور کارشناسان بخش و مدعوین

برای پاسخگویی به سئوالات ایجاد شده در خصوص الگوی سوم و مباحث مطرح شده در این بخش، میز گفتمانی با حضور کارشناسان ارشد این بخش و همچنین با دعوت از شش کارشناس ارزشمند و صاحب نظر در خصوص موضوع الگوی سوم و جهاد تبیین زنانه، ابعاد مختلف این بحث مورد گفتگو قرار گرفت و این گفتگوها در مجله‌ای به چاپ خواهند رسید.



زا بازدید مسئولین مختلف از بخش

در کنار عموم مخاطبان، مسئولین متعدد فرهنگی، حوزوی، دانشگاهی و ... از این بخش بازدید به عمل آوردند و ضمن تأیید و تحسین محتوای ارائه شده در بخش، تأکید فراوانی بر استمرار ارائه آن به صورت دائمی در شهر تهران و در استان‌های مختلف داشتند.

پوستر نشست‌ها



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بخش نوجوان



بخش نوجوان

مقدمه

جوانی فصل شورانگیز زندگی و مظهر نشاط و سازندگی است. روح لطیف و قلب ظریف جوان جلوه‌ی زیبایی آفرینش و صحیفه‌ی مصفای هستی است. شور زندگی و آهنگ سازندگی در نگاه روشن و امیدوار جوان متجلی است. اگر شور و احساس جوانی با شعور عمیق دینی و سلاح توانای ایمان الهی تجهیز شود، سعادت نسل جوان و سلامت جامعه تضمین خواهد شد.



جوانان همواره کانون توجه مصلحان و آماج تهاجم مفسدان بوده‌اند، زیرا عالم جوانی همان‌گونه که منشأ شورانگیزترین تجلیات عاطفی، روحی و بالندگی است، در معرض فتنه‌انگیزترین آسیب‌های فردی، اخلاقی و اجتماعی نیز هست. بر این اساس، غفلت از تربیت و هدایت نسل جوان، موجب خسران و مایه حرمان دولت‌هاست. در دنیای امروز که به تدریج ارزش‌های انسانی تضعیف می‌شود و آسیب‌های اجتماعی

تشدید می‌گردد، ضرورت دارد که برای هدایت و حمایت از نسل جوان اقداماتی سریع و جدی آغاز گردد.

مؤسسه فرهنگی هنری رسانه‌ای منادیان بصیرت در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم و با توجه به نیازهای مخاطبان به خصوص نوجوانان عزیز، به طراحی محتوایی و قالبی متناسب با ذائقه نوجوانان اقدام نمود که مورد استقبال پر شور نوجوانان و جوانان عزیز قرار گرفت.





اهداف



✓ اول: تأثیر فراوان محیط اجتماعی بر تربیت و شکل‌گیری

✓ دوم: ضرورت تربیت جوانان مناسب با شرایط زمانی

با توجه به این نکات، تلاش فراوانی شد که نوجوانان و جوانان با ایفای نقش‌های اجتماعی، استعداد‌های خود را شناخته و به فعلیت درآورده و به تکامل برسند.

درآورده و به تکامل برسند.

مهم ترین برنامه ها

✓ مسابقه، بازی و سرگرمی

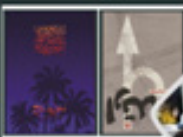
✓ تجربه بازی های فاخر ایرانی



نشست‌های آموزشی و کارگاه‌ها



**نشست صمیمانه
وحید یامین‌پور
با دهه هشتادها**
نویسنده کتاب‌های محبوب
نخل و نارنج، ارتداد



در محل نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم
(بخش نوجوان)
همراه با جشن امضای کتاب نخل و نارنج و ارتداد (کتاب محبوب)

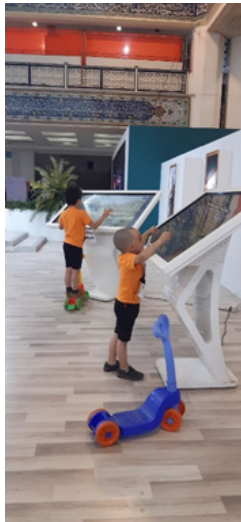
دوشنبه ۵ اردیبهشت ۱۴۰۱
ساعت ۲۱:۳۰ شب

بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم
The 28th Tehran International Holy Quran Fair





مسابقه، بازی و سرگرمی





فروش و ارائه محصولات





هدایای تبلیغاتی





جشنواره کمان

جشنواره کمان، جشنواره‌ای برای قصه‌گویی تعاملی بوده و همزمان با نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم کلید خورد.

تاکنون دو کارگاه آموزشی، برای ارتقا کیفیت آثار دریافتی برگزار شده و کارگاه‌های دیگری نیز در دستور کار قرار دارد.





تخمین تعداد کل بازدید کنندگان



۱۶۳۸۰ نفر



حضور میهمانان و مدعوین

- ✓ حجت الاسلام و المسلمین، جناب آقای دکتر سید ابراهیم رئیسی؛ رئیس جمهور محترم کشور
- ✓ جناب آقای دکتر بهرام عین اللهی؛ وزیر محترم بهداشت
- ✓ جناب آقای دکتر غلامعلی حداد عادل؛ ریاست محترم فرهنگستان زبان و ادب فارسی
- ✓ حجت الاسلام و المسلمین، جناب آقای حمید رسایی؛ نماینده اسبق مجلس شورای اسلامی





بازتاب خبری



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بخش باغ آیه‌ها
(کودک)





بخش باغ آیه‌ها (کودک)

مقدمه

باغ آیات اجرای سئانس نمایش‌های ۴۵ دقیقه‌ای است که توسط گروه‌های حرفه‌ای نمایش کودک با ارایه محتوا و قصه‌های قرآنی در ایام برگزاری نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم برای کودکان بالای ۴ سال برگزار شد.

اهداف

- برخی از اهداف طراحی و اجرای این بخش از این قرار بود:
- ✓ آموزش و آگاه‌سازی کودکان به عنوان مخاطبی فعال و آماده یادگیری مفاهیم و قصه‌های قرآنی
 - ✓ ایجاد نشاط سالم و متناسب با ایام ماه مبارک رمضان در کودکان
 - ✓ ارایه آموزه‌های قرآن از جمله بیان صفات انسان شایسته در قالب داستان‌گویی قرآنی
 - ✓ اشاره به نعمت‌ها، میوه‌ها و حیوانات که در قرآن بیان شده
 - ✓ آشنایی با تمثیل‌های قرآن
 - ✓ ایجاد زمینه آشنایی و علاقه کودکان با مفاهیم قرآن
 - ✓ افزایش اطلاعات قرآنی و اخلاقی کودکان از رهگذر آشنایی خانواده‌ها با روش فوق فعال در انتقال مفاهیم قرآنی

برنامه‌ها

فضای غرفه به شکل یک سالن نمایش با گنجایش ۴۰ نفر کودک طراحی شد. در دو طرف سالن و در محدوده‌ای مجزا، خانواده‌ها حضور داشتند. طراحی محیطی و دکور باغی خرم و پر از گل و گیاه را تداعی می‌کرد. در جایگاه هر کودک یک میز، یک کاغذ، یک بسته مدادرنگی و یک هدفون روگوشی قرار داشت. در این بخش به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی مقابله با کرونا کودکان به همراه یکی از والدین به تعداد



محدود در فضای بخش در سانس های متنوع در نمایش شرکت کرده و از ابتدا با آیتم های متنوع صدا، سرود، تصویر و نمایش و نقالی در گذری صمیمی از لذت درک مفاهیم معنوی و قرآنی بهره مند شدند.



متن نمایش ها برگرفته از قصه های قرآن است که در قالب برنامه و قصه گویی و نمایش های جذاب و با نشاط و بر اساس داستان هایی از حیوانات قرآنی با محوریت مفاهیم اخلاقی، نماز و داستان هایی از برخی ابعاد شخصیتی امام علی (علیه السلام) و در قالب روایتی کودکانه و قابل فهم به مخاطبان ارایه شد.

قطعات تولیدی هنری قرآنی و سرودهای باغ آیات (آکاپلا) ویژه نمایش «باغ آیات» و از

جمله آثار ارایه شده در این بخش است که به همت هنرمندان این عرصه ساخته و پرداخته شده است. تعاملی بودن نمایش ها و همراه کردن کودکان با شخصیت های داستان و اجرای مشترک با بازیگران نگهدارنده آن ها، از جنبه های نوآورانه ای این نمایش بود.

مجری محوری نمایش صادق مقدسیان یا همان عمو روحانی (مجری محبوب شبکه کودک سیمای جمهوری اسلامی ایران) به همراه دو بازیگر (زنبور عسل و هدهد) آیتم ها برنامه را به هم متصل کرده و قصه را به عنوان راویان مرکزی روایت می کردند. در تمام مدت اجرا، کودکان برای شنیدن صدای اجرا از هدفون





استفاده می کردند و برای شنیدن خانواده ها صدای کمی در سالن پخش می شد. هشت نفر به عنوان مدیر صحنه در سالن حضور داشتند که در طول برنامه هر کدام به صورت مستقیم با پنج نفر از کودکان در ارتباط بوده و دو نفر دستیار صحنه نیز به انجام تغییرات در دکور صحنه نمایش کمک می کردند.

عوامل اجرا:

۱. مجری / عمو روحانی
۲. عروسک هدهد / نقال
۳. عروسک زنبور / عروسک فیل
۴. هشت نفر مدیران صحنه / ماهی ها

عوامل فنی:

۱. گروه تصویر
۲. گروه صدا
۳. گروه دکور
۴. گروه نور



برنامه زمان بندی اجرا:

عنوان آیتم	زمان	۸ دقیقه	۶ دقیقه	۷ دقیقه	۶ دقیقه	۶ دقیقه	۵ دقیقه	۲ دقیقه	۵ دقیقه
نقاشی	ورود	قرآن	نمایش ۱	فیلشاه	پرده خوانی	نمایش ۲	سرود	نمایش ۳	نزل قرآن
	نقاشی	سرود ملی	حیوانات قرآنی			نماز و شکرگزاری	قرآنی		



بخش کودک بیست و نهمین نمایشگاه
بین المللی قرآن کریم | سانس تعاملی
ماه مبارک رمضان ۱۴۴۳ | اردیبهشت ۱۴۰۱
گذری صمیمی و نوآورانه در قصه های قرآن

📍 مکان: تهران، مصلی بین المللی امام خمینی

کسب اطلاعات بیشتر از آدرس اینستاگرام باغ آیات

📷 baghe_ayat



بسم الله الرحمن الرحيم

بخش ستاره‌های زمین
(ابر پوش جلسات خانگی)



هدیه‌ات رو انتخاب کن setare114.ir

هرجایی همیشه

باهم قرآن بخونیم

سرتاوه سرتاوه

* ۶۶۵۵ * ۳۶۵ ۱۱۴ #



هدیه‌ات رو انتخاب کن setare114.ir

جایی نیست که نشه

باهم قرآن بخونیم

سرتاوه سرتاوه

* ۶۶۵۵ * ۳۶۵ ۱۱۴ #



هدیه‌ات رو انتخاب کن setare114.ir

هرجایی همیشه

باهم قرآن بخونیم

سرتاوه سرتاوه

* ۶۶۵۵ * ۳۶۵ ۱۱۴ #



هدیه‌ات رو انتخاب کن setare114.ir

هرجایی همیشه

باهم قرآن بخونیم

سرتاوه سرتاوه

* ۶۶۵۵ * ۳۶۵ ۱۱۴ #



هدیه‌ات رو انتخاب کن setare114.ir

هرجایی همیشه

باهم قرآن بخونیم

سرتاوه سرتاوه

* ۶۶۵۵ * ۳۶۵ ۱۱۴ #



هدیه‌ات رو انتخاب کن setare114.ir

هرجایی همیشه

باهم قرآن بخونیم

سرتاوه سرتاوه

* ۶۶۵۵ * ۳۶۵ ۱۱۴ #



بخش ستاره‌های زمین (ابر پوشش جلسات خانگی)

مقدمه



با لطف و عنایت خداوند و همت خادمان قرآن کریم و همکاری دو مجموعه «جامعه فرهنگی قرآنی عصر» و «معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» و با هدف ترویج امر جلسات خانگی قرآن کریم در بین بازدیدکنندگان، بخش ویژه «ستاره‌های زمین» آغاز به کار نمود و در مساحت حدود ۵۰۰ متر مربع و به مدت ۱۴ روز به ارائه برنامه و خدمات پوشش جلسات خانگی قرآن کریم پرداخت. این بخش که در فضایی سنتی و خاطره‌انگیز طراحی و اجرا شده بود، با برگزاری مستمر برنامه‌های مختلف و جذب مخاطبان گسترده، توجه ویژه بازدیدکنندگان را به خود جلب نمود.

اهداف بخش

- ✓ معرفی پوشش جلسات خانگی قرآن کریم
- ✓ معرفی سامانه جلسات خانگی قرآن کریم و ثبت جلسات خانگی
- ✓ ارائه خدمات آموزشی، محتوایی و فرهنگی به جلسات خانگی قرآن کریم
- ✓ ایجاد انگیزه برای مخاطبان جهت راه‌اندازی جمع‌های کوچک قرآنی خانوادگی با استفاده از ابزار هنر و فضا سازی
- ✓ معرفی الگوهای برتر در زمینه جلسات قرآنی
- ✓ آشنا نمودن کودکان و نوجوانان با موضوع جلسات خانگی قرآن کریم
- ✓ رفع مانع ذهنی از مخاطبان و ارائه راه کارهای ساده در زمینه برپایی جلسات خانگی قرآن کریم



برنامه‌ها و بخش‌های مختلف

تئاتر خیابانی



برنامه ابتدایی بخش ستاره‌های زمین مربوط به یک تئاتر خیابانی بود که براساس داستانی برگرفته از واقعه مقتل الشهدای فاطمیه قم می‌باشد. هدف از برگزاری این قسمت، جلب توجه مخاطبان و بازخوانی یک اتفاق تاریخی مرتبط با جلسات خانگی بود که در آن ۱۸ زن و کودک که اکثراً سیده بودند، در یک محفل خانگی بر اثر اصابت راکت جنگنده بعثی به شهادت رسیدند.

برگزاری جلسه خانگی قرآن ویژه کودکان و نوجوانان

در یکی از اتاق‌های بخش جلسات خانگی در فضایی شاد و صمیمی، با حضور کارشناسان کودک و نوجوان (آقایان سرلک و عباسی)، جلسات قرآن کودکانه برگزار می‌گشت که ضمن قرائت جمعی قرآن کریم، قصه‌های قرآنی توسط عمو سرلک بیان می‌شد. هدف از این بخش ایجاد یک تجربه شیرین از انس جمعی با قرآن برای کودکان بود که بحمدالله هم با استقبال بسیار خوبی روبرو شد و هم بازخورد بسیار مناسبی از سوی مخاطبان دریافت شد.

روژه خانگی و آثار آن





در یکی از اتاق‌ها محتوایی از واقعه‌ای که در یک جلسه خانگی اتفاق افتاد به همراه فضاسازی مناسب در معرض بازدید مخاطبان قرار داده شد. هدف از این بخش بیان آثار و فواید برگزاری جلسات خانگی قرآن کریم در اوایل انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی بود.

تجربه شیرین جلسه خانگی قرآن کریم در کنار خانواده



مهم‌ترین اتفاق بخش ستاره‌های زمین مربوط به برگزاری جلسه ساده قرآن در جمعی صمیمی و خاطره‌انگیز بود که توسط اساتید برجسته قرآنی برگزار می‌گردید و در این بخش مخاطبان به صورت عملی نمونه‌ای از جلسه خانگی قرآن را تجربه کرده و از تجربیات و مشورت‌های اساتید (آقایان علی حبیبی و مهدی حبیبی) در این زمینه بهره می‌گرفتند.

عکاس‌خانه



با توجه به ذائقه مخاطبان امروزی و انتشار اتفاقات نمایشگاه در فضای مجازی، اتاق عکاس‌خانه جهت تصویربرداری مخاطبان از جلسه خود طراحی و اجرا شد. فضای سنتی مهیا شده در این اتاق، باعث ترغیب مخاطبان به تصویربرداری و انتشار آن در فضای مجازی و ترویج امر جلسات خانگی شد.



خدمات و محصولات

در آخرین قسمت از اتفاقات بخش ستاره‌های زمین، خدمات و محصولات پویش مردمی جلسات خانگی قرآن کریم توسط کارشناسان به مخاطبان معرفی شده و نسبت به ثبت جلسات خانگی و ارائه مشاوره و پاسخ به سئوالات اقدام شد.

نشست‌های صمیمی

چندین نشست صمیمی با حضور اساتید و پیشکسوتان قرآنی از جمله استاد سید محسن موسوی بلده، استاد قره شیخلو، استاد سعیدیان و استاد ملک‌شاهی و با هدف معرفی و ارائه خاطرات جلسات خانگی قرآن کریم و شنیدن نظرات ایشان برگزار شد.



رونمایی از دو اثر جلسات خانگی قرآن کریم

در این بخش با حضور مسئولین بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از دو اثر جلسات خانگی قرآن کریم رونمایی شد:

- ✓ رونمایی از سامانه جامع جلسات خانگی قرآن کریم
- ✓ رونمایی از پرچم جلسات خانگی قرآن کریم



**پخش برنامه**

در کنار برنامه‌های حضوری متعدد، جهت استفاده مخاطبانی که به صورت حضوری امکان شرکت در این بخش را پیدا نمی‌کردند، ۱۴ برنامه قرآنی در تلویزیون اینترنتی نمایشگاه قرآن کریم به صورت روزانه از برنامه‌های بخش جلسات خانگی قرآن کریم پخش گردید.

پوشش‌های رسانه‌ای

- ✓ انعکاس اخبار، تصاویر، اهداف و حس و حال بخش جلسات خانگی در رسانه‌های مکتوب و مجازی
- ✓ انعکاس برنامه‌ها و اهداف بخش جلسات خانگی قرآن کریم در رسانه‌های دیداری ملی و بین‌المللی:
- شبکه یک، دو و پنج سیما، شبکه قرآن و معارف سیما و... و شبکه‌های ماهواره‌ای مانند شبکه کربلا و ...
- ✓ انعکاس برنامه‌ها و اهداف بخش جلسات خانگی قرآن کریم در رسانه‌های دیداری (بیش از ۲۰ مورد)





جدول عناوین

تعداد	افراد حاضر در این بخش
۸۰ نفر	کارشناسان
۱۲۰ نفر	خادمان
۱۸۶۲ نفر ساعت	ارائه خدمت حضوری به بازدیدکنندگان





بہ روایت تصویر







پیشین با سجاد الملکی قرآن کریم

بخش مسجد
جامعه پرداز و تمدن ساز



دوینج نمايشگاه سبى معرور

ارائه فناورى نرم حڪمرانى اسلامى در مقياس ميانى





بخش مسجد جامعه‌پرداز و تمدن‌ساز

اهداف

نمایشگاه مسجد جامعه‌پرداز محلی برای ارائه فناوری نرم حکمرانی اسلامی است. بررسی سیر توسعه و تکامل الگوی امامت میانی از جمله اهداف برپایی بخش مسجد جامعه‌پرداز در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم بود. فناوری نرم امامت میانی به عنوان الگوی جامعه‌پردازی ولایی با محوریت مسجد، محور محتوایی این بخش بود.

برنامه‌ها و ویژگی‌ها

- بخش مسجد جامعه‌پرداز در مساحت ۲۶۰۰ متر مربع در شبستان اصلی مصلی حضرت امام خمینی (ره) تهران دایر گردید. این بخش دارای ویژگی‌های خاصی بود که به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود:
 - **راوی محور** بود و برای گروه‌های مختلف توسط متخصصین روایت می‌شد.
 - **قرآن محور** بود و آیات مرتبط با هر مفهوم تبیین می‌گردید.
 - **قصه محور** بود و در بخش‌های مختلف و با ارائه یک واقعه تاریخی به بررسی ویژگی‌های الگوی امامت می‌پرداخت.
 - **رو به آینده** بود و برای ادامه مسیر، یک الگوی قابل عرضه و تجربه شده را ارائه داد.

فعالیت‌های ارائه شده از چهار بخش تشکیل می‌شد که عبارتند از:

الف. بخش روایی:

فعالیت‌های بخش روایی عبارتند از:

1. به غایبان برسانید (وضع قاعده امامت در واقعه غدیر خم)
2. انسان ۲۵۰ ساله (تبیین ویژگی‌های الگوی امامت در ۲۵۰ سال امامت اهل بیت (علیهم‌السلام))



۳. و أما الحوادث الواقعة (بررسی مواجهه «تلاش‌های فقها برای تحقق الگوی امامت در سطح عامه» و «انواع الگوهای حکمرانی باطل» در دوران غیبت)

۴. مکتب امام

۱، ۴. انفجار نور (انقلاب اسلامی مبتنی بر الگوی امامت)

۲، ۴. اولین روز حکومت الله (نظام اسلامی مبتنی بر الگوی امامت)

۳، ۴. گام اول (مروری بر فناوری‌های الگوی حکمرانی امامت در اولین گام جامعه‌پردازی)

۴، ۴. گام دوم (تبیین طرح رهبر معظم انقلاب برای گام دوم جامعه‌پردازی)

۵. طرح کلی مسجد جامعه‌پرداز

۱، ۵. طرح مسئله (تبیین نزاع تمدنی کنونی با محوریت الگوی حکمرانی)

۲، ۵. ایده ما (تبیین ایده امامت میانی به عنوان الگوی حکمرانی نرم محلی و جامعه‌پردازی ولایی)

۳، ۵. مبانی (تبیین مبانی ۳۵ گانه طرح کلی مسجد جامعه‌پرداز)

۴، ۵. نظریه سیاستی (جامعه‌پردازی ولایی با محوریت مساجد)

۵، ۵. مدل امام جامعه‌پرداز

۶، ۵. خرده مدل اخوت

۷، ۵. خرده مدل همسایگی

۸، ۵. خرده مدل صله رحم

۹، ۵. خرده مدل حلقه‌های میانی

۱۰، ۵. نظام مسائل امام میانی در محله (۲۹ نظام اجتماعی)

۱۱، ۵. فرآیند تعیین امام میانی در محله

۱۲، ۵. الگوی شورای تحول محله

۱۳، ۵. الگوی صندوق تحول محله



۶. **گواهان** (لتكونوا شهداء على الناس) (یادمان ۲ امام محله شهید، معرفی ۱۲۰ امام محله برتر و امام محله فعال)

ب. بخش ویژه مسئولان:

فعالیت‌های بخش ویژه مسئولین عبارتند از:

۱. سند ملی مسجد
۲. نقشه خدمات بنیاد هدایت

ج. بخش تالار اندیشه:

فعالیت‌های بخش تالار اندیشه عبارتند از:

۱. میزگرد علمی

- ۱,۱. میزگرد دوگانه حمایت حاکمیت از مساجد و صیانت از مردمی ماندن مساجد
- ۱,۲. میزگرد آرایش نهادی نهادهای مرتبط با مسجد در حاکمیت
- ۱,۳. میزگرد آینده مساجد در عصر حکمرانی مجازی

۲. آیین رونمایی

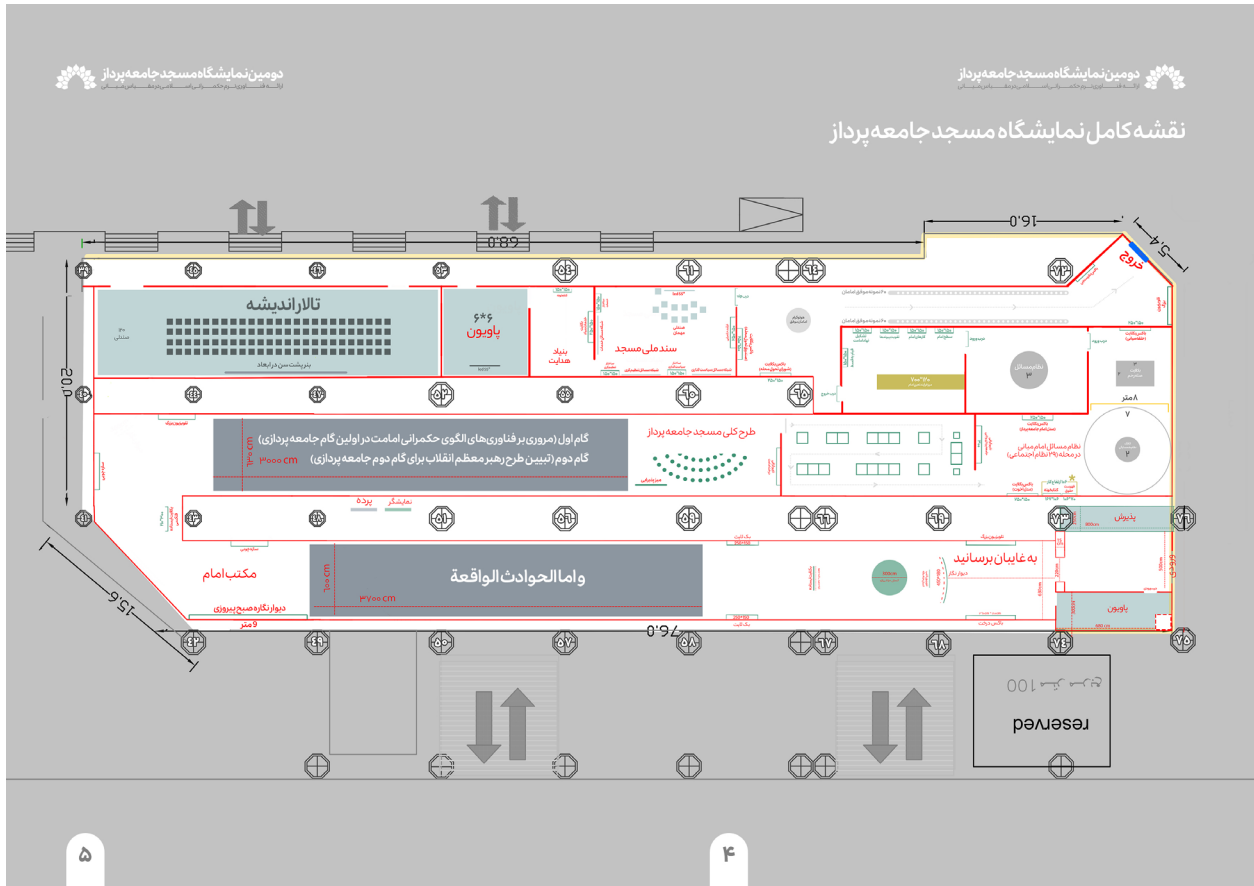
- ۲,۱. رونمایی از نظام مسائل امام میانی در محله
- ۲,۲. رونمایی از فرآیند تعیین امام میانی در محله
- ۲,۳. رونمایی از نظام مسائل و راه حل‌های سیاست‌گذاری در امر مسجد

د. بخش سکو:

در این بخش تجارب موفق ۲۰ امام برتر مهرواره اوج ارائه شد.



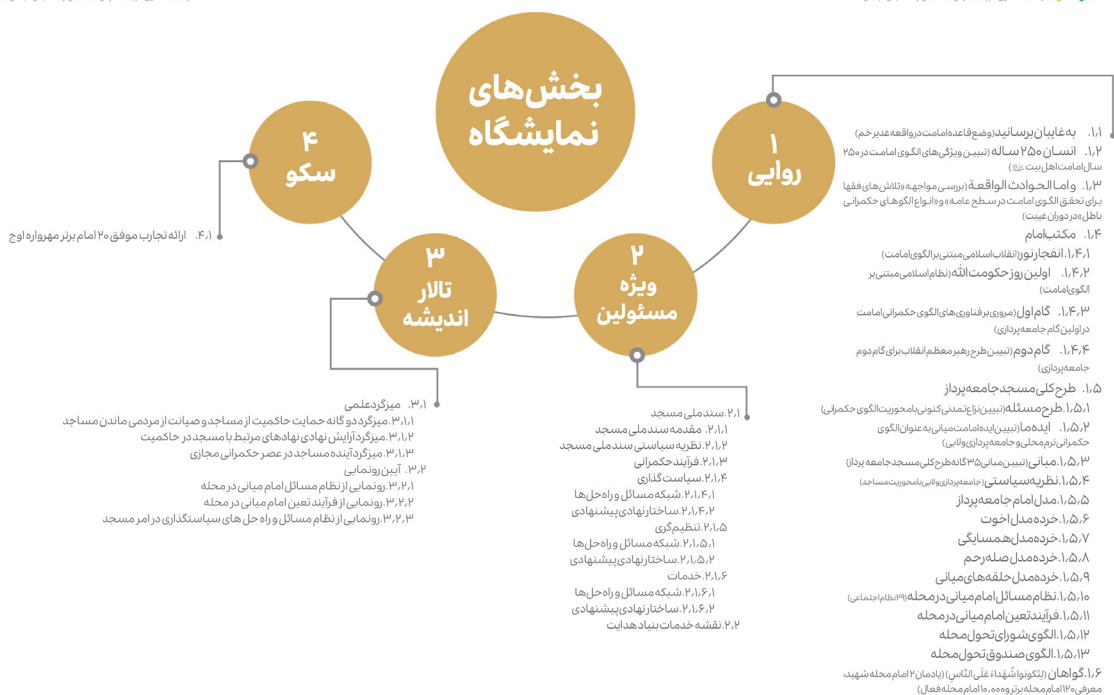
نماهای مختلف بخش





دومین نمایشگاه مسجد جامع پرداز
از دیدگاه ارزیابی و سنجش عملکرد و اثربخشی

دومین نمایشگاه مسجد جامع پرداز
از دیدگاه ارزیابی و سنجش عملکرد و اثربخشی





پیشین پیکار ملی و قرآن کریم

بخش رهبر قرآنی
(امین قرآن)



بخش رهبر قرآنی (امین قرآن)

مقدمه

غرفه رهبر قرآنی مجموعه‌ای از فعالیت‌های قرآنی مقام معظم رهبری (دام‌ظله) از دوران کودکی تا زمان حال را در نمایشگاه قرآن کریم به نمایش گذاشت که با استقبال خوب بازدیدکنندگان مواجه شد و در انتهای نمایشگاه نیز به عنوان غرفه برتر بخش مؤسسات و نهادهای قرآنی مورد تجلیل قرار گرفت.

اهداف از برگزاری بخش و محورهای محتوایی

- ✓ معرفی شخصیت، افکار و برنامه‌های قرآنی امام خمینی (ره) و مقام عظمای ولایت (دام‌ظله) برای همه اقشار مردم به ویژه نخبگان و نوجوانان
- ✓ ایجاد انگیزه برای شناخت بیشتر اندیشه‌های امامین انقلاب
- ✓ پاسخ به شبهات پیرامون اندیشه‌های امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (دام‌ظله)

برنامه‌ها و عملیات تبیین، ترویج و تبلیغ

دوره توجیهی مدرّسان و اساتید جهت ارائه‌های روزانه

در راستای ایجاد وحدت رویه، تبیین اهداف، سیاست‌ها و یکپارچگی در ارائه محتوا توسط اساتید دوره توجیهی و برنامه‌ریزی ویژه اساتید کشوری با حضور مدیر بخش جناب آقای علی خاک رنگین و ۱۵ نفر از اساتید و دانشجویان مبلغ در هفته قبل از نمایشگاه قرآن و ماه مبارک رمضان برگزار گردید. پس از برگزاری این نشست محورهای مهم و اولویت‌دار جهت ارائه در نمایشگاه تعیین شد.



تبلیغ و ترویج روزانه محتوای بخش با تمام ظرفیت انسانی

به صورت روزانه ۱۰ نفر از اساتید در بخش به مدت ۷ ساعت و همچنین ۲ نفر ناظر به صورت تمام وقت جهت انجام بالغ بر ۱۰۰۰ ارائه و کارگاه برای اقشار مختلف فعالیت نمودند.



۵۰۰۰
مخاطب

۷ ساعت
ارائه

۱۴
روز

۱۰
نفر



جدول کلی ارائه‌های برگزار شده براساس مخاطب

ردیف	قشر آموزش دیده	جمعیت مخاطب (نفر)	مدت ارائه (نفر ساعت)
۱	مسئول و مدیران برتر	۲۴	۲۴
۲	توده مردم	۳۰۰۰	۶۰۰
۳	طلاب محترم و نخبگان حوزوی	۲۰۰	۴۰
۴	اساتید دانشگاه	۱۰۰	۲۰
۵	پاسداران و نظامیان	۵۰	۱۰
۶	نوجوانان	۶۰۰	۲۰۰
۷	دانشجویان	۷۰۰	۱۲۰
۸	سایر افراد	۳۰۰	۶۰
جمع کل		۵۰۰۰ نفر	۱۰۰۰ نفر ساعت

تولیدات مکتوب متناسب با بخش

در مجموع بیش از ۱۰۰۰ نسخه کتاب، کتابچه، جزوه، بروشور، دی وی دی و ... در خصوص رهبران قرآنی تولید و بخشی از آن‌ها توزیع شده است که عناوین آنها از قرار زیر است:

کتاب آیه آیه مقاومت

بررسی سی آیه قرآن پیرامون مکتب مقاومت در ۹ بخش: اصول، باورها و مبانی مقاومت، اهمیت و عرصه‌های مقاومت، نتایج و آثار گفتمان مقاومت، عوامل از بین برنده مقاومت و ... این کتاب با بیان چهارچوب دقیق به تبیین محتوای قرآنی گفتمان مقاومت پرداخته است. این اثر متناسب با



توجه به تناسب فراوان با نمایشگاه قرآن کریم، در بخش رهبران قرآنی رونمایی و به صورت وسیع عرضه گردید.

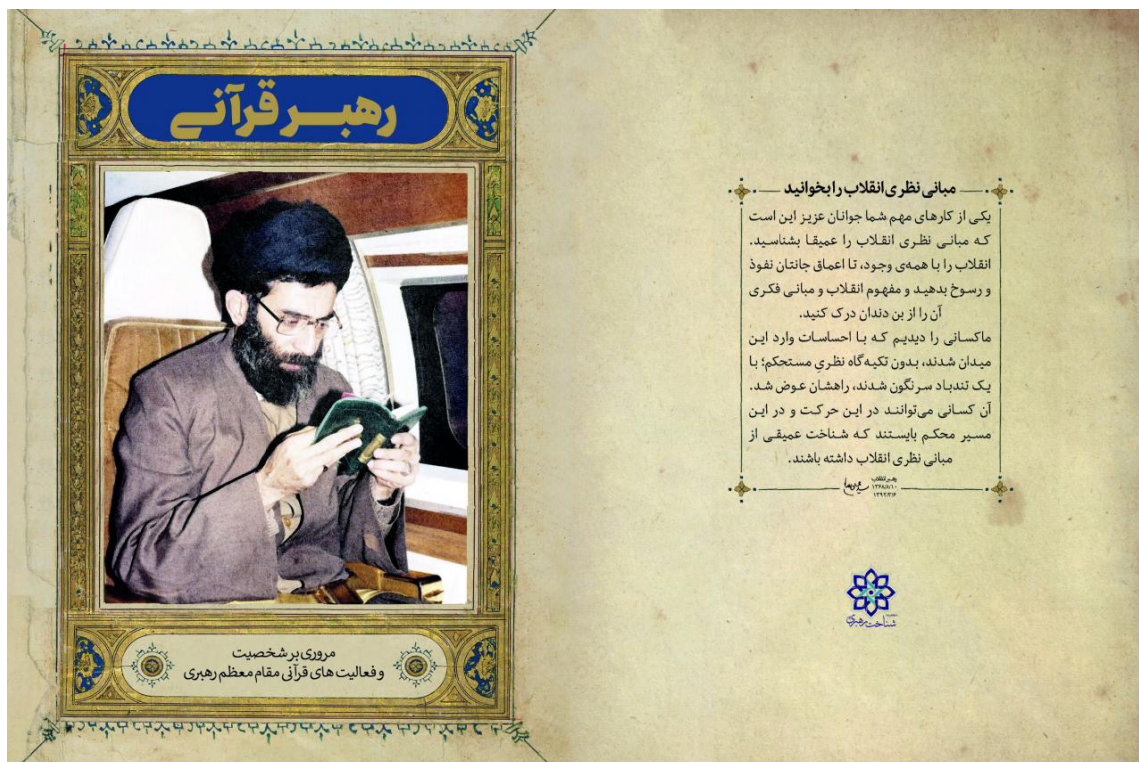


کتابچه رهبر قرآنی

برای اینکه شرح حال کوتاهی از زندگی حضرت آیت الله خامنه‌ای (دام‌ظله) برای مخاطبان و بازدیدکنندگان آماده شده و با سهولت اطلاعات مهم و مرتبط با ایشان به مخاطبان منتقل شود، کتابچه رهبر قرآنی با موضوع



زندگی، افکار، اندیشه‌ها و آثار قرآنی مقام معظم رهبری (دامت‌الرحمة) پیش از برپایی نمایشگاه آماده شد و در چاپ‌های متعدد به بازدیدکنندگان تقدیم گردید. این متن جذاب به قلم حجت الاسلام خاک رنگین و با تیراژ بالا برای مبلغان، اساتید و میهمانان تهیه و توزیع گردید.





اینفوگرافی‌ها

با توجه به لزوم تهیه محتوایی با اطلاعات زیاد اما به صورت تصویری، بیش از ۱۰ اینفوگرافی از جمله: نقشه محل‌های فعالیت‌های قرآنی رهبر معظم انقلاب اسلامی (علیه‌السلام) در مشهد مقدس در دوران مبارزه، اینفوگرافی کتاب طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن و ... آماده و در نمایشگاه قرآن کریم عرضه گردید که مورد توجه مخاطبان قرار گرفت.

پوسترهای محتوایی پیرامون سوابق قرآنی امامین انقلاب

به دلیل اهمیت شناخت قرآنی از امامین انقلاب، بالغ بر ۴۰ اثر تولیدی به صورت شاسی در بخش رهبران قرآنی آماده و عرضه گردید. همچنین ۱۰۰ پوستر قرآنی با محتوای اندیشه‌های امامین انقلاب به معرض نمایش گذاشته شد.

ارائه‌های روزانه

اساتید ارائه دهنده

با توجه به اهمیت حضور نخبگان و اساتید در بخش رهبران قرآنی، لازم بود که از اساتیدی بهره‌مند شویم که علاوه بر آشنایی با اندیشه‌های قرآنی امامین انقلاب، بتوانند پیرامون شبهات و سایر موضوعات نیز با مخاطبان گفتگو کنند. لذا در فرآیند جذب اساتید، از میان ۵۰ نفر داوطلب ۱۰ نفر گزینش شدند.

تبلیغ روزانه اساتید

تعداد ۱۰ نفر از اساتید برتر کشوری با موضوع اندیشه‌ها و شخصیت قرآنی امامین انقلاب و در قالب ۱۰۰۰ نفر/ساعت ارائه و با محوریت قرآن در اندیشه امامین انقلاب و پاسخ به شبهات مرتبط، نقش ایفا نمودند. قابل ذکر است که در طول مدت برگزاری ۱۴ روزه نمایشگاه، به طور میانگین روزانه ۵۰۰۰ نفر مخاطب از این ارائه‌ها بهره بردند.



توزیع محتواهای مرتبط با بخش در بازدید مجازی

با هماهنگی بخش انفورماتیک، محتوای کل این بخش از طریق لینک بازدید مجازی در دسترس عموم قرار گرفت.

برگزاری نشست تخصصی

نشست علمی با موضوع حکمت قرآنی و حکمرانی امامین انقلاب با حضور دکتر عبدالحسین خسرو پناه معاون محترم دانشگاه آزاد اسلامی در بخش رهبران قرآنی برگزار شد که مورد استقبال قرار گرفت.



۱۰۰
مخاطب



نشست علمی با موضوع: حکمت قرآنی و حکمرانی امامین انقلاب

با حضور استاد:

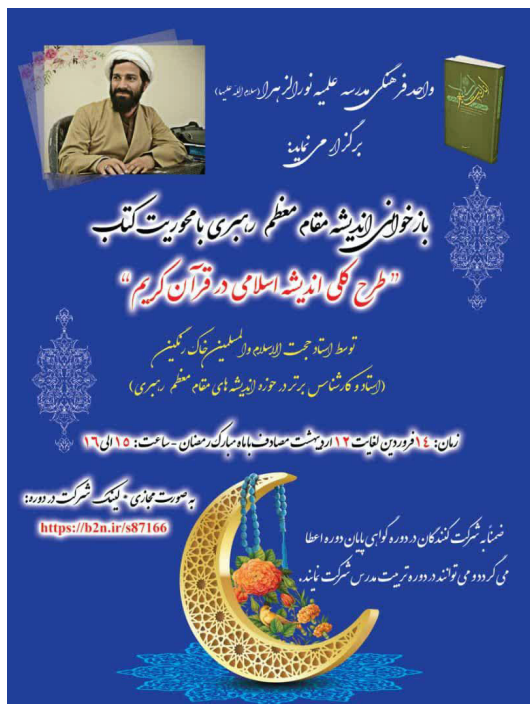
دکتر عبدالحسین خسروپناه



مکان: تهران - مصلی امام خمینی (ره)، بنایشگاه بین المللی قرآن کریم

سالن همایش ها - شبستان ستون ۱۰۷

چهارشنبه ۳۱ فروردین
ساعت ۱۸ تا ۱۹

**برگزاری نشست روزانه کتاب طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن**

نشست روزانه کتاب مقام معظم رهبری (دام‌ظله) با عنوان «طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن» به صورت روزانه و متناسب با بخش قرآنی و با ارائه حجت الاسلام علی خاک رنگین برگزار شد که مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت.

۸۰
مخاطب

۳۰
جلسه

بازدید مدیران از بخش رهبر قرآنی

بیش از ۲۴ نفر از مدیران دولتی، حوزوی و دانشگاهی از بخش قرآنی بازدید نمودند. از جمله این افراد می‌توان به اسامی زیر اشاره نمود:

۱. ریاست محترم جمهور
۲. وزیر محترم علوم
۳. وزیر محترم بهداشت

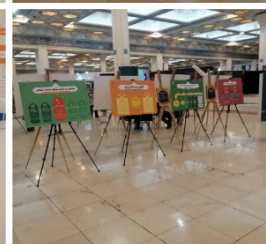
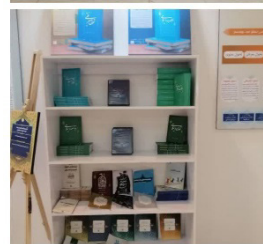
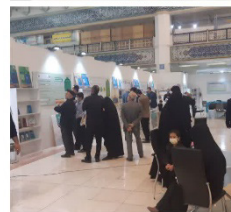
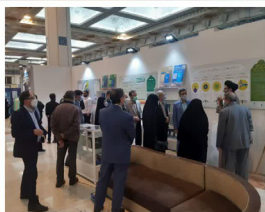


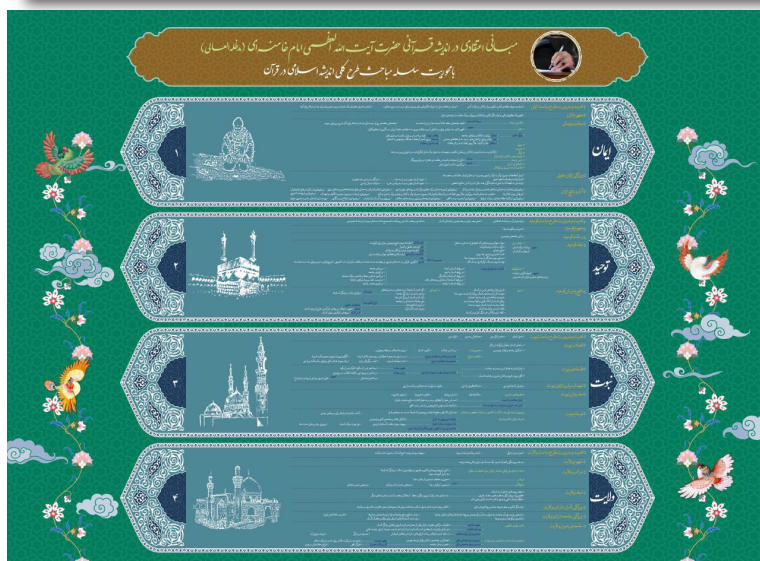
۴. وزیر محترم فرهنگ
۵. معاون محترم حوزه علمیه
۶. عضو خبرگان رهبری
۷. مسئول نهاد رهبری در دانشگاه
۸. رئیس سازمان تبلیغات
۹. معاون صدا و سیما
۱۰. حجت الاسلام نوروزی و دکتر امیر حسین بانکی پور
۱۱. مدیر شبکه قرآن
۱۲. سردار حسن زاده فرمانده سپاه تهران
۱۳. دکتر نامخواه، رئیس فرهنگستان هنر
۱۴. حجت الاسلام رکوفیان، معاون وزارت بهداشت
۱۵. جناب آقای دکتر هراتی، قائم مقام وزارت بهداشت
۱۶. معاونین فرهنگی دانشگاه‌های تهران
۱۷. دکتر بروجردی از صاحب نظران فرهنگی
۱۸. دکتر جعفرزاده، قائم مقام معاونت وزارت علوم
۱۹. دکتر بهشتی‌نژاد، از حوزه نمایندگی سپاه
۲۰. مسئول ستاد برگزاری نماز وزارت خارجه
۲۱. حجت الاسلام احمد حسین فلاحی، نماینده همدان
۲۲. مسئول حوزه ریاست دانشگاه علامه طباطبائی
۲۳. دکتر بیگدلی، از معاونین وزیر امور خارجه





به روایت تصویر







جلسات تفسیر دوران
ریاست جمهوری



تأسیس شورای عالی قرآن

در آیین تاسیس شورای عالی قرآن، مقام عالی‌رتبه روحانیت، آیت‌الله العظمی آية الله العظمى الخميني (مد ظله العالی) در بیان اهمیت قرآن و تأسیس این شورا، تأکید ویژه داشتند. ایشان فرمودند: «قرآن کلام خداوند است و باید با نهایت احترام و تکریم به آن نگاه کرد. تأسیس شورای عالی قرآن، گامی مهم در راستای احیای این کلام مقدس و ترویج آن در میان مردم است. این شورا باید به بررسی و تفسیر آیات قرآن و پاسخ‌گویی به سؤالات مردم بپردازد.»



در این جلسه، مقام عالی‌رتبه روحانیت، آیت‌الله العظمی آية الله العظمى الخميني (مد ظله العالی) در بیان اهمیت قرآن و تأسیس این شورا، تأکید ویژه داشتند. ایشان فرمودند: «قرآن کلام خداوند است و باید با نهایت احترام و تکریم به آن نگاه کرد. تأسیس شورای عالی قرآن، گامی مهم در راستای احیای این کلام مقدس و ترویج آن در میان مردم است. این شورا باید به بررسی و تفسیر آیات قرآن و پاسخ‌گویی به سؤالات مردم بپردازد.»

در این جلسه، مقام عالی‌رتبه روحانیت، آیت‌الله العظمی آية الله العظمى الخميني (مد ظله العالی) در بیان اهمیت قرآن و تأسیس این شورا، تأکید ویژه داشتند. ایشان فرمودند: «قرآن کلام خداوند است و باید با نهایت احترام و تکریم به آن نگاه کرد. تأسیس شورای عالی قرآن، گامی مهم در راستای احیای این کلام مقدس و ترویج آن در میان مردم است. این شورا باید به بررسی و تفسیر آیات قرآن و پاسخ‌گویی به سؤالات مردم بپردازد.»

در این جلسه، مقام عالی‌رتبه روحانیت، آیت‌الله العظمی آية الله العظمى الخميني (مد ظله العالی) در بیان اهمیت قرآن و تأسیس این شورا، تأکید ویژه داشتند. ایشان فرمودند: «قرآن کلام خداوند است و باید با نهایت احترام و تکریم به آن نگاه کرد. تأسیس شورای عالی قرآن، گامی مهم در راستای احیای این کلام مقدس و ترویج آن در میان مردم است. این شورا باید به بررسی و تفسیر آیات قرآن و پاسخ‌گویی به سؤالات مردم بپردازد.»

در این جلسه، مقام عالی‌رتبه روحانیت، آیت‌الله العظمی آية الله العظمى الخميني (مد ظله العالی) در بیان اهمیت قرآن و تأسیس این شورا، تأکید ویژه داشتند. ایشان فرمودند: «قرآن کلام خداوند است و باید با نهایت احترام و تکریم به آن نگاه کرد. تأسیس شورای عالی قرآن، گامی مهم در راستای احیای این کلام مقدس و ترویج آن در میان مردم است. این شورا باید به بررسی و تفسیر آیات قرآن و پاسخ‌گویی به سؤالات مردم بپردازد.»

پیشین با سجاد علی قرائت کرد

بخش مشاوره‌های
قرآن بنیان



بخش مشاوره‌های قرآن بنیان

مقدمه

مشاوره‌های قرآن بنیان در جامعه امروز یک نیاز است و باید در جامعه ترویج پیدا کند. یکی از برنامه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، گسترش و ترویج این مشاوره‌ها در استان‌ها است که برنامه‌ریزی لازم در این زمینه در حال انجام است. تصور برخی این است که مشاوره دینی فاقد رویکرد علمی و آکادمیک است در صورتی که مشاوران فعال در این حوزه دارای تحصیلات دانشگاهی و دارای سال‌ها سابقه و تجربه هستند که با رویکرد تربیت دینی و تربیت معنوی به ارائه مشاوره می‌پردازند.

معرفی بخش و اهداف

یکی از نوآوری‌های نمایشگاه امسال، بخش مشاوره‌های قرآن بنیان بود که برای اولین بار در تاریخ برگزاری نمایشگاه‌های قرآن کریم به صورت تخصصی و در ساحت‌های مختلف فردی، تحصیلی، تربیتی، پیش از ازدواج و زوجین در نظر گرفته شده بود.

شعار امسال نمایشگاه یعنی «قرآن، کتاب امید و آرامش» بسیار با بخش مشاوره‌های قرآن بنیان نمایشگاه تناسب و ارتباط تنگاتنگ داشت چرا که ماهیت مشاوره امیدآفرینی و آرامش‌بخشی است. البته مشاوره‌ای که با اصول صحیح آکادمیک و با رویکرد معنوی و قرآن بنیان همراه باشد و از سوی اهلس ارائه شود. در این صورت است که با تواسی به رحمت قطعاً فضای آرامش و امید حکمفرما خواهد شد.

قرآن کریم در آیات متعددی به صورت مستقیم و غیر مستقیم به مسأله امید و آرامش پرداخته است. این دقیقاً همان چیزی است که در بخش مشاوره‌های قرآن بنیان با نگاهی راهبردی و رویکردی معنوی و البته با استفاده از متخصصان و عالمان این عرصه در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم وجود داشت. حضور و استقبال بی‌ظنیر مردم از فضای نمایشگاه به ویژه بخش مشاوره‌های قرآن بنیان باعث شد تا در



روزهای سوم و پنجم دو بخش دیگر تحت عنوان مشاوره حقوقی خانواده و مشاوره جمعیت و فرزندآوری به سایر بخش‌های مشاوره اضافه شود.

البته این نوآوری و استقبال مردمی از بخش مشاوره‌های قرآن بنیان به کام دشمنان نظام و رسانه‌های بیگانه چندان خوشایند نیامد و بی بی سی فارسی با تیتراژ اضافه شدن مشاوره فرزندآوری به نمایشگاه قرآن «سعی در تخریب و زیر سؤال بردن این فضای نورانی داشت که به هر طریقی حضور چشم‌گیر مردم را تحت الشعاع فضاسازی رسانه‌ای نمایند که مثل همیشه با شکست مواجه شدند.

برنامه‌ها

به برکت فضای نورانی فراهم شده در نمایشگاه و این بخش و بهره‌گیری از مشاوران متخصص و متعهد بخش راهبردی قرآن بنیان نمایشگاه، افراد زیادی از قصد خود مبنی بر متارکه صرف نظر کرده و به کانون گرم خانواده خود بازگشته و در کنار همسر و فرزندان خود قرار گرفتند.

یا افرادی که ماه‌ها و سال‌ها در مشکلات فردی و تحصیلی گرفتار بودند و راه کار مناسبی برای حل مسأله خود پیدا نمی‌کردند با مراجعه به اساتید این بخش - که هم سابقه درخشان حوزوی و هم سابقه تحصیلات دانشگاهی داشتند- و دریافت مشاوره‌های قرآن بنیان، پنجره امیدی به سوی زندگی‌شان گشوده شد و با آرامش دریافت شده بعد از مشاوره به افق‌های روشن زندگی فکر نمودند.

یکی از مهم‌ترین بخش‌های مشاوره‌های قرآن بنیان، مشاوره تربیتی بود که بیشترین استقبال در میان بخش‌های مشاوره را داشت. خانواده‌ها برای فرزندان‌شان به دنبال روش مناسب تربیتی با رویکردی معنوی و قرآنی بودند که در عصر امروز فقدان این نوع مشاوره به شدت حس می‌شود و شاید می‌توان گفت بخش مشاوره‌های قرآن بنیان به عنوان پیش‌گام این عرصه، قدم بلندی را برای فرهنگ‌سازی و جریان‌سازی مشاوره‌های اسلامی در کشور برداشت که با حمایت مسئولان ذی‌ربط در آینده بتواند ضمن تداوم این نوع مشاوره در تمام سال و در فضاهای عمومی، در مقابل مشاوره‌های غربی و عموماً تجارت‌گونه و غیر متعهدانه که متأسفانه منجر به فروپاشی خانواده در سال‌های اخیر شده است، به عنوان مأوا و پناهی برای مردم اصیل و



نجیب ایران اسلامی باشد.

البته یکی از دلایل مهم استقبال زیاد عموم مردم از این بخش (در کنار برنامه‌ریزی حرفه‌ای و وجود اساتید مجرب) رایگان بودن خدمات مشاوره‌ای غرفه ضیافت خاتم در نمایشگاه بود زیرا که به دلیل هزینه‌های فراوان مشاوره در کشور، متأسفانه خیلی از خانواده‌ها از داشتن مشاور محروم هستند.

الف) سطوح خدمات مشاوره ارائه شده در نمایشگاه:

۱. مشاوره تربیتی (فرزندپروری، مشکلات رفتاری کودکان، فرزند پروری دوران نوجوانی، آسیب‌های نوپدید در فضای مجازی)
۲. مشاوره تحصیلی (استعدادیابی، انتخاب رشته، اختلالات یادگیری)
۳. مشاوره فردی (مهارت‌های فردی و مهارت‌های زندگی، تنظیم هیجانات (مدیریت خشم و مدیریت استرس)، جرأت‌مندی و ابراز وجود، اعتماد به نفس، مشاوره شغلی)
۴. مشاوره پیش از ازدواج (ارزیابی ملاک‌های ازدواج، مشاوره حقوقی خانواده، مصاحبه با زوجین و خانواده‌های ایشان، پاسخ به سؤالات عرفی و شرعی زوجین)
۵. مشاوره زوجین (آموزش مهارت‌های ارتباطی، پاسخ به مسائل زناشویی، آموزش تکنیک‌های افزایش صمیمیت و پیشگیری از طلاق و خیانت، آموزش مدیریت مالی)
۶. مشاوره جمعیت (مشاوره فرزندآوری و پیش از بارداری، مشاوره دوران بارداری و ...)
۷. مشاوره حقوقی خانواده

ب) ویژگی‌های مشاوران انتخاب شده جهت ارائه خدمات تخصصی

- ✓ بهره‌مندی از دانش و تخصص آکادمیک
- ✓ داشتن حسن شهرت و حسن سابقه کاری



- ✓ تعهد
- ✓ اخلاق مداری و امانتداری
- ✓ علاقه‌مندی و دلسوزی نسبت به اهداف مجموعه
- ✓ پایبندی به اصول شرعی و ارزش‌های اخلاقی و انقلاب اسلامی

ج) تعداد مشاورین و زمان حضور:

روزانه ۲۵ الی ۳۰ نفر مشاور (آقا و خانم) در هفت بخش تخصصی از ساعت ۱۷ الی ۲۴ در نمایشگاه مشغول خدمت به مخاطبان گرامی بودند.

د) گزارش آماری

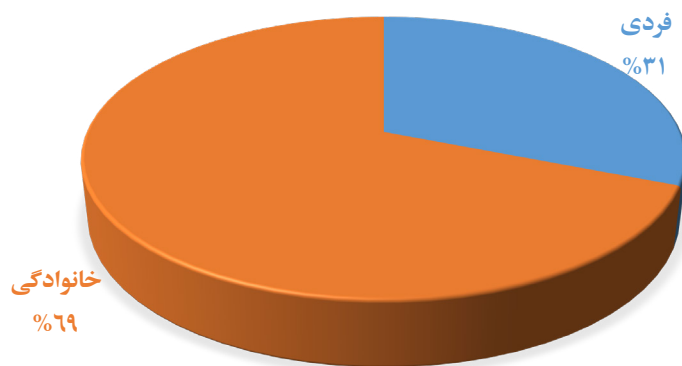
✓ کل مراجعین در ۱۳ شب نمایشگاه : ۲۱۷۶ نفر

آمار مراجعان به تفکیک جنسیت

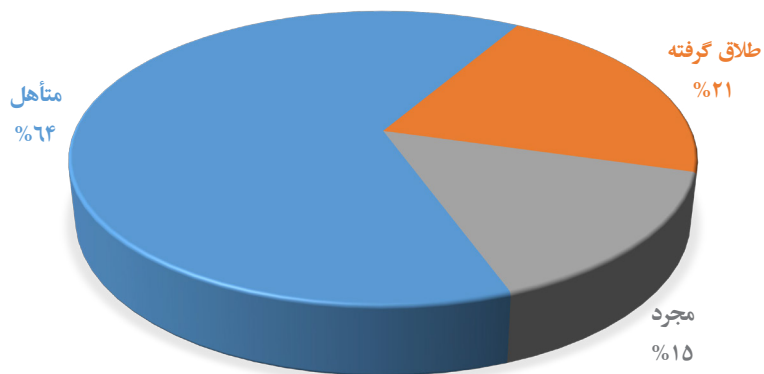




آمار مراجعان به تفکیک نحوه حضور

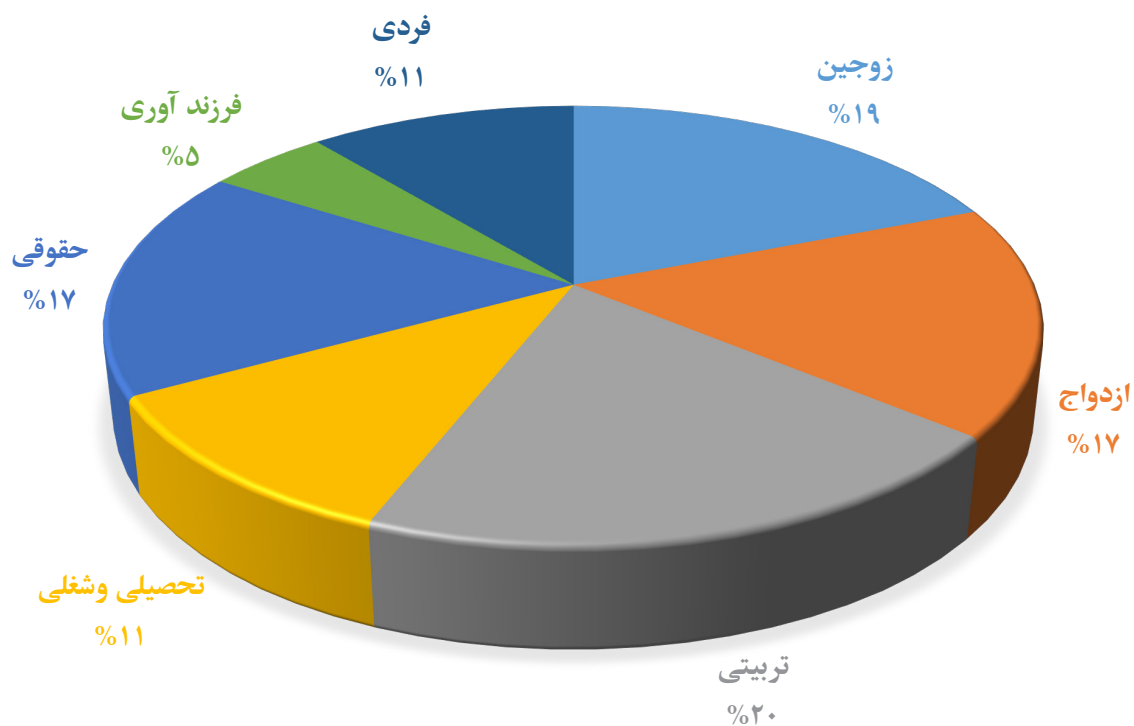


آمار مراجعان به تفکیک وضعیت تأهل





آمار مراجعان به تفکیک بخش‌ها





مهم‌ترین مشکلات ارجاع شده در هر زمینه تخصصی:

الف. فردی

- اضطراب
- وسواس
- پرخاشگری
- خودارضایی
- افسردگی
- ترس و بی‌اعتمادی
- اعتیاد به گوشی
- اهمال کاری و تنبلی
- خواستگار نداشتن
- اعتقاد به سحر و جادو
- شبهات اعتقادی

ب. زوج

- عدم صمیمیت زناشویی
- سردی جنسی
- بی‌احترامی
- بی‌اعتمادی
- اعتیاد به گوشی
- دخالت اطرافیان
- خیانت
- رفیق بازی
- اعتیاد
- تنبلی و بی‌برنامگی
- عدم گفتگو موثر
- تعصب و تند روی
- اختلاف در سحر و جادو
- طلاق
- عدم همکاری در تربیت فرزندان
- حساست آقا
- مشکل با کار خانم
- عدم مدیریت مالی
- فقدان مهارت‌های زندگی
- وابستگی به خانواده‌ها



ج. ازدواج

- واکاوی ملاک‌های ازدواج
- اختلافات زمان عقد
- عدم موافقت خانواده‌ها برای ازدواج
- ترس از ازدواج
- اهمیت والویت انتخاب فرد یا خانواده
- وابستگی عاطفی پیش از انتخاب قطعی
- دوستی طولانی مدت
- رابطه جنسی در دوران دوستی و عقد
- جدایی در نامزدی
- مساله جهاز و مهریه
- تفاوت فرهنگ و رسم و رسوم
- اشتغال و تحصیل خانم
- حجاب خانم
- اهمیت گذشته طرفین
- ازدواج با دختر یا پسر مطلقه
- مسائل مربوط به صیغه و ازدواج موقت

د. تحصیلی و شغلی

- بی‌انگیزگی تحصیلی
- اختلالات یادگیری
- اهمال کاری و فقدان برنامه‌ریزی
- انتخاب رشته تحصیلی و شغلی
- انتخاب میان ادامه تحصیل و سربازی
- انتخاب بین کار و تحصیل
- مهاجرت
- نقص توجه
- مشکل ارتباط در محیط کار
- استعدادیابی
- تعویض شغل
- کارآفرینی و مشکلات آن

هـ. تربیت کودک و نوجوان

- مشکلات رفتاری کودکان
- بیش‌فعالی
- ترس و اضطراب
- وابستگی به مادر
- بی‌زاری از مهد و مدرسه
- انزوا و گوشه‌گیری
- دوست‌یابی نوجوانان
- قانون‌مندی و حرف‌شنوی



- بی‌احترامی به والدین
- بازی‌های آنلاین
- اعتیاد به فضای مجازی و گوشی
- اختلالات خواب و خوراک
- انتخاب مدرسه مناسب
- گرایش به سیگار و قلیان در نوجوانان
- تربیت دینی
- شبهات دینی و اعتقادی در نوجوانان
- مشکلات هم‌سالان
- گرایش به گروه‌های موسیقی نامتعارف
- پنهان کاری و دروغ‌گویی

و. فرزند آوری

- ترس اقتصادی
- اشتغال طولانی و چالش فرزند آوری
- عدم توافق زوجین بر تعداد فرزندان
- ترس از تربیت و مسئولیت
- ناباروری
- ترس از آینده
- عدم منابع حمایتی برای فرزندآوری

ز. حقوقی

- خیانت و طلاق
- طلاق در دوران عقد
- مهریه
- حضانت
- خروج از کشور خانم
- ازدواج مجدد آقا
- ترک منزل
- عسر و حرج
- حقوق زوجین طبق عقدنامه
- شروط ضمن عقد
- ارث
- املاک
- قوانین چک



گزارش خبری و پوستر

→ ↻ google.com/search?q=مشاوره های قرآن + بنیان &source=lnms&tbm=isch&sa=X&ve... ☆ ⚙

Google مشاوره های قرآن بنیان

نمایشگاه قرآن | بخش مشاوره های قرآن | رهنمای مندی | قرآن کریم | حداد عادل | نمایشگاه قرآن | کتاب | طلاق | outerwear



افزایش مشاوره های قرآن بنیان مندی محسنی در ...
sawzahnews.com



مشاوره های قرآن بنیان
iqfa.ir



ارائه مشاوره های قرآن بنیان مارویگر دینبی، محوی در ...
payamekhanevadeh.ir



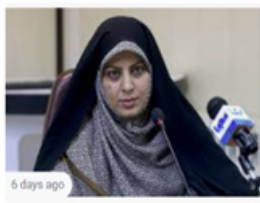
مشاوره های قرآن بنیان ادامه دارد - ایرنا
irna.ir



ارائه مشاوره های قرآن بنیان در ۴ بخش به صورت رایگان ...
shabestan.ir



6 days ago



6 days ago









مراسم معرفی آثار و تالیفات
پروفیسور مسعود جان بزرگی

با رویکرد درمان معنوی همراه با سخنرانی استاد گرانقدر



تاریخ: دوشنبه ۱۴۰۱/۱/۲۹ ساعت ۱۸
مکان: مصلی تهران، نمایشگاه بین المللی قرآن کریم
به میزبانی بخش مشاوره های قرآنی پتیا
غرفه «میانگفت و شنید»

www.ifstngo.ir

@ifstngo بخش زنده از صفحه موسسه خانواده اسلامی و تربیت معنوی (خاتم)



پیشین پیکار ملی و قرآن کریم

بخش آثار فرهنگی و
صنایع دستی



بخش آثار فرهنگی و صنایع دستی قرآنی

مقدمه

اهتمام دولت سیزدهم و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ارتقاء و اعتلاء فرهنگ غنی قرآن و عترت در جامعه و توجه به اندیشه‌های قرآنی به عنوان الگویی عملی و جریان‌ساز، مبنای تحولات و نوآوری‌های نمایشگاه امسال قرار گرفت تا تمامی بخش‌های محتوایی و اجرایی آن بر اساس این نگرش‌ها طراحی و در معرض دید و استفاده نخبگان و آحاد جامعه قرار بگیرد. در همین راستا و به منظور بهره‌وری بیشتر از فرصت ایجاد شده و در جهت اشاعه هنر صنایع اصیل ایران اسلامی به جامعه هدف نمایشگاه مذکور و فراهم نمودن زمینه عرضه و فروش مستقیم محصولات مرتبط با مسائل مذهبی و قرآنی ساخته دست هنرمندان صنایع دستی کشور، دفتر بازاریابی و تجاری‌سازی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی ضمن برنامه‌ریزی و بررسی ظرفیت‌های پیش رو، رایزنی‌های لازم را با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت مشارکت فعالان صنایع دستی به عمل آورد.

شرح اقدامات

- ✓ اخذ فضایی معادل ۲۰۰۰ متر مربع فضای نمایشگاهی جهت استفاده هنرمندان صنایع دستی
- ✓ انجام فراخوان جهت اطلاع رسانی و شناسایی هنرمندان صنایع دستی دارای آثار مذهبی و قرآنی
- ✓ بررسی آثار و انتخاب ۴۷ هنرمند صنایع دستی جهت مشارکت در بخش غرفه‌های فروش و تولید زنده نمایشگاه از استان‌های البرز، خراسان رضوی، اصفهان، تهران، یزد، قم و قزوین
- ✓ همکاری در طراحی نقشه، ساخت غرفه‌های نمایشگاهی و چیدمان هنرمندان در بخش صنایع دستی
- ✓ انجام هماهنگی‌های لازم با مشارکت‌کنندگان بخش صنایع دستی و همچنین ستاد نمایشگاهی جهت هماهنگی حضور فعالان صنایع دستی در رویداد مذکور
- ✓ انجام هماهنگی‌های لازم جهت اسکان و پذیرایی هنرمندان حاضر در نمایشگاه قرآن
- ✓ انجام هماهنگی‌های لازم جهت پرداخت دستمزد روزانه به هنرمندان حاضر در بخش تولید زنده



هنرمندان تولید کننده در نمایشگاه قرآن

ردیف	استان	نام	نام خانوادگی	رشته
۱	تهران	فریده	اشرف	تذهیب و نگارگری
۲	تهران	سیداسماعیل	سروری	آینه کاری
۳	البرز	فاطمه	مروارید نژاد	قلمزنی
۴	قم	حسین	کاشی پزان	منبت و پیکره‌تراشی
۵	قم	جواد	واعظ زاده	منبت و پیکره‌تراشی
۶	تهران	اکرم	یوسفی	سفال نقش برجسته
۷	یزد	سید محمدحسین	اعلائی	زیلو بافی
۸	تهران	محمد رضا	رادمند	گره چینی
۹	تهران	طاهره	نژاداکبر	معرق و منبت چوب
۱۰	تهران	امیر محمد	آقایی	معرق و منبت چوب

هنرمندان غرفه فروش نمایشگاه قرآن

ردیف	نام استان	نام	نام خانوادگی	رشته
۱	البرز	فرهاد	نظری دوست	معرق
۲	البرز	بهناز	اشکانی	سفال و پتینه
۳	خراسان رضوی	احسان	کدکنی زاده	معرق مس
۴	اصفهان	مجتبی	عنایت راد	رودوزی‌های سنتی و ترمه
۵	اصفهان	نرگس	مختاری	تراش سنگ



ردیف	نام استان	نام	نام خانوادگی	رشته
۶	قزوین	سهیلا	اسکندری	نگارگری
۷	اصفهان	عفت	قربانیان	میناکاری و فیروزه کوبی
۸		پوریا	خلیلی	
۹	اصفهان	باقر	نفری	فیروزه کوبی و مشبک
۱۰	تهران	فریدا	تدین	معرق و منبت
۱۱	اصفهان	عبدالرضا	کریم زاده	رودوزی‌های سنتی و ترمه
۱۲	قم	علی اصغر	فتحی	تعاونی فراگیر قم
۱۳	یزد	فاطمه	اکبرزاده اردکانی	کاربافی
۱۴	قم	سیدابوالفضل	موسوی	معرق
۱۵	تهران	مرتضی	نداف	سوخت نگاری
۱۶	البرز	غزل	تقی خانی	تندیس سفال و چوب
۱۷	یزد	محمد رضا	برزگرپور	زیلو بافی
۱۸	یزد	مهدی	کارگر	زیلو بافی
۱۹	تهران	لیلا	محمدی	سفال و سرامیک
۲۰	تهران	رضا	گل بابا	علامت‌سازی
۲۱	تهران	فریبا	طوطیان	تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی
۲۲	تهران	فریدون	غفاریان	تراش روی شیشه
۲۳	اصفهان	فرزانه	شمایی	فیروزه کوبی و مشبک
۲۴	اصفهان	مریم	شمایی	فیروزه کوبی و مشبک
۲۵	تهران	آسیه	گونه زاده	نگارگری



ردیف	نام استان	نام	نام خانوادگی	رشته
۲۶	اصفهان	سارا	مردانی	زیورآلات سنتی
۲۷	تهران	یاسمن	طالبیان	تذهیب
۲۸	تهران	بی‌تا	پاد	تذهیب
۲۹	یزد	حسین	گل محمدی	زیلو بافی
۳۰	تهران	محمد	جمالی	معرق و منبت چوب
۳۱	تهران	عذرا	لشگری	معرق و منبت چوب
۳۲	تهران	حمید رضا	حافظی	انواع صنایع دستی
۳۳	تهران	کمال	آذر شین	معرق چوب
۳۴	تهران	حسین	حقی	محرَق نی
۳۵	تهران	محمود	حسن پور	معرق چوب
۳۶	تهران	محسن	غفوری نصرآبادی	
۳۷	اصفهان	حمیرا	فیل‌سوار	سفال و سرامیک



پوستر و عکس





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بخش بین الملل



قرآن کریم

بیست و نهمین دوره نمایشگاه بین المللی

قرآن کتاب امید و آرایش

نشست تخصصی بین المللی قرآنی



مجمع بین المللی کتب باستان

تمسک به قرآن کریم رمز وحدت و عزت



جناب آقای
دکتر **شیخ ماهر حمود**



جناب آقای ماموستا
دکتر **عبدالسلام کریمی**



جناب الاسلام والمسلمین
دکتر **حمید شهرزاری**



جناب آقای
دکتر **شیخنا لوح**



جناب آقای ماموستا
دکتر **شیخ عزیز بابایی**



سرکار خانم
دکتر **عزت شریعتی**

بخش زنده
live.taqrir.abarat.tv

تهران مصلی امام خمینی (ره) نمایشگاه بین المللی قرآن
دوشنبه ۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ ساعت ۲۰ الی ۲۲



بخش بین‌الملل

مقدمه

قرآن کریم متنی مقدس، اثرگذار و دارای محبوبیت جهانی است و می‌تواند محور هم‌گرایی معنوی در جهان معاصر باشد. در این راستا و با توجه به موضوع مهم «قرآن و روابط بین‌الملل» دیپلماسی قرآنی نظریه‌ای استوار، روشی مقتدر و مُقنِع و الگوی ارتباطی مدرن برای توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی است که می‌تواند لایه‌های ذهنیت‌های گمراه اهل تفرقه و تکفیر را که در حقیقت دشمن انسانیت و اسلامیت هستند بشکافد و هادی عقل و دل ملت‌ها و دولت‌ها به ویژه امت اسلامی به سوی تنظیم روابط جوامع انسانی و اسلامی بر پایه اخلاق، صلح، عقلانیت و معنویت باشد. دیپلماسی قرآنی تنها یک دعوت است؛ دعوت ملت‌ها و دولت‌ها برای تنظیم روابط بین‌الملل در سطح منطقه‌ای و جهانی بر اساس تعالیم نجات بخش قرآن کریم.

فعالیت‌های مهم و تشریح برنامه‌ها

در طول مدت برگزاری نمایشگاه ۱۲ نشست تخصصی با حضور ۲۰ اندیشمند خارجی و ۳۰ استاد داخلی در بخش بین‌الملل برگزار شد. برگزاری این نشست‌ها آن هم در آغاز قرن جدید ایرانی اسلامی و با شعار «قرن جدید قرن امید؛ دیپلماسی قرآنی دانش بنیان»، بنیانی محکم در جهت تثبیت گفتمان قرآنی با هدف توسعه دیپلماسی فرهنگی ج.ا.ایران با جهان است. گفتمانی که احترام، عزت، حکمت و مصلحت، برجسته‌ترین شاخص‌های آن هستند. این نشست‌ها با حضور و سخنرانی مدعوین به صورت حضوری و مجازی برگزار شد و محتوای جلسات نیز به صورت مشروح یا خلاصه شده، به زبان‌های عربی و انگلیسی منعکس گردید.



نشست‌های بخش بین‌الملل نمایشگاه			
شماره	عنوان نشست	دبیر نشست	سخنرانان نشست
نشست اول	تبیین دیپلماسی قرآنی ج.ا.ایران در عرصه بین‌الملل؛ اهداف و راهبردها	دکتر سید حسن عصمتی	✓ دکتر علیرضا معاف ✓ دکتر مهدی مصطفوی ✓ دکتر محمدرضا بهمنی ✓ دکتر محمدعلی ربانی ✓ سیدجلال میرآقایی ✓ مرتضی صبوری
نشست دوم	نقش قرآن کریم در ساخت تمدن نوین اسلامی	دکتر علی حسن نیا	✓ دکتر محسن الویری ✓ دکتر حبیب الله بابایی ✓ دکتر نجم الدین خلف الله ✓ دکتر عماد حمرونی ✓ دکتر تاراس عبدالکریم جرینکو
نشست سوم	سبک زندگی قرآنی	دکتر سید حسن موسوی	✓ دکتر سید حسن موسوی ✓ دکتر مهناز اعتضادی ✓ دکتر ابوالفضل خوشمنش ✓ دکتر علیرضا شمالی ✓ دکتر نورالدین ابو لویه ✓ دکتر عبدالکریم شبلی

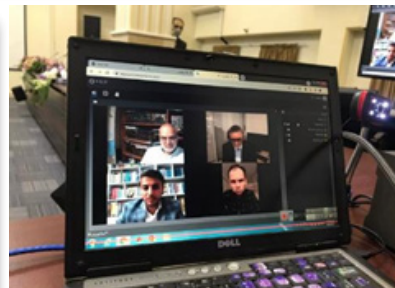
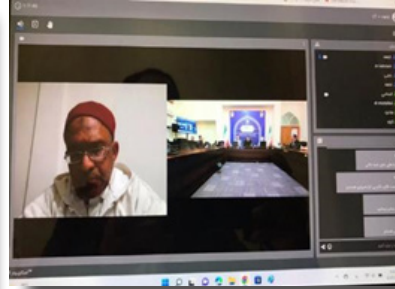


نشست‌های بخش بین‌الملل نمایشگاه			
شماره	عنوان نشست	دبیر نشست	سخنرانان نشست
نشست چهارم	نقش قرآن کریم در تمدن‌سازی	دکتر سید حسن موسوی	✓ نورالدین ابولحیه ✓ دکتر محمدعلی میرزایی ✓ دکتر سیدحسن عصمتی
نشست پنجم	جریان‌شناسی مطالعات قرآنی جهان اسلام: روش‌ها و گرایش‌ها	دکتر علی حسن نیا	✓ دکتر علی مخلصی ✓ دکتر محمدرضا آرام ✓ دکتر علی شریفی
نشست ششم	کمیت و کیفیت پژوهش‌ها و تفاسیر قرآنی در ایران	دکتر سید حسن عصمتی	✓ دکتر علی اکبر افراسیاب‌پور ✓ دکتر یحیی یثربی ✓ دکتر نورالدین ابولحیه ✓ نیایش سرامی
نشست هفتم	مبانی حکمرانی در قرآن کریم	دکتر علی حسن نیا	✓ دکتر علی اصغر پور عزت ✓ دکتر مجید معارف ✓ دکتر مصطفی ملکوتیان ✓ دکتر محمد رضا اخضریان کاشانی ✓ شیخ یوسف مزاحم
نشست هشتم	جامعیت قرآن کریم (فردی، اجتماعی و بین‌المللی)		✓ دکتر صدیقه ملک‌لو ✓ دکتر ابوالفضل خوشمنش ✓ دکتر پوران میرزایی ✓ دکتر ریچاردسون



نشست‌های بخش بین‌الملل نمایشگاه			
شماره	عنوان نشست	دبیر نشست	سخنرانان نشست
نشست نهم	نقش بانوان در شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی از منظر قرآن کریم		✓ مریم مقیمیان ✓ دکتر نازقه صالح ✓ أم فروة علی ✓ دکتر زینب برخورداری
نشست دهم	تمسک به قرآن رمز وحدت و عزت	دکتر مهدی جمالی‌فر	✓ دکتر حمید شهریاری ✓ خانم عفت شریعتی ✓ ماموستا شیخ عزیز بابایی ✓ شیخ ماهر حمود ✓ حافظ سعید رضا بغدادی
نشست یازدهم	اصول تربیت در پرتو قرآن کریم	دکتر سید حسن موسوی	✓ دکتر غلامعلی افروز ✓ خانم دکتر هنی سعادہ ✓ خانم دکتر عظمی زرین
نشست دوازدهم	قرآن میراث مشترک جهان اسلام در آینه خوشنویسی	دکتر سید حسن عصمتی	✓ دکتر غلامرضا راهپیما ✓ دکتر شهاب شهیدانی ✓ محسن سلیمانی ✓ استاد علیرضا هاشمی نژاد ✓ احمد دیاب





پیشین پناہیں المللی قرآن کریم

بخش نشر مکتوب و
دیجیتال دینی



بخش نشر مکتوب و دیجیتال دینی

معرفی بخش و اهداف

پس از دستور وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر برگزاری نمایشگاه قرآن به صورت حضوری، از اواخر اسفند ماه سال ۱۴۰۰ برنامه‌ریزی لازم برای برگزاری بخش نشر مکتوب و دیجیتال دینی در جهت اهداف برگزاری نمایشگاه قرآن کریم آغاز شد. اهداف این بخش عبارتند از:

- توسعه، ترویج و تقویت فرهنگ و آموزه‌های قرآنی و دینی
- حمایت از آثار مکتوب و الکترونیک با موضوع قرآن و فرهنگ قرآنی
- افزایش انس با قرآن در محیطی شاد و با نشاط و مملو از نور قرآنی
- ایجاد بستر مناسب جهت حضور ناشران و ارزیابی عملکردشان از نگاه مخاطبان
- ارزیابی محتوایی و کیفی متون منتشر شده (مکتوب و الکترونیک)
- دسترسی آسان عموم علاقه‌مندان به کتاب‌های مربوط به قرآن و عترت

فعالیت‌های مهم و تشریح برنامه‌ها

بخش نشر مکتوب و دیجیتال دینی در مساحت ۲۳۰۰ متر مربع واقع در انتهای طبقه دوم شبستان بعد از غرفه عفاف و حجاب و با حضور ۶۸ ناشر (۵۸ ناشر به صورت مستقیم و ۱۰ ناشر به صورت نمایندگی) و تعداد ۱۳۷۶۴ عنوان کتاب در طول نمایشگاه به انجام خدمات پرداخت. در این بخش کتاب‌های بزرگسال با موضوعات قرآن و علوم قرآنی، تفاسیر، حدیث، مذاهب، فقه و اصول، اخلاق، هنر اسلامی، ایام مذهبی، عرفان و مکتوبات عرفانی، داستان‌های قرآنی، تربیتی و ... و همچنین بخش کودک و نوجوان از ناشران حرفه‌ای کشور با موضوعات دینی و قرآنی عرضه شد.

در این دوره از نمایشگاه در کنار قرآن‌هایی که توسط ناشران ایران به چاپ رسیده است، کتاب‌های نویسندگان عرب زبان از کشور سوریه و قرآن‌هایی که توسط ناشرین سوری و لبنانی به چاپ رسیده بود نیز عرضه شد.



همچنین علاوه بر عرضه کتاب‌های کاغذی، منابع دیجیتال نیز با موضوعات مورد اشاره در رده‌های سنی مختلف توسط تولیدکنندگان محتوای دیجیتال ارائه گردید. فهرست ناشران شرکت کننده در این بخش به شرح ذیل است:

ردیف	نام انتشارات	ردیف	نام انتشارات
۱	آوای قرآن	۱۷	برکت کوثر
۲	آراز بیکران	۱۸	جامعه القرآن کریم
۳	اسلامی	۱۹	دارالعلم
۴	اسلام - پیام محراب	۲۰	دارالقلم اسلامی
۵	انتشارات سوره مهر	۲۱	دارالکتب اسلامی
۶	انقلاب اسلامی	۲۲	دانش پرور
۷	ائمه الهدی	۲۳	قلم هوشمند قرآنی بصیر
۸	اطلاع	۲۴	قلم هوشمند قرآنی معراج
۹	اعتماد کاظمینی	۲۵	رایان پژوهان شرق
۱۰	احسان	۲۶	دفتر نشر فرهنگ اسلامی
۱۱	انتشارات براق	۲۷	دلیل ما
۱۲	انتشارات بنیاد نهج البلاغه	۲۸	ستاد اقامه نماز
۱۳	انتشارات بینش مطهر	۲۹	شایان تحریر آذران
۱۴	انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه	۳۰	صالحین
۱۵	انتشارات پیام عدالت	۳۱	صدرا
۱۶	انتشارات بسیج دانشگاه امام صادق (علیه السلام)	۳۲	طلایی



ردیف	نام انتشارات
۴۷	مجمع جهانی تقریب مذاهب
۴۸	مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی
۴۹	مرکز طبع نشر قرآن جمهوری اسلامی ایران
۵۰	مؤسسه تدبر در قرآن و سیره
۵۱	مؤسسه نشر بلند
۵۲	مؤسسه فرهنگی درس‌هایی از قرآن
۵۳	نسیم حیات
۵۴	نور هدایت
۵۵	نشر المقربون وابسته به مؤسسه فرهنگی هنری المقربون
۵۶	نصایح
۵۷	نشر اکرام
۵۸	نشر اسوه
۵۹	نشر اسراء

ردیف	نام انتشارات
۳۳	علامه طباطبائی
۳۴	مؤسسه فرهنگی قدر ولایت
۳۵	دفتر نشر معارف
۳۶	قدیانی
۳۷	جمال
۳۸	اثر قلم
۳۹	آثار علم
۴۰	موحد بیات
۴۱	شرکت به نشر
۴۲	مجمع جهانی اهل بیت
۴۳	اتحادیه ناشران قرآنی
۴۴	کمال اندیشه
۴۵	کاشف
۴۶	مهدی نراقی



عکس‌هایی از بازدیدکنندگان



**نتایج و دستاوردها**

نمایشگاه فرصتی است که فعالان قرآنی بتوانند تولیدات خویش را عرضه و معرفی کنند و در یک تعامل مثبت میان همفکران از یک سو و مردم و این فعالان از سوی دیگر، زمینه ارتقای همگان فراهم گردد. همچنین با برپایی نمایشگاه فرصت آشنایی آحاد جامعه با دستاوردهای قرآنی و تشویق فعالان عرصه قرآن به کار و تلاش بیش تر فراهم می شود.

بعد از نمایشگاه بین المللی کتاب تهران که علاقه مندان به کتاب و کتابخوانی می توانند آثار دلخواه و کتاب های مورد پسند خود را در آن پیدا کنند، خریداران کتب مذهبی چشم امید به بخش نشر مکتوب نمایشگاه قرآن دارند. با اینکه نمایشگاه از بخش های متنوعی برخوردار است، اما نشر مکتوب و دیجیتال دینی با تعداد ۶۸ ناشر یکی از بخش های مهم و تأثیرگذار نمایشگاه بیست و نهم بود.

استقبال مخاطبان بعد از دو سال وقفه در برپایی حضوری نمایشگاه، بسیار خوب و ایدورا کننده بود و با توجه به اینکه یکی از سیاست های برگزاری این دوره از نمایشگاه شادی، نشاط و خانواده محور بودن پیش بینی شده بود، شاهد حضور خانواده ها در همه بخش های نمایشگاه بودیم.

در روزهای برگزاری نمایشگاه، وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونان وزارتخانه، جناب آقای عباسعلی اختری نماینده محترم مجلس خبرگان و جناب آقای حداد عادل، از بخش نشر مکتوب و دیجیتال دینی بازدید کردند و با مخاطبان و ناشران این بخش به گفتگو نشستند.

در این بخش علاوه بر عرضه کتابهای کاغذی، منابع دیجیتال نیز با موضوعات مورد اشاره در رده های سنی مختلف توسط تولیدکنندگان محتوای دیجیتال ارائه شد.

نکته:

- از میان ۶۸ ناشر شرکت کننده در نمایشگاه فقط ۱۵ ناشر، از میان ۱۳۷۶۴ عنوان کتاب و در چهار روز اول نمایشگاه مبادرت به توزیع تعداد ۴۰ عنوان کتاب مغایر با ضوابط و مقررات مندرج در آیین نامه حضور در نمایشگاه کرده بودند که با تذکر همکاران نظارت و ارزیابی، کتاب های با موضوع و عناوین



غیر مرتبط جمع‌آوری گردید.

- در مجموع ۲۲ درصد از ناشران در روزهای ابتدایی و فقط ۰/۰۳ درصد از کل کتاب‌های عرضه شده در نمایشگاه غیر مرتبط بود که به دلیل عدم دقت و مطالعه دقیق مفاد آیین‌نامه حضور در نمایشگاه توسط ناشران صورت گرفته بود.

تعداد ناشران عرضه کننده کتاب غیر مرتبط	تعداد کل ناشران
۱۵ عنوان کتاب	۶۸ ناشر

تعداد کل عناوین غیر مرتبط	تعداد کل کتاب‌های عرضه شده در نمایشگاه
۴۰ عنوان	۱۳۷۶۴ عنوان

- ۵ ناشر منابع غیر کتاب و آموزشی و صنایع دستی و محصولات دینی داشتند که با استقبال زیادی روبرو شدند.
- ۸ ناشر منابع دیجیتالی شامل قلم قرآنی، سی دی آموزشی و نرم افزارهای قرآنی داشتند که با توجه به نیاز روز افزون جامعه به منابع دیجیتالی لازم است تا این بخش تقویت شود.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بخش عفاف و حجاب



بخش عفاف و حجاب

معرفی و اهداف

اسلام به عنوان کامل‌ترین شریعت، تمام دستورات لازم برای جلوگیری جامعه از انحرافات و اقدامات اخلاقی را صادر کرد و عفاف و حجاب به عنوان یک خصلت و ارزش از گام‌های نخست برای ساختن جامعه سالم و دارای سلامت بر ترویج شد و با فرهنگی مسلمانان عجین گردید.

نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم ظرفیت و فرصت بسیار مناسبی برای احیای ارزش‌های والای انسانی از جمله عفاف و حجاب فراهم می‌نماید. عفاف و حجاب در دین مبین اسلام از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و با نظر به آیات و روایاتی که با صراحت موضوع عفاف و حجاب را از مسائل بنیادین و با اهمیت اسلام خوانده‌اند، به اهمیت زیاد و ضریب تأثیرگذاری بخش عفاف و حجاب در نمایشگاه قرآن کریم می‌توان پی برد.

انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب کشور به عنوان تنها تشکل مردم نهاد در نظام جمهوری اسلامی با دغدغه طراحی، تولید و توزیع پوشش‌های عقیفانه، چند سالی است که به کمک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شتافته است و در برگزاری این رویداد مهم در نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم همت نموده تا دسترسی به پوشاک عقیفانه را برای قشر عفیف و محجوب جامعه تسهیل نماید.

فعالیت‌های مهم و تشریح برنامه‌ها و نشست‌ها

- شناخت و معرفی چهره‌های موفق و بانوان ممتاز در زمینه‌ی نشر ارزش‌ها و معنویات قرآن
- کشف استعدادهای درخشان بانوان و ترغیب آن‌ها به سوی تبلیغ و نشر معارف اسلامی
- پرورش دادن نهاد پاک و روحیه‌ی معنوی بانوان و ساختن آن‌ها بر اساس ارزش‌های معنوی قرآن کریم
- توجه دادن بانوان به سیر و سلوک معنوی به شیوه و سیره‌ی اهل بیت (علیهم‌السلام)
- برداشتن گامی استوار در راستای ریشه کن کردن رذایل اخلاقی و مفاسد اخلاقی از طریق تقویت انگیزه‌های معنوی در میان بانوان



- برپایی غرفه‌هایی برای عرضه پوشاک ایرانی اسلامی
- برپایی غرفه‌های عفاف و حجاب با موازین قرآنی
- حضور کارشناسان و متخصصان در حوزه‌ی حجاب در غرفه‌ها
- برگزاری نشست‌های متعدد در خصوص حجاب اسلامی
- برپایی غرفه مشاوره و پاسخگویی به سؤالات مذهبی و دینی بانوان

به روایت تصویر



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بخش خادمان قرآن
کریم



بخش خادمان قرآن کریم

اهداف بخش

۱. توسعه و ترویج همه جانبه فرهنگ قرآنی، به ویژه در میان قشر جوان کشور
۲. حفظ و صیانت از ارزش‌های قرآنی
۳. زمینه‌سازی تحقق آرمان‌های قرآنی امام خمینی (ره) و منویات مقام معظم رهبری (دام‌طه)
۴. ایجاد مجموعه‌ای فراگیر از جامعه‌ی قرآنی به منظور تعامل و هم‌اندیشی در زمینه‌های مختلف قرآنی
۵. تثبیت و ارتقاء هویت فرهنگی و اجتماعی جامعه قرآنی
۶. ایجاد بستری جهت گفتگو و تبادل نظر بین جامعه قرآنی
۷. فراهم آوردن زمینه مشارکت فعالان قرآنی در جهت توسعه و ترویج فرهنگ قرآنی
۸. ایجاد انگیزه و بستر مناسب جهت ارتقاء و رشد اعضا
۹. حمایت مادی و معنوی از خادمان قرآن کریم و فعالیت‌های قرآنی آنان

فعالیت‌های قبل از آغاز نمایشگاه

۱. حضور در جلسات ستاد اجرایی و ارائه برنامه‌های انجمن در این نمایشگاه و همچنین بیان پیشنهادات در راستای کیفیت بخشی در حوزه‌های مختلف
۲. فراخوان دریافت سوابق کاندیداهای طرح آنان در جلسات تخصصی انتخاب خادمان برتر و معرفی آنان جهت تکریم در سال جاری و در صحن نمایشگاه
۳. ارائه مشاوره‌های تخصصی به مراجعین در خصوص اقدامات و عملکرد انجمن و در عین حال نحوه انتخاب خادمان، جهت ایجاد انگیزه در علاقه‌مندان به ارسال سوابق قرآنی خود
۴. تشکیل جلسات گفتمان با خادمان دوره‌های گذشته و دریافت نقطه نظرات آنان در راستای کیفیت بخشی به فعالیت‌های انجمن و نحوه انتخاب خادمان



دستاوردهای حضور در نمایشگاه

- ✓ بازدید اساتید و چهره‌های برجسته قرآنی از غرفه خادمان قرآن کریم
- ✓ برگزاری مراسم تکریم خادمان قرآن کریم با حضور رئیس محترم جمهوری اسلامی ایران
- ✓ بازدید مدیران ارشد و مسئولین کشوری و لشکری از غرفه خادمان قرآن

اسامی خادمان قرآن کریم بیست و هفتمین دوره تکریم خادمان قرآن

۱. حضرت آیت الله محمود رجبی در گروه مطالعات و پژوهش‌های قرآنی
۲. جناب حجت الاسلام والمسلمین آقای **علی اکبر رشاد** در گروه مطالعات و پژوهش‌های قرآنی
۳. جناب آقای **مهدی عادل**ی در گروه قاریان قرآن کریم
۴. جناب آقای **عباس امام جمعه** در گروه قاریان قرآن کریم
۵. سرکارخانم **غصون مسلمی** در گروه مدرسان و مربیان قرآن کریم
۶. جناب آقای **هاشم سلطان‌نژاد** در گروه حافظان قرآن کریم
۷. جناب آقای **احمد مهرمشهدی افخمی** در گروه قاریان قرآن کریم
۸. جناب آقای **سیدعباس انجام** در گروه مدیریت فعالیت‌های قرآنی
۹. جناب آقای **جمال شورجه** در گروه هنرمندان قرآنی
۱۰. جناب آقای **محمد کاشانی‌نژاد** در گروه هنرمندان قرآنی
۱۱. جناب آقای **امیرعباس قلیچ‌لو** در گروه هنرمندان قرآنی
۱۲. جناب آقای **عبدالرضا صدیق** در گروه مدرسان و مربیان قرآن کریم





پیشین با سجادین المللی قرآن کریم

بخش نهادها و سازمان‌های
دولتی و حاکمیتی



بخش نهادها و سازمان‌های دولتی و حاکمیتی

معرفی بخش و اهداف

حضور در خلوت قرآن و کشف رمز و رازهای آن، از عهده هر کسی بر نمی‌آید و توفیق این امر در اختیار خاصان درگاه الهی است که از سرچشمه عصمت آب حیات نوشیده‌اند. البته اگر هم چنین حضور و توفیقی برای همگان میسر نباشد، نمی‌توان از بهره‌بردن از چشمه نور قرآن بی‌بهره ماند لذا باید به اندازه وسع و توان از چشمه‌سار وحی استفاده نموده و بر گستره سفره علوم و معارف قرآن نشست و دل و جان را با آن مصفا کرد. این بخش جهت اطلاع مخاطبان از دستاوردهای قرآنی نهادها و دستگاه‌های حاکمیتی، شکل گرفت که با وجود محدودیت فضای ارائه محتوا، با برنامه‌ریزی، طراحی و پیگیری‌های صورت گرفته، مورد استقبال مسئولان و مخاطبان قرار گرفت و در کنار محتواهای ارائه شده این بخش توانست تا در زمینه سیاست‌گذاری و همچنین تعامل بیشتر و هم‌افزایی فعالیت‌های قرآنی در کشور نقش ایفا نماید.

دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی حاضر در نمایشگاه

- ✓ شهرداری تهران
- ✓ سازمان اوقاف و امور خیریه
- ✓ سازمان تبلیغات اسلامی
- ✓ ستاد امر به معروف و نهی از منکر کل کشور
- ✓ سازمان حج و زیارت (مؤسسه و انتشارات مشعر)
- ✓ شورای عالی قرآن
- ✓ مرکز طبع و نشر قرآن کریم
- ✓ ستاد اقامه نماز



- ✓ موزه ملی قرآن کریم
- ✓ خانه کارگر
- ✓ مؤسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام خمینی (ره)
- ✓ خبرگزاری شبستان
- ✓ خبرگزاری ایکنا
- ✓ دیوان محاسبات کل کشور
- ✓ سازمان بسیج مستضعفین
- ✓ مجلس شورای اسلامی
- ✓ گام دوم (آموزش و پرورش)
- ✓ سازمان قرآنی جهاد دانشگاهی
- ✓ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران

فعالیت‌های مهم و تشریح برنامه‌ها

- نشست‌های تخصصی
- مسابقات قرآنی
- دعوت از خادمان و فعالان قرآنی
- جلسات مشاوره‌های قرآنی
- کرسی‌های تلاوت قرآن
- نمایش ماکت‌های ادوار مختلف مسابقات بین‌المللی قرآن کریم
- ارائه گزارش از فعالیت‌های مرکز امور قرآنی به بازدیدکنندگان
- نمایش تولیدات فرهنگی مرکز
- پخش تلاوت‌های مسابقات قرآنی



- ارائه اطلاعات نحوه استفاده از تسهیلات دانشجویی حافظان قرآن
- نُسخ قرآنی
- پوشش اخبار نمایشگاه
- مصاحبه و گفتگو با میهمانان ویژه نمایشگاه
- جذب و آموزش خبرنگار افتخاری در حوزه تخصصی قرآن و عترت
- برگزاری تست‌های روانشناسی سبک زندگی اسلامی و ارائه مشاوره ویژه بازدیدکنندگان
- برگزاری مسابقه و شناسایی ایده‌های قرآنی و ارائه مشاوره راه‌اندازی کسب و کارهای قرآنی
- شناسایی و آموزش مخاطبان علاقه‌مند به تولید محتوای دینی در فضای مجازی
- ارائه مشاوره در زمینه پایان‌نامه‌های حوزه مطالعات میان‌رشته‌ای قرآن کریم
- پاسخ‌گویی به شبهات و شیوه‌های دعوت نوجوانان به نماز برای خانواده‌ها
- پاسخ به شبهات مهدوی و وظایف منتظران در زمان غیبت توسط مربیان نماز و مهدویت
- ارائه گزارش فعالیت‌های ستاد اقامه نماز و بنیاد فرهنگی حضرت مهدی (عج) و مجمع خیرین مسجد ساز
- و ...

میهمانان ویژه

- ✓ وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ✓ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ✓ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ✓ وزیر علوم، تحقیقات و فناوری
- ✓ وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- ✓ حجت الاسلام و المسلمین نواب (نماینده ولی فقیه در امور حج و زیارت)
- ✓ حجت الاسلام و المسلمین اکبری (مدیریت اهل سنت بعثه مقام معظم رهبری)



- ✓ نمایندگان مجلس شورای اسلامی
- ✓ اعضای شورای اسلامی شهر تهران
- ✓ جناب آقای دکتر آقا محمدی (عضو مجمع تشخیص مصلت نظام)
- ✓ معاون تربیت و آموزش سپاه پاسداران
- ✓ دکتر اسلامی (رئیس سازمان انرژی اتمی)
- ✓ حجت الاسلام قمی (رئیس سازمان تبلیغات اسلامی)
- ✓ دکتر حداد عادل
- ✓ رئیس دیوان محاسبات کل کشور
- ✓ معاون محترم صنایع دستی
- ✓ دختران سفیر اوگاندا
- ✓ مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل دیوان محاسبات کل کشور
- ✓ رئیس مؤسسه تنظیم و حفظ آثار حضرت امام خمینی (رَحْمَةُ اللهِ عَلَيْهِ)
- ✓ مدیرات محلات شهر تهران
- ✓ معاون فرهنگی حرم حضرت امام (رَحْمَةُ اللهِ عَلَيْهِ)
- ✓ استاد عباس امام جمعه
- ✓ استاد کریم دولتی
- ✓ استاد امین پویا
- ✓ استاد موسوی بلده
- ✓ استاد خواجه پیری
- ✓ استاد پورزرگری
- ✓ استاد قصری زاده



- ✓ استاد داود جعفری
- ✓ استاد عباس سلیمی
- ✓ استاد بحر العلوم
- ✓ استاد میرباقری
- ✓ معاون هماهنگی امور مناطق شهرداری تهران
- ✓ معاون آموزش احسن الحديث
- ✓ معاون پژوهشی دانشگاه الهیات
- ✓ دکتر خراسانی زاده (مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران)
- ✓ مشاور فرهنگی استانداری البرز
- ✓ مشاور فرهنگی کمیسیون فرهنگی اجتماعی مجلس شورای اسلامی
- ✓ معاون دیوان محاسبات کل کشور
- ✓ مهندس نیکخواه (شهردار لنگرود)
- ✓ مدیر شبکه رادیویی معارف
- ✓ رئیس کاخ نیاوران
- ✓ معاون سازمان بسیج دانشجویی
- ✓ حجت الاسلام و المسلمین جناب آقای ارباب سلیمانی (مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی)
- ✓ حجت الاسلام و المسلمین جناب آقای کفیل (مدیر بنیاد مهدی موعود (عج)) قم)
- ✓ جناب آقای مهندس میرسلیم
- ✓ جناب آقای دکتر علیرضا محجوب
- ✓ جناب آقای قدیری ابیانه
- ✓ حجت الاسلام و المسلمین جناب آقای حمید محمدی



- ✓ آیت الله جناب آقای رضائی (دبیر مجمع تقریب مذاهب)
- ✓ مدیر موزه ملی قرآن کریم
- ✓ مدیر آموزش و تحقیقات ستاد اقامه نماز کشور
- ✓ حجت الاسلام و المسلمین جناب آقای ابطحی
- ✓ حجت الاسلام و المسلمین جناب آقای حمید رسایی
- ✓ مدیر عامل خبرگزاری ایکنا
- ✓ مشاور استانداری خوزستان

جدول عناوین و تعداد غرفه‌ها

ردیف	سازمان
۱	شهرداری تهران
۲	سازمان تبلیغات اسلامی
۳	سازمان اوقاف و امور خیریه
۴	ستاد امر به معروف و نهی از منکر کل کشور
۵	سازمان حج و زیارت (مؤسسه و انتشارات مشعر)
۶	شورای عالی قرآن
۷	مرکز طبع و نشر قرآن کریم
۸	ستاد اقامه نماز
۹	ستاد اقامه نماز
۱۰	موزه ملی قرآن
۱۱	خانه کارگر



ردیف	سازمان
۱۲	مؤسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام (ع)
۱۳	خبرگزاری ایکنا
۱۴	خبرگزاری شبستان
۱۵	دیوان محاسبات کشور
۱۶	سازمان بسیج
۱۷	مجلس شورای اسلامی
۱۸	گام دوم (آموزش و پرورش)
۱۹	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران
۲۰	سازمان قرآنی جهاد دانشگاهی

عکس‌ها و پوسترها





پیشین با سجاد علی قرآن کریم

بخش هنرهای دینی



بخش هنرهای دینی

معرفی بخش و اهداف

برای استفاده بیشتر مخاطبان و جامعیت بخشیدن به محتواهای این بخش، چهار قسمت در نظر گرفته شد که قسمت اول آن نمایشگاهی بود. در این بخش آثار هنرهای تجسمی در رشته‌های نقاشی، خوشنویسی، نگارگری، طراحی، کاریکاتور، عکس، مجسمه، تصویرسازی و نقاشی خط، از آثار استادان درجه یک کشور به کار گرفته شده و به نمایش در آمد.

همچنین در این دوره از نمایشگاه، جهت علاقه‌مندسازی مخاطبان و نمایش کاربردی هنرهای دینی به عموم مردم، بخش کارگاهی خوب و مفیدی تعبیه گردید که هر شب ۶ کارگاه هنرهای تجسمی (۶۰ کارگاه در ۱۰ شب نمایشگاه) توسط هنرمندان و استادان تجسمی به هنرنمایی و خلق آثار پرداخته شد.

بخش سینما هم یکی از قسمت‌های ویژه این دوره از نمایشگاه بود که فیلم‌های کوتاه، سینمایی و تلویزیونی با محتوای دینی را هر شب در معرض دید مخاطبان قرار می‌داد و در همچنین کلیپ‌های کوتاه و مفیدی که تولید شده بود به نمایش در آورده می‌شد.

در بخش موسیقی نیز آواها و نغمات در قالب سرود هر شب حداقل ۲ اجرا برگزار می‌شد که محتوای دینی قرآنی به صورت ویژه به یاد سردار دل‌ها شهید قاسم سلیمانی می‌پرداخت.

فعالیت‌های مهم و تشریح برنامه‌ها

۱- نمایشگاه هنرهای تجسمی



اهمیت خوشنویسی و خط زیبا از زمان‌های دور بر مردم آشکار بوده و چه زیباست که کلام خدا با خط زیبا و خوانا و به صورتی هنرمندانه نوشته شده و برای آیندگان به یادگار بماند. قرآن و هنر در حکم یک زبان هستند که در قالب ایندو انسان با خداوند ارتباط برقرار کرده و



کلام خدا برای فمیدن بشر به صورت کتاب در آمده است.

از نظر خطاطان اسلامی نخستین خط کامل از آن حضرت علی (علیه السلام) است و بعد از ایشان، ائمه اطهار (علیهم السلام)



یکی پس از دیگری در خوشنویسی به کمال بوده‌اند. بنابراین هنر خوشنویسی در جهان اسلام را می‌توان شاخص‌ترین هنر در پهنه سرزمین‌های اسلامی و به مثابه زبان هنری مشترک برای تمامی مسلمانان دانست.

در بخش نمایشگاهی ۳۵۰ اثر از حدود ۱۹۸ هنرمند در رشته‌های مختلف: خوشنویسی، نقاشی، نقاشی خط، نگارگری، تذهیب، عکس، کاریکاتور و تصویرسازی در معرض دید علاقه‌مندان قرار داده شد. درون‌مایه این آثار از مضامین

اسلامی، دینی، آیات قرآنی، روایی و رشادت‌های سردار شهید حاج قاسم سلیمانی پر بار بود و در بخش کاریکاتور نیز مسائل سیاسی و اجتماعی جامعه به طنز کشیده شده بود.

ردیف	روز	تاریخ	ورک شاپ خوشنویسی	ورک شاپ نقاشی	ورک شاپ خوشنویسی	ورک شاپ تذهیب	ورک شاپ نقاشی خط
۱	شنبه	۱۴۰۱/۱/۲۷	حسن شیرکوند	مصطفی رحمانی	-	-	عظیم فلاح
۲	یک‌شنبه	۱۴۰۱/۱/۲۸	حسین شیرکوند	مصطفی رحمانی	صادقا	فاطمه زارعی	-
۳	دوشنبه	۱۴۰۱/۱/۲۹	محمدجواد شکوهی‌فر	نوید سیمبر	حمیدرضا جندقی	فاطمه زارعی	روح الله حسین‌زاده
۴	سه‌شنبه	۱۴۰۱/۱/۳۰	محمدجواد شکوهی‌فر	نوید سیمبر	احسان کاظمی	علیرضا برزکار	روح الله حسین‌زاده
۵	چهارشنبه	۱۴۰۱/۱/۳۱	علیرضا امین مقدم	نوید سیمبر- مهدی فرخی	احسان کاظمی	علیرضا برزکار	حسن ریاحی



ردیف	روز	تاریخ	ورک شاپ خوشنویسی	ورک شاپ نقاشی	ورک شاپ خوشنویسی	ورک شاپ تذهیب	ورک شاپ نقاشی خط
۶	پنج‌شنبه	۱۴۰۱/۲/۱	شکر الله برومند	نوید سیمبر - مهدی فرخی	مجتبی صادقی	زینب شاهی	عظیم فلاح
۷	جمعه	۱۴۰۱/۲/۲	شکر الله برومند	نوید سیمبر	علی اصغر نظری حائل	زینب شاهی	غلامحسین الطافی
۸	شنبه	۱۴۰۱/۲/۳	امید مراوندی	نوید سیمبر	علی اصغر نظری حائل	محمد اسفندیار	غلامحسین الطافی
۹	یک‌شنبه	۱۴۰۱/۲/۴	حشمت الله نوروزی	نوید سیمبر	اصغر کشاورز حداد	محمد اسفندیار	کیارش یعقوبی
۱۰	دوشنبه	۱۴۰۱/۲/۵	حشمت الله نوروزی	نوید سیمبر	مجتبی صادقی	مرجان اسفندی	کیارش یعقوبی
۱۱	سه‌شنبه	۱۴۰۱/۲/۶	امین طاهری	نوید سیمبر	صادقا	مرجان اسفندی	حسن ریاحی
۱۲	چهارشنبه	۱۴۰۱/۲/۷	-	نوید سیمبر	اصغر کشاورز حداد	خدیجه رجبی	غلامحسین الطافی
۱۳	پنج‌شنبه	۱۴۰۱/۲/۸	-	نوید سیمبر	-	-	-
۱۴	جمعه	۱۴۰۱/۲/۹	-	-	-	-	-





۲- کارگاه آموزشی هنرهای تجسمی

در حوزه کارگاه آموزشی (ورک شاپ) هر شب از پنج استاد هنرمند در حوزه هنرهای تجسمی شامل: خوشنویسی، تذهیب، نقاشی، نگارگری برای مخاطبان تولید و باز آفرینی آثار داشتند و علاقه‌مندان ضمن گفتگوی مستقیم با هنرمندان، با چگونگی تولید آثار هنرهای تجسمی دینی آشنا می‌شدند. بیا توجه به استقبال مخاطبان، تعداد شب‌های اجرای این کارگاه تعداد شب‌ها و اجراهای این کارگاه‌ها بیشتر شد.

۳- سینما ماندگار

برنامه سینما ماندگار به سفارش دفتر تبلیغ و ترویج معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری (دام‌طه) مبنی بر جهاد تبیین و اعتلای فرهنگ غنی ایرانی اسلامی و با هدف تحلیل و تبیین مفاهیم قرآنی مستتر در آثار سینمایی و تلویزیونی تولید و در معرض نمایش قرار گرفت. سینما ماندگار یک برنامه تعاملی بود که به صورت صحنه‌ای و با حضور بازدیدکنندگان برگزار می‌گردید. شایان توجه است که این برنامه به صورت زنده از صفحات مجازی مرتبط با گروه هنری رسانه‌ای تبیان پخش می‌گردد.



نحوه اجرای این طرح اینگونه بود که هر روز یکی از آثار سینمایی و تلویزیونی تولید شده - که دارای مفاهیم قرآنی و دینی می‌باشند- انتخاب شده و تحت عنوان "فیلم روز" به عنوان موضوع برنامه مورد تحلیل و بررسی قرار می‌گرفت. سه سکانس شاخص از این فیلم‌ها انتخاب و روی آن‌ها پژوهش صورت گرفته و مفاهیم و آیات قرآنی مستتر در آن‌ها مشخص شده و به صورت صوتی و تصویری شرح داده می‌شدند و در نمایشگر سینمایی موجود در صحنه برنامه به نمایش در می‌آمدند. مجری برنامه ضمن معرفی برنامه و معرفی نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، به معرفی "فیلم روز" می‌پرداخت و



اطلاعات آن را در اختیار مخاطبان قرار می‌داد و سکانس‌های منتخب را برای مخاطبان تشریح نموده و در رابطه با مفاهیم قرآنی و دینی سکانس‌های منتخب و موضوع کلی هر فیلم با کارشناسان قرآنی حاضر در بخش به گفت‌وگو می‌پرداخت. همچنین در بخشی از برنامه، مجری با یکی از چهره‌های مشهور و یا بازیگران فیلمی که موضوع برنامه قرار گرفته بود به گفت‌وگو مشغول می‌شد. در پایان برنامه نیز "فیلم روز" به صورت کامل اکران می‌گردید.

جهت حفظ جذابیت‌های رسانه‌ای برنامه، در بین صحنه‌ها و گفت‌وگوها و پلاتوهای مجری، از کلیپ‌های آماده‌ای مانند تولیدات قرآنی دفتر تبلیغ و ترویج، کلیپ‌های مذهبی، تیزر نمایشگاه و ... استفاده می‌گردید. همچنین با مخاطبین حاضر در فضای برنامه نیز در مورد برنامه و موضوع آن و نمایشگاه مصاحبه می‌شد.

عنوان	کارشناس	مهمان
فیلم سینمایی مریم مقدس به کارگردانی شهریار بحرانی	استاد حامد محمود خانی (پژوهشگر علوم دینی)	
سریال مختارنامه به کارگردانی سید داوود میرباقری		سیروس کهوری نژاد (بازیگر)
سریال یوسف پیامبر به کارگردانی مرحوم فرج الله سلحشور	حجت الاسلام و المسلمین فرزاد فروزش (کارشناس مذهبی و نویسنده)	
فیلم سینمایی ملک سلیمان به کارگردانی شهریار بحرانی	استاد سعید حلاج (پژوهشگر قرآنی و قاری قرآن)	استاد عبدالحمید قدیریان (طراح صحنه و لباس)
فیلم سینمایی رسالت (محمد رسول الله) به کارگردانی مصطفی عقاد	استاد محمد مقیم بیگی (کارشناس علوم قرآن و حدیث)	
سریال امام علی (علیه السلام) به کارگردانی سید داوود میرباقری	استاد منصور آقا محمدی (پژوهشگر قرآنی، خادم القرآن و حافظ کل قرآن)	استاد عنایت بخشی (بازیگر) و سرکار خانم گیتی معینی (بازیگر)

۴- هنرهای نمایشی

این بخش شامل تئاتر خیابانی، پرفورمنس عمو رمضان، پرفورمنس شعبانعلی، پرفورمنس بابا قرآنی، سیلور من و وایت من بود.



۱-۴- گزارش پرفورمنس تئاتر خیابانی

الف) خیابانی ۱

به مدت ۵ شب و در بازه زمانی ۱۹:۳۰ - ۲۱:۳۰ و در دو مکان عمومی به مدت سه شب به نمایش درآمد. (مدت زمان نمایش ۲۵ دقیقه و دارای ۳ بازیگر بود)



ب) خیابانی ۲

به مدت ۵ شب و در بازه زمانی ۱۷:۳۰ - ۲۲:۳۰ و در دو مکان عمومی به مدت سه شب به نمایش درآمد. (مدت زمان نمایش ۲۲ دقیقه و دارای ۳ بازیگر بود)



ج) نمایش خیابانی شب‌های روشن

هر شب دو اجرا داشت. اشاره کلی نمایش، کمک و احسان به دیگران بود و در ضمن بیان کمک‌های شبانه حضرت علی (علیه السلام) به نیازمندان، سعی داشت به مخاطبان اهمیت و ارزش پنهانی و دور از هیاهو بودن کمک به دیگران را تداعی کند.

د) نمایش صداقت

هر شب دو اجرا داشت. این نمایش اشاره به پاکدستی و راستگویی داشت و در میان یک صاحب مغازه و شاگردش اتفاق می‌افتاد و صاحب مغازه متوجه اشتباه خود شده و به صداقت شاگردش پی می‌برد و در انتها از او طلب بخشش می‌نمود.



۲-۴- گزارش پرفورمنس عمو رمضان و شعبانعلی

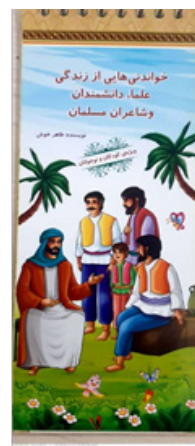
الف) عمو رمضان

به مدت ۵ شب و در بازه زمانی ۱۸:۳۰ - ۲۱:۳۰ و در دو مکان عمومی به مدت سه شب به نمایش درآمد. (مدت زمان نمایش ۹۰ دقیقه و دارای ۱ بازیگر بود)



ب) عمو شعبانعلی

به مدت ۵ شب و در بازه زمانی ۱۷:۳۰ - ۲۱:۳۰ و در دو مکان عمومی به مدت سه شب به نمایش درآمد. (مدت زمان نمایش ۱۲۰ دقیقه و دارای ۱ بازیگر بود)



(نمونه‌ای از جوایز عمو رمضان و عمو شعبانعلی)



۳-۴- گزارش پرفورمنس بابا قرآنی (نمایش قصه و نقالی)

در طول برگزاری نمایشگاه، تعداد ۱۵ اجرا در مدت ۶ روز انجام گرفت که در پایان هر اجرا، هدایایی تدارک دیده شده بود را از طریق بابا قرآنی به کودکان و نوجوانان عزیزی که سوره مربوط به نمایش را می‌دانستند اهدا می‌شد. زمان هر اجرا به فراخور نمایش پرفورمنس به بیش از ۵۰ دقیقه می‌رسید و در هر اجرا حدود ۲۰۰ نفر مخاطب از این نمایش بهره‌مند می‌شدند. نمایش بابا قرآنی در نوع خود و روش اجرا باعث جذب دو چندان مخاطبان به نمایشگاه و بخش هنرهای دینی شده بود.



۴-۴- گزارش پرفورمنس سیلور من

به مدت ۵ شب و ساعت ۲۱ و در دو مکان عمومی به مدت سه شب و در قالب ۱۰ اجرا به نمایش درآمد. (مدت زمان نمایش ۲۵ دقیقه و دارای ۳ بازیگر بود) در نمایش سیلور من به ترویج قرآن و عترت و وحدت مذاهب اسلامی اشاره کرده و در کنار آن به امر نماز، جهاد و دفاع مقدس می‌پرداخت که با استقبال خوبی از جانب مخاطبان روبرو شد.



۵-۴- گزارش پرفورمنس وایت من

به مدت ۵ شب و ساعت‌های ۱۸، ۲۲ و ۲۳ و در دو مکان عمومی به مدت سه شب و در قالب ۲۴ اجرا به نمایش درآمد. (مدت زمان نمایش ۲۷ دقیقه و دارای ۵ بازیگر و یک بازیگر کودک بود)



به علت جذابیت شیوه اجرایی و لباس‌های متحدالشکل و موسیقی متناسب و نمایش خوب، ارتباط بسیار خوبی با مخاطبان برقرار نمود.



در این نمایش به ترویج اذان و نماز و شهادت و دوری از وسوسه شیطان اشاره می‌شد و در ضمن آن به نحوه به شهادت رسیدن حضرت علی (علیه السلام) و مبارزه مدافعان حرم با داعش اشاره می‌شد.

۵- موسیقی و آواها

از ۵ گروه برای اجرا در نمایشگاه دعوت شد که در طول زمان نمایشگاه ۱۴ اجرا در محل‌های مختلفی به اجرا پرداختند.





۶- تولید فیلم مستند از ده هنرمند هنرهای تجسمی

با توجه به ماندگاری بیشتر و ترویج امور هنری تولید شده در نمایشگاه، فیلم مستندی از آثار تولید شده در نمایشگاه برای انتشار در شبکه‌های رسانه‌ای و اجتماعی تهیه گردید.



پیشین پیکار المی قرآن کریم

بخش عرضه محصولات
عفاف و حجاب

بخش عرضه محصولات عفاف و حجاب

معرفی بخش و اهداف

یکی از مظاهر اسلامیت جوامع مسلمان، حجاب و پوشش زنان است که به عنوان نمادی از آموزه‌های اسلامی و تکلیفی برای مسلمانان و به ویژه زنان، موضوع چالش‌های فراوان داخلی و خارجی قرار گرفته است. حجاب و عفاف به عنوان دو ارزش در جامعه بشری و به ویژه جوامع اسلامی مطرح است؛ چنانچه زن از دیدگاه اسلام دارای شخصیت شایسته و موقعیتی الهی است که می‌تواند مدارج کمال را طی کرده و به مراتب عالی انسانیت راه یابد. وجود زن زینت بخش آفرینش انسان است و افق روح او تجلی گاه رحمت و دامن زن مدرسه بشریت است و کمال مرد بدون او ممکن نیست. جایگاه الهی و والای این گوهر آفرینش اقتضا دارد که در صدف حجاب قرار گیرد تا ارزش‌های والای او حفظ شود.

فعالیت‌های مهم و تشریح برنامه‌ها

با وجود محدودیت‌های مکانی و فضای اجرا، این بخش توانست یکی از موفق‌ترین و پر مخاطب‌ترین بخش‌های نمایشگاه قرآن کریم شود. پس از هماهنگی‌های صورت گرفته میان انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب با



معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۶۰ غرفه عرضه محصولات حجاب اعم از: چادر و انواع پارچه‌های چادر، پوشش‌های سر، اکسسوری حجاب، مانتوهای اسلامی، پوشاک آقایان و نوجوانان دختر و پسر و ... آماده شد که برای اولین بار یک کارگروه ویژه بر کیفیت و قیمت‌های محصولات ارائه شده در حد امکان نظارت صورت می‌پذیرفت.



عناوین برنامه ها و نشست ها

در نمایشگاه امسال بخش‌هایی به صورت ترویجی نیز توسط انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب به بخش عرضه کالا اضافه گردید که بعضی از آن‌ها مانند: دوخت رایگان چادر و نذر حجاب مسبوق به سابقه بودند و غرفه حجاب اولی‌ها برای نخستین بار در نمایشگاه بیست و نهم اجرا گردیدند.

دوخت رایگان چادر



بخش دوخت رایگان با حدود ۸۰ متر مربع فضا و با حضور ۲۵ نفر از طراحان و خیاطان انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب، روزانه از پارچه‌های قواره‌ای که توسط مراجعه‌کنندگان تهیه می‌شد، حدود ۳۰۰ چادر سنتی توسط طراحان و خیاطان انجمن به صورت رایگان اندازه‌گیری، دوخت و تحویل می‌شد که مورد اقبال فراوان بانوان گرامی قرار گرفت.

نذر حجاب

در این بخش نذر چادر و تعویض چادر کهنه با نو که معطوف بر ترویج و گسترش فرهنگ حجاب بود، اهدافی از قبیل: عرضه ارزان قیمت چادر با کیفیت ایرانی با دوختی ممتاز و کاربردی، جمع‌آوری چادرهای مستعمل و استفاده بهینه از آن‌ها، مشارکت خیرین در امور فرهنگی مربوط به حجاب از طریق نذر فرهنگی چادر به اقشار مورد هدف و... مد نظر بود که به لطف خدا این بخش توانست الگویی نوین در جهت کارهای فرهنگی مردم‌محور باشد. در طرح امسال هم چادر دوخته مشکی، چادر به صورت قواره و چادر نماز عرضه گردید.



حجاب اولی‌ها

در این بخش با غرفه‌سازی زیبا برای دخترانی که به تازگی به سن تکلیف رسیده بودند و با حضور کارشناسان مجرب، ضمن تشویق، آموزش و ترغیب نونهالان به حجاب اسلامی، حدود ۱۱۰۰۰ هدیه و بسته فرهنگی مربوط به حجاب به دختران عزیز ایران اسلامی تقدیم شد که موجبات ثبت خاطره‌ای خوب از نمایشگاه قرآن کریم در ذهن آن‌ها شد.

بازدیدکنندگان

در نمایشگاه امسال در کنار عموم مردم عزیز و بازدیدکنندگان محترم، برخی از سران قوا به ویژه رئیس محترم جمهور، رئیس محترم مجلس شورای اسلامی، جمع زیادی از اساتید دانشگاه، نمایندگان محترم مجلس شورای



اسلامی، وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی و برخی دیگر از مسئولین محترم در این بخش حضور پیدا کردند که ضمن استقبال از سپردن مدیریت و نظارت این بخش به مجموعه مردم نهاد انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب، حمایت جدی خود از اینگونه مجموعه‌ها و مشارکت و استفاده از توان هرچه بیشتر آن‌ها و

جلوگیری از موازی‌کاری مجموعه‌های مختلف دولتی و غیر دولتی در چنین رویدادها و در سطح جامعه را اعلام نمودند.

در مجموع یکی از محاسن اصلی امسال نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، اعتماد متولیان نمایشگاه به تولید و عرضه و سپردن این بخش به مجموعه مردم نهادی چون انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب بود که موجب شد این بخش یکی از محوری‌ترین و بهترین اجزای نمایشگاه قرآن امسال قرار گیرد.



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بخش نهادها و مؤسسات

مردمی



بخش نهادها و مؤسسات مردمی

معرفی بخش و اهداف

بخش مؤسسات مردمی نمایشگاه بین المللی قرآن کریم شامل ۲۶ مؤسسه مردمی بود که در این نمایشگاه سعی شد مؤسسات فعال از سرتاسر کشور از میان ۳۰۰ درخواست انتخاب و به نمایشگاه دعوت شوند. مؤسسات فعالی چون عتبه حسینی (علیه السلام)، بنیاد امامت، مهد قرآن کریم، مکتب القرآن و ... در نمایشگاه بیست و نهم حضور داشتند.

شایان ذکر است که ضمن تقدیم گواهی حضور به همه مؤسسات حاضر، از سه مؤسسه برتر با معیارهای نوآورانه، جدید و خلاق تر بودن تقدیر شد.

نهادها و مؤسسات حاضر در این بخش

- ۱- اتحادیه کشوری
- ۲- مهد قرآن
- ۳- کیهان شناسی
- ۴- مؤسسه قرآنی فاطمه الزهرا (علیه السلام)
- ۵- مؤسسه فرهنگی - هنری سوخته نگاری
- ۶- بنیاد امامت
- ۷- مؤسسه رضوان
- ۸- مؤسسه تمدن موعود با آموزش تخصصی امر به معروف و نهی از منکر
- ۹- مؤسسه جامعه الزهرا (علیه السلام)
- ۱۰- دارالقرآن سازمان بسیج مستضعفان



- ۱۱- مجمع القرآن فاطمیون گراش
- ۱۲- مؤسسه بیت الزهرا (علیها السلام)
- ۱۳- مؤسسه نور ۱۴ معصوم
- ۱۴- حوزه علمیه دارالسلام
- ۱۵- مرکز مطالعات و پاسخ گویی به شبهات
- ۱۶- دارالقرآن خانه کارگر
- ۱۷- مکتب القرآن
- ۱۸- مؤسسه رسول عصر ثقلین
- ۱۹- مؤسسه انصار القرآن
- ۲۰- مؤسسه حامی نور علوی
- ۲۱- مؤسسه تدبر در قرآن و سیره اهل بیت (علیهم السلام)
- ۲۲- کانون علم و دین
- ۲۳- مرکز فعالیت های قرآنی عتبه حسینی (علیه السلام)

فعالیت های مهم و تشریح برنامه ها

- استقرار مؤسسات تخصصی حوزه فهم و تدبر در قرآن
- نمایشگاه پنج گام تا بهشت
- چاپ و توزیع ویژه نامه و بروشورهای تخصصی
- استقرار نمایشگاه محصولات فهم و تدبر در قرآن
- رونمایی از آثار قرآنی



جدول عناوین

عنوان	تعداد
عوامل اجرایی بخش	۱۵ نفر
مؤسسات حاضر	۶۵ مؤسسه
کتاب عرضه شده در غرفه‌ها	بیش از ۲۰۰۰ عنوان

به روایت تصویر

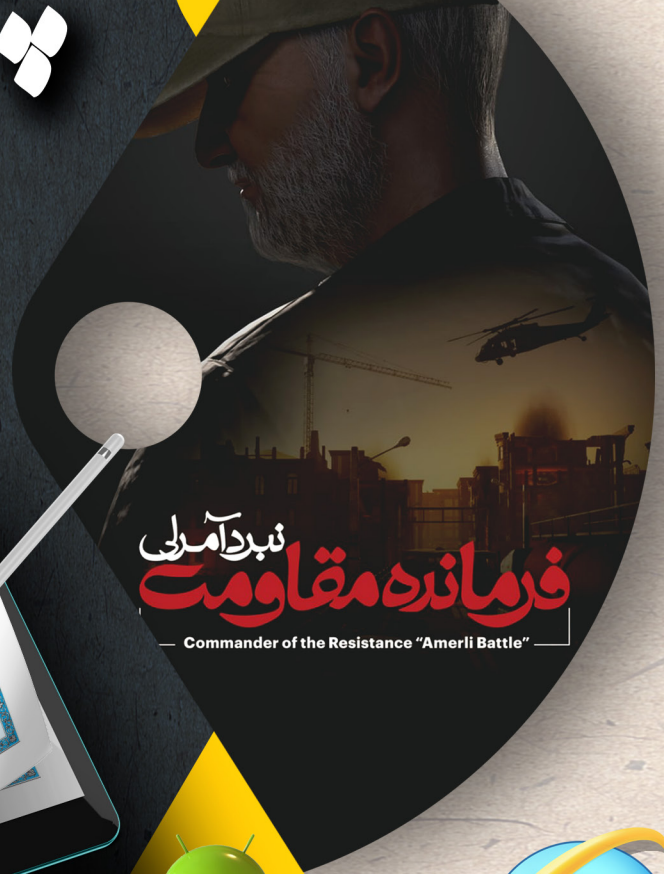


پیشین با سجاد علی قرآن کریم

بخش فضای مجازی و
فرهنگ دانش بنیان

چشمه‌های نورانی

معرفی بهترین
 سایت‌ها، نرم‌افزارها، اپلیکیشن‌ها
 و صفحات مجازی قرآنی





بخش فضای مجازی و فرهنگ دانش‌بنیان

معرفی و اهداف

دانش‌بنیانی یک فرهنگ است و باید در تمام بخش‌های جامعه این فرهنگ توسعه پیدا کند. زمانی که فرهنگ دانش‌بنیان در کشور توسعه یابد، صنعت فولاد، پتروشیمی و سایر صنایع را خودمان خواهیم داشت؛ چرا که با ایجاد این فرهنگ این صنایع را طراحی و توسعه داده‌ایم.

۱. برترین‌های قرآنی در فضای مجازی

در این بخش با تهیه و تدوین شاخص‌ها برای داوری آثار و محصولات در قالب‌های: سایت، نرم‌افزار، اپلیکیشن، کانال‌ها و صفحات مجازی و تدوین محتوا و شناسنامه آثار برتر قرآنی به همراه دسته‌بندی آثار در شاخص‌های مختلف، به معرفی آثار برتر قرآنی در فضای مجازی پرداخته شد.

شاخص‌های محتوایی عام

۱. میزان تطابق اهداف، کارکرد و محتوای کانال با اهداف نمایشگاه
۲. میزان تطابق اهداف، کارکرد و محتوای کانال با مخاطب مشخص شده
۳. جامعیت اهداف و تألیفی بودن اثر
۴. برنامه‌مندی اثر و پایبندی به آن در اجرا

کارکرد:

نتیجه مورد انتظاری که پدید آورنده کانال و اثر در نظر دارد که به وسیله ایجاد کانال به آن نتیجه دست یابد، کارکرد مورد انتظار آن محصول است که آن را به چند دسته می‌توان تقسیم نمود:

الف. کارکرد آموزشی: هدف اثر ارتقای دانش و مهارت قرآنی در نزد بازدیدکنندگان آن است. ویژگی این



آثار، پیگیری محتوای مبتنی بر یک برنامه درسی منظم و از پیش اعلام شده است.

ب. کارکرد ترویجی تبلیغی: هدف این آثار، انتقال پیام مختصر و تأثیرگذاری لحظه‌ای یا پیوسته بر بازدیدکنندگان خود است به نحوی که با انتقال پیام‌های مذهبی به آن‌ها سبب تأثیرگذاری بر یک یا چند لایه از مخاطب در زمینه‌های گرایش، بینش، دانش، باور، رفتار و اخلاق آن‌ها و تغییر به سمت تقویت جنبه‌های الهی و ملکوتی، توبه، اصلاح، بهبود و ارتقا گردد. ویژگی این آثار، اکثراً پراکندگی پیام‌ها، خلاصه و گزیده‌گویی آن‌ها و استفاده از منابع و مراجع دارای پذیرش عمومی بالا است.

ج. کارکرد ابزاری: آثاری هستند که در نقش یک ابزار، نیاز مخاطبان خود را در زمینه پردازش محتوا یا داده یا خدمات فراهم می‌کنند. (مثلاً ربات‌هایی که به روش لایتنر برای حفظ قرآن استفاده شوند) و به عنوان یک ابزار کمک آموزشی استفاده می‌شوند.

قالب‌های محتوایی:

- حوزه متن (جملات قصار، داستان (در ابعاد کوتاه، متوسط و بلند)، رمان، شعر
- حوزه تصویر (عکس طبیعی، عکس پردازش شده، گرافیک، پوستر، کاریکاتور و ...)
- حوزه صدا (موسیقی، صوت قرآن، اصوات مذهبی و عرفانی، پادکست و ...)
- حوزه ویدئو (مستند (در اندازه‌های کوتاه، متوسط و بلند)، فیلم داستانی، فیلم سینمایی، گزارش خبری، ویدئوکلیپ موزیک و ...) حوزه تعامل و ترکیب قالب‌ها (بازی، نرم افزار و ...)

شاخص‌های محتوایی خاص قرآن و عترت

- صحت، دقت و مستند بودن محتوا از دیدگاه قرآن و عترت
- عمق و غنای محتوای پیام‌های استخراج شده از قرآن و عترت (در تناسب با مخاطب)
- بازنمایی دقیق و جذاب بینش و ارزش‌های استخراج شده از قرآن و عترت



- جایگاه ویژه قرآن و عترت در ساخت پیام‌ها و محتواهای ارائه شده
- استفاده حداکثری از روش‌های قرآنی برای تبلیغ و ترویج مفاهیم قرآنی

شاخص‌های فنی:

- کاربری آسان و سهولت یادگیری
- طراحی کلان صفحات (هماهنگی و یک‌نواختی بصری، وضوح، زیبایی و تناسب با موضوع و مخاطب)
- تعداد دانه‌های صورت گرفته از طرف مخاطبین در فروشگاه‌های نرم‌افزاری
- موضوع جدید و تازه
- راحتی نصب، عدم نیاز به نرم‌افزارهای جانبی و راهنمای نصب
- داشتن رتبه در رویدادهای فرهنگی
- داشتن مجوز و ... (به خصوص در نرم‌افزارها) از مؤلفان
- چند زبانه بودن (به خصوص وب سایت‌ها)

شناسایی آثار و محصولات برتر

بر اساس شاخص‌های فنی و محتوایی بان شده از میان حدود ۵۰۰ عنوان کانال و صفحه مجازی، حدود ۱۰۰ عنوان در موضوعات مذکور انتخاب شد و از حدود ۳۰۰ عنوان سایت، نرم‌افزار و اپلیکیشن بر اساس غربالگری و شاخص‌های گفته شده، ۱۲۵ عنوان سایت، نرم‌افزار و اپلیکیشن انتخاب شد. در انتخاب کانال‌ها و صفحات مجازی به دلیل وجود تبلیغ و تبادل غیر مرتبط و حاشیه‌زا و بر خلاف عفت عمومی یا دارا بودن مطالب فرقه‌ای و خلاف وحدت اسلامی، برخی از آن‌ها از گردونه رقابت حذف شدند.

لازم به ذکر است که اگر عناوین سایت‌ها، نرم‌افزارها، اپلیکیشن‌ها و صفحات مجازی به صورت مجزا محاسبه شود، در مجموع عناوین معرفی شده به بیش از ۶۰۰ عنوان می‌رسید.



موضوع بندی عناوین و آثار یافت شده در ۱۸ موضوع

بر اساس شاخص‌های مذکور اقدام به شناسایی آثار و محصولات برتر در پلتفرم‌های مختلف شد. در نمایشگاه امسال برای راحتی مخاطبان و آسانی دسترسی به موضوع مورد نظر، دسته‌بندی موضوعات بدین شکل صورت پذیرفت:

الف. بخش قرآن کریم (سخن محبوب)

۱. تفسیر و علوم قرآن
۲. تدبیر و فهم قرآن
۳. انس و مهارت‌های قرآنی (نغمات و الحان)

ب. بخش عترت (ره نمایان طریق)

۱. احادیث و روایات
۲. نهج البلاغه
۳. صحیفه سجادیه و ادعیه
۴. حماسه حسینی (اربعین، سید الشهداء، شعر آیینی و مداحی)
۵. مهدویت
۶. زنده دلان (علماء، مراجع، بزرگان و مزار اولیاء الهی)

ج. بخش روش بندگی

۱. احکام
۲. سبک زندگی اسلامی
۳. خلق محمدی (اخلاق اسلامی)
۴. دستیار نورانی (اپلیکیشن‌های ابزاری)





د. بخش «پرونده ویژه»

۱. شهید سلیمانی و هم‌زمان
۲. جهاد تبیین
۳. کودک و نوجوان (زمینه‌سازان ظهور)
۴. حفظ نامه محبوب (حفظ قرآن کریم)

طراحی و صفحه‌آرایی معرفی آثار در قالب کتابچه



بر اساس موضوعات و سر فصل‌هایی که بیان شد اقدام به طراحی کتابچه‌ای رنگی و جذاب جهت معرفی محصولات فضای مجازی شد. برای هر عنوان منتخب و در تمام شاخص‌ها (سایت، نرم افزار، اپلیکیشن، صفحات مجازی) محصولات منتخب معرفی شد و برای هر عنوان یک کد QR آماده شد که مخاطبان با اسکن آن به صفحه مورد نظر به آسانی دسترسی پیدا می‌نمودند.

هر صفحه تمام عناوین ذیل یا بخشی از آن را شامل می‌شد:

۱. محتوا (متن، صوت، فیلم، عکس، چندرسانه‌ای)
۲. کارکرد (تبلیغی و ترویجی، آموزشی، علمی و پژوهشی، ابزاری)
۳. مخاطب (عموم مردم، کودک و نوجوان، پژوهش‌گران، علاقه‌مندان، خانواده‌ها)
۴. سایت (نشانی سایت)



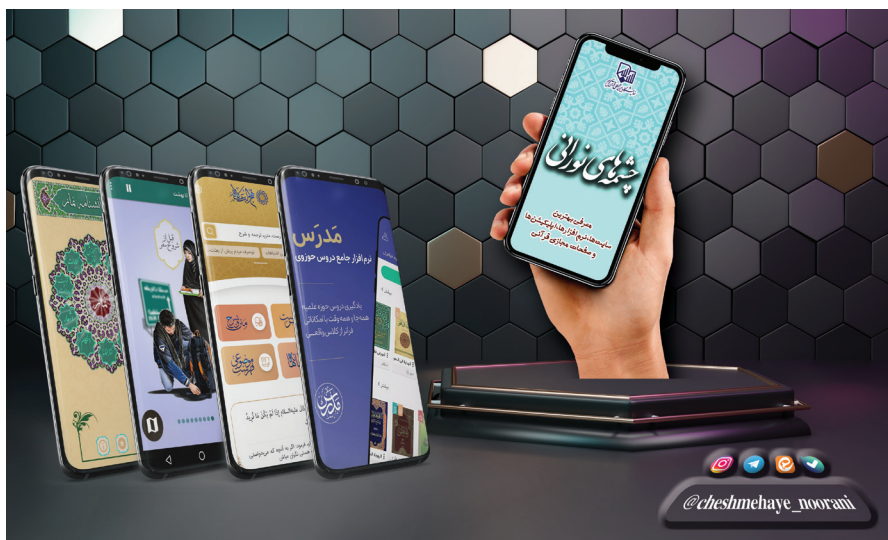
۵. نرم افزار (نشانی سایت برای دریافت یا خرید)
۶. اپلیکیشن (نشانی سایت برای دریافت یا خرید)
۷. کانال و صفحه ایستاگرام (نشانی کانال یا صفحه برای عضو شدن)

این کتابچه در ۲۳۰ صفحه و با چاپ رنگی برای متقاضیان ارائه شد و با درخواست برخی مخاطبان (مانند: نهادها و مؤسسات فرهنگی و حوزه‌ها علمیه و دانشگاه‌ها) مبنی بر در اختیار داشتن این کتابچه فایل موضوعات مورد نظر ایشان مانند: صحیفه سجادیه، کودکان، نهج البلاغه، تفسیر قرآن، جهاد تبیین، خانواده و ... برای آن‌ها از طریق فضای مجازی ارسال شد.

آماده‌سازی غرفه و نصب نمایشگرها

برای اطلاع‌رسانی بهتر و جذب مخاطبان به محتواهای ارائه شده در این غرفه، طراحی خوبی صورت گرفته

بود و برای نمایش آثار منتخب در قالب «اسلاید شو» تعداد ۱۲ نمایشگر در این غرفه تعبیه شده بود که به معرفی آثار برتر فضای مجازی با دسته‌بندی مناسب و با جهت‌گیری دسترسی آسان مخاطبان به این آثار فراهم شده بود.





تدوین پرسش‌نامه برای ارائه به بازدیدکنندگان

بر اساس شاخص‌های مذکور، از بازدیدکنندگان خواسته می‌شد که نظر خود را پیرامون آثار منتخب اعلام نمایند و پرسش‌هایی از علاقه‌مندی‌ها و رفتارهای خود در فضای مجازی (افکارسنجی) اعلام نمایند که در مجموع بیش از ۶۰۰ عدد پرسش‌نامه جمع‌آوری شد و به قید قرعه به برندگان هدایایی تقدیم شد.

۲. آموزش سواد فضای مجازی

تابلوی آموزش سواد فضای مجازی

پوسترها و تخته‌شاسی‌هایی با محتوای معرفی کتاب، معرفی محصولات دیجیتالی مناسب کودک، معرفی



مؤسسات فعال در حوزه سواد مجازی و آسیب‌های فضای مجازی و آموزش اصول والدگری به تعداد ۱۰ عدد در اندازه A۱، ۳۷ عدد در اندازه A۲، ۱۰ عدد در اندازه A۳ و ۲۵ عدد در اندازه A۴ تهیه شده بود که در قسمت‌های مختلفی از غرفه که محل عبور و دید بازدیدکنندگان بود جهت مطالعه آن‌ها نصب شده بود. در این پوسترها سعی شده بود به اختصار توضیحی در مورد آثار منتشر شده در این حوزه داده شود. با طراحی خوب و مناسب، تصاویر این آثار به خوبی

در کنار توضیحات چیده شدند تا انتقال مفهوم با سهولت و بهتر صورت بگیرد. علاقه‌مندان با مطالعه این پوسترها می‌توانستند با آثار موجود در این حوزه آشنا شده و در صورت تمایل اقدام به تهیه آن‌ها کنند.

پخش ویدئو آموزش سواد فضای مجازی

در قسمت‌های مختلف غرفه حدود پنج نمایشگر برای پخش ویدئوهای آموزشی در حوزه سواد فضای مجازی نصب شده بود که محتوایی نظیر معرفی محصولات رسانه‌ای کودک، محتوای پویای کودکان سایبری پلیس



فتا و انیمیشن‌هایی با موضوع کودک و رسانه پخش می‌گردید که توجه مراجعان و خانواده‌ها را به خود جلب می‌کرد.



بروشور معرفی مراکز آموزش سواد فضای مجازی

مؤسسات مختلفی در حوزه سواد رسانه و مجازی فعالیت دارند ولی متأسفانه بیشتر مردم آشنایی کافی از خدمات آن‌ها ندارند. برای رفع این مشکل گروه محتوایی غرفه سواد مجازی، اقدام به تهیه بروشور معرفی مؤسسات فعال در حوزه آموزش سواد فضای مجازی و رسانه نمود که در اختیار بازدیدکنندگان محترم قرار می‌گرفت.



مشاوره در زمینه فضای مجازی

یکی از بخش‌های مهم این غرفه، بخش مشاوره سواد فضای مجازی با حضور مشاور روانشناس و کارشناس حوزه سواد فضای مجازی بود و به خانواده‌هایی که در مورد مدیریت کودکان خود در فضای مجازی یا حتی مدیریت خانواده خود در فضای مجازی با مشکل مواجه بودند مشاوره خصوصی داده می‌شد.



در طول نمایشگاه در کنار ارائه مشاوره در خصوص سواد فضای مجازی، به دلیل ارتباط زیاد این مطلب با مسائل مربوط به خانواده، به ارائه مشاوره خانواده و مسائل مربوط به آن هم پرداخته می‌شد.

طراحی یک سناریو گیمی فیکیشن برای آموزش سواد فضای مجازی

مسابقه کتابخوانی



در بخش کتابخانه غرفه سواد فضای مجازی برای به چالش کشیدن بیشتر بازدیدکنندگان، مسابقه کتابخوانی نیز تدارک دیده شده بود که شرکت کنندگان بایستی با جست‌وجو در کتابخانه، جواب سئوالاتی که به آن‌ها داده می‌شد را از کتاب‌های مدنظر پیدا می‌کردند.

کتابخانه سواد مجازی



در این بخش لیست جامعی از کتب حوزه سواد فضای مجازی و رسانه (حدود ۵۰ جلد کتاب) با محوریت کودکان و خانواده توسط کارشناسان این حوزه انتخاب و به همراه لینک خرید اینترنتی به نمایش گذاشته شد. همچنین با حضور کارشناسان در خصوص سواد فضای مجازی و رسانه کتاب‌هایی برای مطالعه معرفی می‌شد.



تألیف و چاپ کتاب «سواد فضای مجازی را از این جا شروع کنید»



با بررسی کارشناسان حوزه محتوا و با هدف آگاهی بخشی به خانواده‌ها در حوزه سواد فضای مجازی، اقدام به تدوین کتاب «سواد فضای مجازی را از اینجا شروع کنید» شد که در بخش اول این کتاب سیر مطالعاتی برای سواد مجازی خانواده‌ها ذیل پنج حوزه کودک، نوجوان، آموزشی، خانواده و مبانی نظری معرفی گردید و در بخش دوم کتاب آثار دیجیتالی و رسانه‌ای مناسب کودکان معرفی شد و همچنین در بخش پایانی کتاب آزمون‌های سنجش سواد مجازی و تست وابستگی به اینترنت قرار داده شد که یک بسته کامل آموزشی را برای شروع یادگیری در حوزه سواد فضای مجازی برای خانواده‌ها معرفی می‌نمود. این کتاب به صورت رایگان در اختیار بازدیدکنندگان قرار گرفت.

بروشور معرفی غرفه

برای راهنمایی هر چه بیشتر قسمت‌های مختلف غرفه به بازدیدکنندگان، بروشورهایی تدارک دیده شده بود که قسمت‌های مختلف غرفه و خدمات عرضه شده را با توضیحاتی مختصر معرفی می‌کرد.

کارگاه آموزشی فضای مجازی

همزمان با نقاشی بچه‌ها در فضای غرفه، فرصتی فراهم می‌گردید که مربیان و کارشناسان، کارگاه‌های آموزشی را با محوریت «اصول والدگری در فضای مجازی» برای والدین برگزار نمایند. در این کارگاه‌ها والدین مشکلات خود در مورد مدیریت کودکان‌شان در فضای مجازی را با کارشناسان و مربیان در جریان گذاشته و راه کارهای عملی در مورد مشکلات خود را دریافت می‌کردند.



۳. فضای مجازی و کودک و نوجوان

تابلوی محتوایی

پوسترها و تخته‌شاسی‌هایی با محتواهای معرفی کتاب، معرفی محصولات دیجیتالی مناسب کودک، معرفی مؤسسات فعال در حوزه سواد مجازی و آسیب‌های فضای مجازی و ... به تعداد ۳۰ عدد پوستر انتخابی و ۳۰ عدد پوستر تألیفی تهیه شد که در قسمت‌های مختلفی از غرفه که محل عبور و دید بازدیدکنندگان بود جهت مطالعه آن‌ها نصب شد. برای انتقال بهتر مفاهیم، از طراحان این پوسترها خواسته شده بود که مجموعه



تصاویر این آثار را به خوبی در کنار توضیحات قرار دهند.





پخش ویدئو و کلیپ آموزشی



در قسمت‌های مختلف غرفه حدود پنج نمایشگر برای پخش ویدئوهای آموزشی در حوزه سواد فضای مجازی نصب شده بود که محتواهایی نظیر: معرفی محصولات رسانه‌ای کودک، محتواهای پویش کودکان سایبری پلیس فتا و انیمیشن‌هایی با موضوع کودک و رسانه اجرا می‌شد، که توجه مراجعین و خانواده‌ها را به خود جلب می‌کرد.

بازی‌های دیجیتالی (بازی‌های دیجیتال)

بازی‌های دیجیتالی و به خصوص بازی‌های موبایلی جزئی جدا نشدنی از زندگی کودکان امروز هستند و بیشتر خانواده‌ها در مصرف بازی‌های دیجیتالی و مدیریت آن دچار ابهام و چالش‌هایی هستند. در بخشی از



غرفه سواد فضای مجازی به کمک کارشناسان حوزه بازی، فضایی فراهم شد که کودکان بازی‌های متناسب با سن خود را با تبلت‌های ویژه کودک داشته باشند و در این حین مربیان گفت‌وگوهایی را در مورد انتخاب بازی برای کودکان، مدیریت سبد مصرف کودکان در حوزه بازی‌های دیجیتالی و ... داشته باشند. در این غرفه مؤسساتی که خدمات رده‌بندی در حوزه بازی و کودکان ارائه می‌دهند مانند: «کدومو» و «چی خوبه» برای مراجعه والدین معرفی می‌گردید.

تئاتر نمایشی

۱. برگزاری نمایش عروسکی ماهی طلایی

یکی از بخش‌های جذاب برای کودکان، نمایش خونهٔ غرفهٔ سواد فضای مجازی بود که شب‌ها بعد از افطار، نمایش عروسکی «ماهی طلایی» را با موضوعات مرتبط با فضای مجازی نظیر استفادهٔ درست و به اندازه از گوشی همراه و مراقبت از خود در برابر آسیب‌های فضای مجازی و ... را برای کودکان اجرا می‌کردند. در طول ایام برگزاری غرفه، هفت شب و هر شب دو اجرا و هر اجرا به مدت ۳۰ دقیقه توسط گروه نمایش عروسکی برگزار می‌شد که مورد استقبال بازدیدکنندگان به ویژه کودکان و خانواده‌ها قرار گرفت.



این نمایش با صحنه‌آرایی و عروسک‌های جذاب، کودکان حاضر را متوجه خود می‌کرد. ماهی‌های این نمایش، ماجراهایی در فضای مجازی داشتند و از این طریق

آموزه‌هایی در خصوص سواد فضای مجازی به کودکان منتقل می‌نمودند. در یکی از ماجراها، ماهی طلایی متوجه می‌شود که در اثر استفادهٔ بیش از اندازه از تلفن همراه و فضای مجازی، دوستان خوبش در فضای واقعی را از دست داده‌است. دوستانش به او کمک می‌کنند تا میزان استفاده از فضای مجازی را کاهش دهد تا بتواند به زندگی واقعی‌اش هم بپردازد.

۲. مسابقه نمایش عروسکی

یکی دیگر از برنامه‌هایی که جدا از نمایش اجرا می‌شد، اجرای مسابقه بین بینندگان نمایش عروسکی توسط گروه نمایش بود. به این صورت که از مفاهیم نمایش یا سواد فضای مجازی سؤالی از کودکان پرسیده



می‌شد و در قالب گفت‌وگوی دوطرفه و راهنمایی، سعی می‌شد مطالبی در حوزه آسیب‌های فضای مجازی به کودکان گوشزد شود. در پایان جوایزی نیز به کودکانی که مشارکت بیشتری داشتند اهداء می‌شد.



در این گفت‌وگوها فضایی صمیمانه بین مربی‌ها و بچه‌ها شکل می‌گرفت و از این طریق تعامل اجتماعی کودکان تقویت می‌گردید. در این سنین کمتر فضایی پیدا می‌شود که کودک فرصت این را داشته باشد که در میان جمع صحبت کرده و نظرش را بیان کند و شنیده شود. کودکان در این فضا با نظرات یکدیگر آشنا شده و با شیوه‌های مختلف رفتار در فضای مجازی که تاکنون ندیده بودند مواجه می‌شدند. این

مواجهه ذهن آنان را به چالش کشیده و مسائل جدیدی برایشان به وجود آمده و به نوعی ذهن آنان ورزیده شده و با مسائل روز دست‌وپنجه نرم می‌کردند.

نقاشی توسط کودک

۱. نقاشی مداد رنگی



یکی از محیط‌هایی که برای کودکان تدارک دیده شده بود، محیط نقاشی برای کودکان بود که با هدف جذب کودکان و گفتگو با آن‌ها در مورد مفاهیم مهم فضای مجازی و کودک فراهم گردیده بود. در این بخش ضمن نقاشی، مربیان با کودکان به گفت‌وگو می‌نشستند و همچنین نقاشی‌های کودکان برای شرکت در مسابقه نقاشی که در صفحه والینو فراهم گردیده بود جمع‌آوری می‌شد و در بیشتر موارد کودکان



با راهنمایی‌های مربیان، نقاشی‌هایی با موضوع اینترنت و گوشی همراه و فضای مجازی می‌کشیدند. بیش از ۲۵۰۰ کودک از این بخش بازدید کرده و در مسابقه نقاشی این بخش با موضوع سواد فضای مجازی شرکت کردند.

۲. درست کردن کلاژ (کاردستی)

در قسمتی از بخش نقاشی، فضایی فراهم گردیده بود که کودکان بتوانند نقاشی‌های خود را به کمک مربی‌های حاضر در غرفه و والدین خود، با فوم برجسته و نمد تبدیل به کاردستی‌های زیبا کنند. قاب‌های فومی در اختیار کودکان قرار داده شد و از آن‌ها خواسته می‌شد تا آن را قاب تبلت یا موبایل در نظر گرفته و روی صفحه‌ای بچسبانند. سپس بازی‌هایی که در تبلت انجام می‌دهند را با نقاشی و کاردستی بر روی آن نشان دهند. کارشناسان و مربیان این بخش سعی داشتند از این طریق به فضای ذهنی کودکان نزدیک شوند تا اثرگذاری حداکثری بر روی آنان داشته باشند. نقاشی و کاردستی به نوعی زبان ارتباطی با کودک است. صحبت کردن درباره نقاشی و کاردستی او، مطالب درونی‌اش را تا حدودی آشکار می‌کند



و در نتیجه فضایی روشن برای گفت‌وگو و آموزش به وجود می‌آورد. (برای کار مؤثر ابتدا باید مخاطب‌شناسی دقیقی انجام شود. هنگامیکه مخاطب کودک باشد، یکی از بهترین راه‌ها برای شناخت او، مطالعه نقاشی و کاردستی‌های اوست. پس از آنکه شناخت خوبی حاصل شد، می‌توان فعالیت‌های اثرگذار بعدی را به دقت برنامه‌ریزی کرد تا کارآمدی حداکثری داشته باشد)



۳. نقاشی با رنگ انگشتی

یکی از کارهای لذت‌بخش برای کودکان، رنگ‌آمیزی و بازی با رنگ‌هاست. برای همین منظور دیواره‌های غرفهٔ سواد فضای مجازی کودک با کاغذهای سفیدی پوشانده شده بود که کودکان بتوانند با رنگ‌انگشتی طرح‌ها



و نقاشی‌های خود را روی دیوارها انجام دهند. این آزادی عمل مطابق با فطرت کودکان است و از این کار لذت می‌برند. کودکان می‌توانند آزادانه و در ابعاد بزرگ و کوچک با انگشتانشان نقاشی کرده و نگران بیرون زدن از خط یا کثیف شدن جایی نباشند و طبق این الگو جسارت لازم برای جابجا کردن مرزها را پیدا می‌کنند. البته در گام‌های بعدی مربیان و والدین لازم است دقت لازم در آموزش قواعد را داشته باشند. در نهایت کودکان نقاشی‌های خود را در ۳۰ متر کاغذ رولی به عرض یک متر به ثبت رساندند.

۴. خمیر بازی



کار با خمیر بازی و ساختن شکلک‌های متفاوت، همیشه یکی از تفریح‌های جذاب برای کودکان محسوب می‌شود. به همین دلیل در بخشی از غرفه سواد مجازی کودک برای جذب مخاطب، میز خمیر بازی فراهم شده بود که کودکان به کمک مربیان همراه با گفت‌وگو از بازی با خمیربازی لذت ببرند. کودک از اینکه بتواند با دستان خود چیزی را خلق کند لذت می‌برد و اینگونه با محیط پیرامونش ارتباط برقرار می‌کند.



تست وابستگی به فضای مجازی

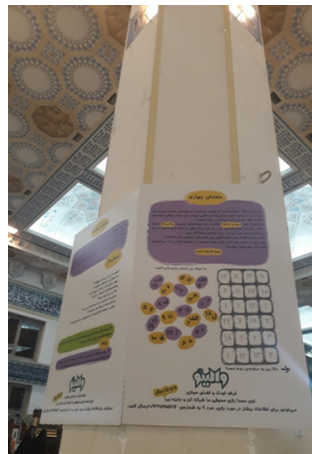
یکی از آزمون‌هایی که مورد استقبال زیاد نوجوانان و والدین آنها قرار گرفت آزمون میزان وابستگی به فضای مجازی است. این آزمون یکی از معتبرترین تست‌های مربوط به سنجش اعتیاد فضای مجازی است که توسط دکتر کیمبرلی یانگ ابداع شده و پرسشنامه آن دارای ۲۰ سوال است که طیف پاسخ دهی آن به صورت لیکرت بوده و دارای پنج درجه می‌باشد. در طول دوره نمایشگاه ۱۵۰ نفر از شرکت کنندگان در این آزمون شرکت کرده و پس از آگاهی از سطح وابستگی شان با مشاوره غرفه صحبت می‌کردند.

تست مهارت استفاده از فضای مجازی

در این تست مهارت‌های کودکان و نوجوانان در استفاده از دستگاه تلفن همراه و ورود به فضای مجازی توسط کارشناس مربوطه سنجیده شده و درنهایت والدین از میزان توانایی فرزندان خود با جزئیات آگاه شده و در صورت نیاز به مشاوره غرفه ارجاع داده می‌شدند. در زیر جدول این فرم آورده شده است:

بازی محیطی

یکی دیگر از بخش‌های مسابقه غرفه سواد فضای مجازی بازی محیطی این غرفه بود که در قالب پنج معما در قسمت‌های مختلف نمایشگاه نصب شده بود که شرکت کنندگان با کمک راهنمای بازی باید تابلوهای معما را پیدا کرده و سپس با حل هر پنج معما به رمز نهایی مسابقه - که یک جمله در مورد فضای مجازی بود- دست پیدا می‌کردند. در طی ایام برگزاری نمایشگاه، حدود ۳۰ نفر از این بازی





استقبال کرده که ۷ نفر از شرکت کنندگان موفق شدند بازی را تا انتها انجام داده و رمز نهایی را کشف کنند.

بازی ترارسانه‌ای (سرنخ)

یکی از بازی‌های رسانه‌ای این غرفه، بازی سرنخ بود که در بستر شبکه اجتماعی ایتا انجام می‌پذیرفت. شرکت کننده با ارسال کلمه سرنخ به لینک قرار داده شده در تابلوی راهنمای مسابقه، شروع به حل معماها - که بیشتر در حوزه قرآنی بود- می‌کرد و پس از حل هر معما وارد مرحله بعدی مسابقه می‌شد.

بازی چالش محور چند مرحله‌ای در محیط شبکه اجتماعی

داستان بازی: در این بازی شما در نقش یک کارآگاه باید به دنبال استاد فضای مجازی که ناپدید شده است بگردید. این بازی در فضای مجازی انجام می‌شود و مراحل آن تماماً در شبکه ایتا انجام می‌شود و نیاز به حضور در نمایشگاه قرآن نیست. این بازی برای اولین در نمایشگاه قرآن برگزار می‌شود. فصل اول این بازی از نمایشگاه قرآن شروع می‌شود و شما باید سرنخ ها را دنبال کنید تا این استاد را پیدا کنید

مخاطبین: ۹ سال به بالا
برای شروع بازی کلمه «سرنخ» را به شماره ۰۹۳۶۵۹۵۵۶۱۴ (در شبکه ایتا) ارسال کنید
برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به بازیگردان این بازی در غرفه مراجعه نمایید

وکیل
وزارت عدالت



پیشنهاد ایده نرم افزار از سوی کودک

کودکان و نوجوانان به دلیل ذهن خلاق و تخیل قوی خود می توانند ایده های ناب و در زمینه طراحی اپ و بازی ارائه کنند که در این فرم آن ها ایده های خود را در مورد یک نرم افزار جدید می نوشتند. در طول نمایشگاه ۳۷ نفر از کودکان بازدیدکننده این فرم را پر کرده و ایده های خود را بیان نموده اند. در زیر یکی از این فرم ها به عنوان نمونه آورده می شود:

نام و نام خانوادگی	مطهره مرادزاده
سن	۱۳ ساله
جنسیت	دختر
شماره تلفن همراه	۰۹۱۲۵۹۵۵۰۷۱

آیا مایل به دریافت پیامک های آموزش سواد فضای مجازی از طرف موسسه سرمد هستید؟

☐ خیر ☒ بله

ایده اپ کودک

فکر می کنید چه نرم افزاری مورد نیاز شما است که تا حالا طراحی نشده و اگر طراحی شود افراد زیادی آن را در دستگاه تلفن همراه خود نصب می کنند؟

برنامه ای که به مردم بگوید چند تا نهار بخورند تا سبزیجات را بخورند و تا کسالتی که نهار نمی خوانند و می خواهند الان نهار بخورند تعداد نهارهای غذاییشان را بدانند تا یک وقت بدستگاه نیفتند.

اسم برنامه را هم می گذاشتیم: تعداد نهارهای غذاییشان را بدانند.

۰۹۱۲۵۹۵۵۰۷۱
مطهره مرادزاده



بازی مار و پله

برای جذب هر چه بیشتر کودکان و خانواده‌ها، در قسمت بیرونی غرفه بازی مار و پله نصب گردیده بود که موجب توجه بیشتر خانواده‌ها و به ویژه کودکان شده بود.



درخواست نامه کودکان برای فضای مجازی ویژه کودک

در قسمتی از غرفه درخواست نامه‌ای از زبان کودکان خطاب به مسئولین برای ساماندهی فضای مجازی ویژه کودک تدارک دیده شده بود که زیر این طومار را کودکان در یک حرکت نمادین با رنگ انگشتی امضا می‌کردند تا خلأ فضای مجازی و اینترنت ویژه کودک بیشتر مورد توجه مسئولین قرار گیرد.





سرودهای دسته جمعی

یکی دیگر از برنامه‌هایی که هر روز در این غرفه انجام می‌شد، هم‌خوانی سرودهای دسته‌جمعی با کودکان بود که مربیان با پخش سرودهایی نظیر "سلام فرمانده"، با کودکان به تمرین سرود و هم‌خوانی می‌پرداختند.



۴. بصیرت رسانه‌ای و آشنایی با تکنولوژی‌های سطح بالا (HighTech)

هدف از این بخش افزایش بصیرت رسانه‌ای مخاطب و کمک به افزایش توانمندی بازدیدکنندگان در خصوص تشخیص محتوای صحیح و غلط در رسانه‌ها بود که تلاش شد تا با ارائه محتواهای فاخر موارد زیر برای مخاطبان حاصل گردد:

- ارتقاء آگاهی و سطح دانش در مقابله با محتوای جعلی
- فعال‌سازی هوش هیجانی مخاطب در یک چالش تصویری



- ایجاد انگیزه برای مخاطب در تحلیل دقیق‌تر اخبار در فضای مجازی
- ایجاد سبک ذهنی جدید برای مخاطب هنگام قرار گرفتن در فضای مجازی
- آشنایی با تکنولوژی و نرم‌افزارهای روز دنیا
- القای ضرورت بررسی دقیق محتواهای بصری
- تأکید بر واقع‌بینی در هنگام مواجهه با محتوای موجود در فضای مجازی
- دقت و ریزبینی در بررسی اخبار واصله از طریق فضای مجازی
- امکان حصول اخبار یا محتوای ناقص و ضرورت بررسی به منظور کسب اخبار کامل
- عدم تحت تأثیر قرار گرفتن به هنگام مواجهه با مسائل و یا مصادیق روز و تحلیل آن‌ها

الف. تابلوهای تعاملی زاویه دید رسانه‌ای (آن سوی رسانه‌ها)

تعداد ۶ عدد تابلوی تعاملی به صورت کاملاً اختصاصی و متناسب با فضای موجود در نمایشگاه جهت ارائه بهتر

طراحی شد و بر روی دیوارهای غرفه نصب گردید که در نگاه اول یک مفهوم منتقل شده و با جابجا کردن پوشش قاب، مفهومی دیگر منتقل می‌شد. برای انتخاب تصاویر این تابلوها از نظر کارشناسان سواد رسانه‌ای استفاده می‌شد تا مفهوم انتقالی به بهترین شکل ممکن به مخاطب منتقل شود.



این بخش با توجه به محتواهای ارائه شده با استقبال بسیار خوب مخاطبان نمایشگاه مواجه

شد. کارشناس این بخش، با طرح یک داستان، مشکلات فضای مجازی را به یکی از تابلوها نسبت داده و مخاطبان را با خود همراه می‌نمود. مخاطبان نیز با توجه به اینکه فقط بخشی از تصویر اصلی را دیده، به

خطا افتاده و قضاوت اشتباه می کردند. وقتی که بخش پوششی تابلو کنار می رفت، تازه متوجه اشتباه خود شده و برخی از برداشت های اشتباهی که به صورت روزانه از فضای مجازی دریافت می کردند را دچار چالش جدی می دیدند.

این بخش تلاش می کرد تا به مخاطبان این مفهوم را منتقل کند که آن چیزی که از رسانه ها می بیند همه ماجرا نیست و نیاز دارند تا در مورد شنیده ها و دیده های خود در فضای مجازی، تحقیق بیشتری انجام داده و مطالب و اخبار را از منابع معتبر دریافت نمایند.

ب. اتاق حقیقی یا مجازی

این بخش توسط پارچه ضد نور تاریک شده بود و با سقفی کهکشانی، مخاطبان را در یک محیط تاریک و دور از حواشی قرار می داد و تمرکز آن ها را روی تصاویر ارائه شده در نمایشگرها قرار داده و از آن ها خواسته می شد که به سئوالات مطرح شده پاسخ دهند.



با گزینش تصاویر و ویدئوهای چالشی و دو پهلو و نمایش آن به مخاطبان، ذهن ایشان را برای انتخاب حقیقی یا مجازی بودن تصاویر دچار تردید می نمود. همچنین با انتخاب نوع چینش تصاویر متناسب با انتخاب های مخاطبان آن ها را در چالش دیگری قرار می داد.

تقریباً هیچ یک از مراجعه کنندگان به این بخش نتوانستند حقیقی یا مجازی بودن تمامی تصاویر را

حدس بزنند و در نهایت اذعان داشتند که در فضای مجازی قدرت تشخیص وجود ندارد.



ج. آزمایشگاه تکنولوژی‌های روز



با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته میهمانان ویژه‌ای چون وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزیر محترم کار رفاه اجتماعی، مسئولین مختلف کشوری، معاونت محتوایی مرکز ملی فضای مجازی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، اساتید دانشگاه و ... و غرفه‌داران نمایشگاه از این بخش بازدید نمودند و با آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا و همچنین قدرت هوش مصنوعی آشنا شدند و فرصت‌ها و تهدیدهای این حوزه برای آن‌ها تبیین گردید.

مراجع‌کنندگان جدیدترین فناوری و ابزارهای واقعیت مجازی را تجربه کرده و وارد بخشی از دنیای متاورس شده و محتواهای تولید شده ایرانی اسلامی را نیز تجربه کرده و با اسکن سه بعدی از نزدیک آشنا شدند. امکان آشنایی با بیش از ۵۰ مورد از جدیدترین تکنولوژی‌ها و همچنین امکان تجربه برخی از آن‌ها باعث شد تمامی میهمانان درخواست آموزش و آشنایی بیشتر را داشته باشند.



**د. خدمات ویژه به غرفه‌داران**

در این بخش، خدمات مشاوره‌ای و تولیدی به غرفه‌داران حاضر در نمایشگاه ارائه شد:

۱. مشاوره به جناب آقای دکتر سید محسن میرباقری (مدیر مؤسسه نورالمجتبی) برای پیاده‌سازی کتاب‌های ایشان در قالب فیلم VR
۲. مشاوره به بخش نوجوان برای استفاده از آخرین تکنولوژی VR برای معرفی فیلم خودشان
۳. مشاوره به مدیر بخش نوجوان برای رده‌بندی سنی بازی‌های ارائه شده در نمایشگاه
۴. مشاوره به یکی از بازی‌سازان بخش نوجوان برای اسکن و مدلینگ سه بعدی با گوشی موبایل
۵. مشاوره به یکی از مسئولین غرفه مرکز تحقیقات کامپیوتری نور برای ظرفیت‌های داستان‌های تعاملی جدید
۶. مشاوره هدایت مصرف و رده‌بندی سنی به غرفه سواد فضای مجازی
۷. مشاوره روش‌های ارائه محتوای سواد رسانه در فضای نمایشگاه به مسئولین بخش سواد فضای مجازی
۸. مشاوره به بخش روضه خانگی جهت اجرای مجازی تئاتر
۹. مصاحبه تلویزیونی و معرفی بخش
۱۰. مشاوره به مدیران مرکز رسانه‌های دیجیتال برای برگزاری نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال
۱۱. مشاوره به معاون محتوایی مرکز ملی فضای مجازی برای راه‌اندازی مرکز دائمی و نمایشگاهی آزمایشگاه تکنولوژی‌های جدید در محل مرکز ملی و برگزاری کارگاه عملی متاورس برای مسئولین

ه. خدمات تولیدی

۱. تولید کلیپ تبلیغاتی با تکنولوژی AR برای بازی تک تیرانداز (عملیات انتقام)
۲. اسکن سه‌بعدی بخش‌های مختلف روضه خانگی
۳. ساخت محیط مجازی بخشی از روضه خانگی VR



۴. ساخت فیلم ۳۶۰ درجه برای VR از بخش صنایع دستی نمایشگاه قرآن
۵. ساخت فیلم ۳۶۰ درجه برای VR از تئاتر بخش روضه خانگی
۶. ساخت فیلم ۳۶۰ درجه برای VR از اتاق آموزش قرآن بخش روضه خانگی

۵. بصیرت رسانه‌ای و جنگ روایت‌ها (تولید موشن و اینفوگرافی)

گسترش گفتمان قرآنی نظام جمهوری اسلامی ایران در جهان و حرکت به سمت تبیین دستاوردها و بیان صحیح روایت‌ها، با ایجاد فضای رسانه‌ای قوی و تولید محتوای ارزشمند و جذاب اتفاق می‌افتد، بنابراین آنچه در اهداف و سیاست‌های نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم با عنوان "توجه به استفاده ویژه از فضای مجازی و رسانه‌های نوین" مورد تأکید قرار گرفته برآمده از همین مطلب می‌باشد. لذا در این بخش جامعه رسانه‌ای و قرآنی کشور به این مطلب فراخوانده شدند که رسانه‌ها در دنیای امروز نقش اثرگذار و نهایی را دارند و در حوزه انتقال مفاهیم دقیق و صحیح قرآنی و به تعبیری روایت صحیح، باید برای آن اندیشه کرد.

آشنایی عموم مردم به ویژه فعالان قرآنی در سطوح مختلف اعم از مدیران، کارشناسان و مربیان با شیوه‌های بهره‌برداری از رسانه در موضوعات آموزش و تبلیغ و ترویج قرآن کریم، برای جامعه امروز ایران یک اصل ضروری است و این ضرورت تا بدانجا اهمیت دارد که باید هرچه سریعتر نسبت به ارائه آموزش‌های سواد رسانه‌ای برای جامعه به ویژه نسل جوان اقدام کرد. از طرفی ضروری بود خانواده‌ها و فعالان جامعه قرآنی بدانند در دنیای امروز چطور از رسانه‌ها برای آموزش و تبلیغ و ترویج ادیان بهره‌برداری می‌کنند و در این میان جنبه‌های مختلف مثبت و منفی را به فرزندان، دانش‌آموزان و دانشجویان انتقال دهند. از جانبی در بکارگیری عناصر رسانه‌ای در فعالیت‌های قرآنی و دینی و انجام فعالیت‌های سنتی قرآنی ضعف مشهودی به چشم می‌خورد و تاکنون ضربات مهلکی را بر پیکره جامعه قرآنی وارد نموده و ریزش برخی از مخاطبان را در پی داشته است. از این منظر ضروری بود که اقدامات ویژه‌ای برای شناخت فرصت‌ها و کارایی و اثر بخشی رسانه‌ها برای فعالان قرآنی برگزار شود.

در دیگر سو با جریان رسانه‌ای قوی در جبهه مقابل انقلاب اسلامی مواجه هستیم که روایت‌های جدید و خاص



خودش را در روند تحولات جاری جامعه بیان می‌کند و از این منظر ضرورت شناخت دقیق عناصر رسانه‌ای و زوایای پیدا و پنهان ماجرا برای مخاطب هوشمند بیش از پیش نمایان است. لذا در این بخش تلاش مضاعفی صورت گرفت تا مخاطبان مختلف از اقشار متعدد با این مباحث آشنا شوند.

شرح ابعاد و روش اجرای طرح:

۱. در این بخش تلاش شد تا سیر معنایی جذابی از معانی برخی اصطلاحات و تعبیر حوزه رسانه که در کلام رهبر معظم انقلاب اسلامی (علیه السلام) نیز به آن‌ها تأکید شده است، ارائه و مخاطب با این مفاهیم آشنا شود.
۲. روایت ما و روایت آن‌ها، افکار عمومی، پروپاگاندا، سانسور، جنگ نرم، جهاد تبیین، دیپلماسی عمومی، سواد رسانه‌ای، جنگ روایت‌ها و سخن آخر (کلام رهبر معظم انقلاب)، ده مفهوم ارائه شده در این بخش بودند.
۳. برای تعریف و توصیف هر یک از این مفاهیم اشاره شده، متن مستقلی به نگارش درآمد.
۴. بر اساس متن به دست آمده و پس از تدقیق و تأیید، نریشن آن توسط یکی از گویندگان مسلط خوانده و ضبط شد.
۵. جهاد تبیین و جنگ روایت‌ها کار ویژه اصلی این بخش بود و در این زمینه در مجموع ده موشن گرافیک (هر یک به مدت حدود یک دقیقه) از موضوعات مهم حوزه رسانه آماده و از طریق پنج نمایشگر مستقر در بخش فضای سایبری و فرهنگ دانش‌بنیان پخش شد.
۶. در این موضوع آماده‌سازی و تدوین کار محتوا دارای اهمیت ویژه‌ای بود تا مخاطبان به نوع و زاویه نگاه رسانه‌های موافق و مخالف پی ببرند.
۷. از بیانات مقام معظم رهبری (علیه السلام) در تشریح این موضوع بهره فراوانی برده شد.
۸. هر موشن گرافیک با زمان یک دقیقه دارای متن، صدا (نریشن) و تصاویر گرافیکی ساخته شده بود.



۹. در کنار نمایشگرهای پخش کننده فایل موشن گرافیک، تابلوهای اینفوگرافی با ابعاد ۷۰*۱۰۰ نصب شده بود و در آنجا نیز اطلاعات مفصل تری از موضوعات و مفاهیم رسانه‌ای فوق به مخاطبان نمایشگاه ارائه می‌گردید.

۱۰. هدف از تولید محتوا و ارائه مطالب در این بخش آن بود که مخاطبان در شرایط ویژه‌ای که رسانه‌های معاند دنیا بر علیه ارزش‌های فرهنگی و اسلامی کشورمان در حال کار بی‌وقفه هستند، عموم مردم به ویژه قرآن‌دوستان و فعالان قرآنی کشور سطح آگاهی خود را در موضوعات رسانه‌ای بالا ببرند.

خلاصه اقدامات انجام شده در این حوزه:

۱. تحقیق و تولید ۱۰ متن برای روایت موشن گرافیک و اینفوگرافیک
۲. تولید ۱۰ کلاکت موشن گرافیک، هر کدام به مدت حدود یک دقیقه
۳. تولید ۱۰ نریشن با صدای یکی از بهترین گوینده‌های رادیو برای صداگذاری در موشن گرافیک‌ها
۴. طراحی ۱۰ تابلو اینفوگرافیک به همراه تصویرسازی
۵. چاپ ۱۰ تابلو اینفوگرافیک بر روی تخته شاسی با ابعاد ۷۰*۱۰۰

۶. رویداد استارت‌آپی

با توجه به ظرفیت‌های فرهنگی قرآن کریم و معارف و هنرهای این کتاب آسمانی و همچنین نیازهای فرهنگی دنیای امروز، بخش فضای سایبری و فرهنگ دانش‌بنیان بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم بر آن بود تا حرکتی در جهت حمایت از شکل‌گیری و توسعه صنایع فرهنگی مبتنی بر قرآن کریم طرح‌ریزی نماید. در این راستا با هدف حمایت از کسب و کارهای نوپا مبتنی بر فناوری و هنر قرآنی، به عنوان بخشی از فعالیت‌های راهبردی در حوزه قرآن کریم، برنامه‌های کارآفرینی آموزشی، انگیزشی و ترویجی با هدف ایجاد فضای مناسب در جهت شکل‌گیری تیم‌های قوی کاری و همچنین ظهور ایده‌های نو و پیشرو در سطح کشور برنامه‌ریزی شد. این برنامه یک رویداد کارآفرینی در حوزه اسلامی - قرآنی با محوریت قرآن کریم را شامل می‌شد که در کامل‌ترین



شکل اجرای آن، شرکت‌کنندگان به وسیله بسته‌های آموزشی فشرده با فضای کاری صنایع فرهنگی در کشور و جهان و مبنای راه‌اندازی کسب و کار بر اساس ارزش‌های قرآنی و اسلامی آشنا شده و از فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در این بخش از زبان اساتید و فعالان این حوزه مطلع می‌گردیدند و در بخش دیگر این رویداد فضای واقعی ایجاد کسب و کارهای قرآنی برای شرکت‌کنندگان شبیه‌سازی شد، به طوری که شرکت‌کنندگان در محیطی پویا و خلاق تیم‌های کاری خود را تشکیل داده و مراحل راه‌اندازی یک کسب و کار اسلامی - قرآنی را از ابتدا تا انتها به صورت فشرده تجربه کردند.

در پایان نیز کسانی که تیم‌های کاری مناسب تشکیل داده‌اند و از انگیزه مناسب برای پیگیری ایده خود برخوردار بودند، مورد تشویق قرار گرفتند.

اهداف پیاده شده:

در کشور ما، دانشجویان، اساتید و افراد بسیاری در حوزه‌های اسلامی - قرآنی فعال هستند. بسیاری از ایشان، انگیزه و توانمندی کافی برای استفاده از مسیر توسعه محصول و کسب و کار را ندارند. لذا فعالیت‌های خود را محدود به حوزه‌هایی خاص کرده‌اند. این در حالیست که امروزه در دنیا، یکی از مسیرهای اصلی توسعه فرهنگی و مذهبی، استفاده از توسعه محصول و کسب و کارهای جدید است. بنابراین، مخاطبان رویدادهای استارت‌آپی، تمام فعالان و علاقه‌مندان حوزه‌های فرهنگی - مذهبی هستند که در جستجوی مسیرهای جدیدی برای فعالیت‌های خویش می‌باشند که در این بین می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- دانشگاهیان (دانشجویان، کارکنان، اساتید و فارغ‌التحصیلان) رشته‌های اسلامی - هنری - فرهنگی
- دانشگاهیان رشته‌های تخصصی مختلف که دارای پتانسیل و علاقه‌مند برای فعالیت در حوزه‌های اسلامی - قرآنی هستند
- مؤسسات فرهنگی - قرآنی و سایر ظرفیت‌ها و توانمندسازی فعالان حوزه فرهنگی - مذهبی کشور (مساجد، حسینیه‌ها، هیئت‌ها، مؤسسات فرهنگی هنری و ...)



- مدارس علوم انسانی و فرهنگی - مذهبی

در نتیجه رویداد کارآفرینی اسلامی - قرآنی، طی سه روز به منظور ترویج و توسعه «ایده‌ها، محصولات و کسب و کارهای اسلامی - قرآنی» برگزار گردید. این رویداد، با توجه به قابلیت‌ها و ظرفیت‌های اسلامی - قرآنی غنی کشورمان از یک طرف و دانشجویان، اساتید و افراد بسیاری که در این حوزه‌ها فعال هستند از طرف دیگر، بنا داشت تا زمینه شکل‌گیری کارآفرینی اسلامی - قرآنی را فراهم آورد.

شرح ابعاد و روش اجرای طرح:

فرآیند برگزاری رویداد از روز تأیید تا برگزاری، یک ماه به طول انجامید. پس از تأیید برگزاری رویداد، طی جلسه‌ای بین برگزارکنندگان رویداد، تقسیم وظایف و فرآیند اجرایی طبق جدول زمان‌بندی انجام گرفت. در این رویداد سه روزه چندین کارگاه در کنار تمرین و کار گروهی پیش‌بینی شد. در آخرین روز از رویداد، تیم‌ها به ارائه MVP و یا ایده خود پرداخته و ارائه‌های مربوطه توسط تیم داوران بررسی گردید. به تیم‌های برتر اول تا ششم نیز جوایز نقدی (در مجموع ۱۵ میلیون تومان) اعطا شد.

در طی رویداد:

- **روز اول:** افتتاحیه، آشنایی و معرفی رویداد و اهداف آن، آشنایی اعضای تیم با یکدیگر و پشتیبانان تیم، ارائه ایده‌ها و تیم‌سازی
- **روز دوم:** حضور در کارگاه‌ها، جلسات تیمی، تکمیل مدل کسب و کار، استفاده از مشاوران در حوزه‌های بازاریابی و تجاری‌سازی، مدل کسب و کار، کارآفرینی و ...
- **روز سوم:** ادامه کار گروهی، آماده‌سازی ارائه‌ها و پیش‌ارائه به منتورها، ارائه به داوران، داوری پایانی، تعیین تیم‌های برتر، مراسم اختتامیه و اهدای لوح تقدیر



برای برگزاری مطلوب رویداد استارت‌آپی در بیست و نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن نیاز به برگزاری جلسات متعدد هماهنگی محتوایی و کادر اجرایی بود؛ لذا برای نیل به این هدف در مجموع بیش از ده جلسه دو ساعته با افراد مختلف برگزار و طی آن موضوعات و محورهای رویداد، شورای سیاست‌گذاری، هیئت داوران، هیئت منتورینگ و نیز دبیر اجرایی و علمی رویداد تعیین و معرفی شدند.

همزمان با این اقدامات، پوستر فراخوان متناسب با محتوای تأیید شده، طراحی و در بسترهای مجازی منتشر شد. این پوستر در ابعاد مختلف جهت بارگذاری در سایت، استوری اینستاگرام، واتساپ و تلگرام به صورت افقی و عمودی طراحی گردید.

فراخوان از حدود دو هفته قبل از آغاز به کار نمایشگاه در سایت ایوند منتشر و اطلاع‌رسانی و هماهنگی‌های لازم با معاونت علمی ریاست جمهوری، مراکز رشد، شرکت‌های خلاق، دانشگاه‌ها و افراد مؤثر در این فرآیند با اولویت استان تهران و حومه انجام گرفت.

خلاصه اقدامات انجام شده در این حوزه:

۱. هماهنگی برنامه‌ها و تعیین داوران و منتورها
۲. تشکیل شورای سیاست‌گذاری و معرفی دبیران اجرایی و علمی رویداد
۳. مشخص شدن محل برگزاری رویداد در نمایشگاه (واقع در سالن نشست‌های بخش نوجوان)
۴. آماده‌سازی فراخوان ثبت نام و طراحی و انتشار پوستر تبلیغ رویداد در سایت ایوند و سایر سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی
۵. انتشار اخبار و تبلیغات رویداد در سایت‌های مرتبط و شبکه‌های اجتماعی
۶. خریداری اقلام مربوط به برگزاری رویداد
۷. هماهنگی لازم با پشتیبانی و روابط عمومی نمایشگاه جهت برگزاری مطلوب رویداد
۸. تنظیم و اجرای دقیق کنداکتور برنامه‌های سه روز رویداد



۹. حضور و سخنرانی قائم مقام محترم نمایشگاه در روز افتتاحیه
۱۰. حضور وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاون محترم قرآن و عترت در روز اختتامیه در محل رویداد و در میان جمع شرکت کنندگان
۱۱. مطرح شدن ۳۳ ایده در ابتدای حضور در رویداد و انتخاب ۱۳ ایده دارای قابلیت ارائه در رویداد
۱۲. در پایان از بین ایده‌های مطرح شده، شش ایده به عناوین اول تا سوم دست پیدا کردند. (در هر رتبه دو ایده معرفی شدند)
۱۳. جایزه نقدی به شش گروه برتر که بهترین ایده‌ها را ارائه نمودند، در مجموع به مبلغ ۱۵ میلیون تومان اهداء شد.

۷. در جستجوی آرامش

طراحی و پیاده‌سازی سامانه مسابقه آنلاین:

پس از تصویب طرح در کمیته برنامه‌ریزی بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی قرآن کریم، با توجه به

محدودیت زمانی به سرعت یک تیم فنی جهت طراحی نرم افزار (تحت وب) تشکیل شد. در کمتر از ۳ هفته، تیم مذکور موفق به طراحی و پیاده‌سازی یک سامانه کامل متشکل از فرانت اند و بک اند در محیط زبان پایتون با فریمورک Django و کتابخانه ReactJS گردید. همچنین برای حفظ امنیت سامانه مذکور، علاوه بر به کارگیری سیاست‌های امنیتی شبکه و نرم افزار، یک هاست برای فرانت اند و یک VPS برای بک اند تهیه شد. با این

قرآن کتاب امید و آرامش

ثبت نام ورود



نمایشگاه بین المللی قرآن کریم

مسابقه در جستجوی آرامش

خوش آمدید

کد ملی

شماره موبایل: ۰۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹

ورود

قرآن کتاب امید و آرامش

ثبت نام ورود



نمایشگاه بین المللی قرآن کریم

مسابقه در جستجوی آرامش

نام

نام خانوادگی

کد ملی

شماره موبایل: ۰۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹

ثبت نام



تمهید در صورت بروز تهدیدات امنیتی، دیتابیس و سرور اصلی از دسترس مهاجمین محفوظ می‌ماند.

نحوه برگزاری مسابقه:

تعداد ۲۰ پوستر با طرح‌های تایپوگرافی مرتبط با شعار نمایشگاه، طراحی و چاپ شد و با درج کدهای QR (رمزینه) منحصر به فرد در نقاط مختلف نمایشگاه نصب گردید.

سوال شماره ۱



مسابقه دستچون تراش

نحوه شرکت در مسابقه: در قسمت های مختلف نمایشگاه ۲۰ پوستر مسابقه در دستچون تراش نصب شده است. هر پوستر حاوی یک QR است که با اسکن این QR در تلفن همراه هوشمند متصل به اینترنت خود می‌توانید به سوال مربوط به آن پوستر پاسخ دهید (مجموعاً ۲۰ پوستر و ۲۰ سوال). در پایان هر شب، به شرکت کنندگانی که بالاترین امتیاز را کسب کرده باشند جوایز نفیسی اهدا خواهد شد.

سوال شماره ۲



مسابقه دستچون تراش

نحوه شرکت در مسابقه: در قسمت های مختلف نمایشگاه ۲۰ پوستر مسابقه در دستچون تراش نصب شده است. هر پوستر حاوی یک QR است که با اسکن این QR در تلفن همراه هوشمند متصل به اینترنت خود می‌توانید به سوال مربوط به آن پوستر پاسخ دهید (مجموعاً ۲۰ پوستر و ۲۰ سوال). در پایان هر شب، به شرکت کنندگانی که بالاترین امتیاز را کسب کرده باشند جوایز نفیسی اهدا خواهد شد.



شرکت کنندگان با اسکن اولین کد QR به صفحه ثبت‌نام مسابقه هدایت شده و پس از ثبت‌نام، با اسکن هر کد به یک سؤال پاسخ می‌دادند. در نهایت با محاسبه تعداد پاسخ‌های صحیح، امتیاز نهایی شرکت کنندگان تعیین می‌شد.

هر شرکت کننده می‌توانست به ۲۰ سؤال منحصر به فرد که به صورت تصادفی و غیر تکراری نمایش داده می‌شد پاسخ دهد. تمام سؤالات از متن قرآن کریم و تفاسیر معتبر استخراج و با نگاه تعلیمی، مرتبط با شعار نمایشگاه و رعایت اصل غیر تخصصی بودن طراحی شدند.



سوال ۱۹

آیه «ثُمَّ إِنَّ رَيْكَ لِلَّذِينَ عَمِلُوا السُّوءَ بِجَهَالَةٍ ثُمَّ تَابُوا مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ وَ أَسْلَمُوا إِنَّ رَيْكَ مِنْ بَعْدِهَا لَفَقَّوْرٌ رَحِيمٌ» از کدام سوره است ؟

- ☐ سوره فتح / آیه ۳۰
- ☐ سوره نحل / آیه ۱۱۹
- ☐ سوره جن / آیه ۴
- ☐ سوره کهف / آیه ۵۸

ثبت



سوال ۲۰

جای خالی را با کلمه مناسب کامل کنید :
وَعَنْ يَفْعَلْ سَوْءًا اَوْ يَنْتَهِمْ نَفْسَهُ ثُمَّ يَسْتَغْفِرَ اللّٰهَ
يَجِدِ اللّٰهُ غُفُوْرًا (سوره نساء / آیه ۱۱۰)

- ☐ رَحِيْمًا
- ☐ غَفِيْرًا
- ☐ شَهِيدًا
- ☐ رَحِيْمًا

ثبت

برای شرکت کنندگان برتر جوایزی در نظر گرفته شد که پس از اعلام در صفحه اعلام برندگان به ایشان اعطا گردید.

**اتمام مهلت شرکت در مسابقه و اعلام نتایج:**

با پایان برگزاری بیست و نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، مهلت شرکت در مسابقه در جستجوی آرامش نیز به پایان رسید. با بررسی نتایج از بین بالغ بر ۶۴۰۰ نفر-سؤال، ۳۰ نفر از شرکت‌کنندگان که دارای بیشترین امتیاز بودند به قید قرعه انتخاب و هدایای تعیین شده از سوی کمیته فضای مجازی به ایشان اهدا شد.



پیشین با سجاد علی قرآن کریم

بخش آموزش‌های
نوین قرآنی



بخش آموزش‌های نوین قرآنی

معرفی

نیاز مبرم و جدی به ارائه آموزش‌های صحیح و اصولی به علاقه‌مندان باعث شد که طرح نوین بشری تدوین شود. پایه‌گذار این طرح، استاد عبدالرضا صدیق، فعالیت‌های قرآنی‌شان را از سال ۱۳۵۴ آغاز کرده و از حدود سال ۱۳۶۰ در زمینه‌های قرائت و تدریس قرآن شناخته شدند. فعالیت‌های قرآنی ایشان در سطوح مختلف و در میان گروه‌های سنی گوناگون با موفقیت در خور توجهی همراه بوده است. از ویژگی‌های بارز این طرح می‌توان به این موارد اشاره کرد:

۱. **کاملاً عمومی و فراگیر بودن:** به طوری که در تمام زمان‌ها و مکان‌ها قابل استفاده است.
۲. **دسترسی آسان برای گروه‌های سنی و فرهنگی مختلف:** برای باسواد و کم‌سواد یکسان بوده و به کتاب درسی و جزوه آموزشی بیرون از قرآن مشروط نیست.
۳. **دارای ارزش علمی:** منظور آنکه مرحله‌بندی و مقاطع مشخص آموزشی‌ای با ره‌آوردهای تعریف شده وجود دارد. بدین ترتیب که با بهره‌گیری از روش شنیداری - گفتاری (إقراء) در سه مرحله‌ی اساسی إسماع، إستماع و إتباع، ترغیب قرآن به جای تحمیل آموزشی آن، آسان‌سازی آموزش تلاوت با صدا و لحن خوش و توجه ویژه به تجوید عملی یعنی فن و هنر تلاوت قرآن کریم براساس تلفظ صحیح حروف و اصوات با لهجه فصیح عربی، موجب می‌شود که یادگیری قرآن کریم آسان و علمی شود.

اهداف طرح آموزش نوین قرآن کریم (بشری)

- فراگیری قرآن برگرفته از شیوه پیامبر مکرم اسلام (ﷺ) (شنیداری - گفتاری)
- آموزش به روش آکادمیک
- ارائه‌ی محتوا و مطالب آموزشی استاندارد
- جلوگیری از اتلاف زمان



- قابل درک بودن برای تمامی اقشار جامعه
- پرورش افراد با سطح علمی و آموزشی بالا جهت فعالیت در امور قرآنی
- ساده‌سازی یادگیری قرائت قرآن کریم
- مهندسی تلاوت

فعالیت‌های مهم و تشریح برنامه‌ها

به طور تقریبی میزبان ۲۵ مؤسسه قرآنی از سطح استان تهران و بیش از ۴۰ مؤسسه از سراسر کشور، ۲۰۰ نفر از پایگاه‌های بسیج مساجد و ۲۵۰۰ نفر مراجعه کننده نمایشگاهی بودیم که با هدف آشنایی طرح از طریق سخنرانی و پرسش و پاسخ از اساتید، پخش کلیپ و قرائت قرآن پژوهان در گروه‌های سنّی مختلف، ۲۳۴۰ نفر (۱۳۴۰ مربی و ۱۰۰۰ قرآن آموز) ثبت نام قطعی در سامانه انجام دادند.

حضور مهمانان ویژه

- آقای دکتر محمد مهدی اسماعیلی (وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی)
- آقای دکتر علیرضا معاف (معاون قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)
- آقای دکتر سید محمود اسلامی (معاون محترم توسعه و مدیریت منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)
- آقای مهندس محمد اسلامی (معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی)
- سرکار خانم شفاپور (معاون نظارت و ارزیابی آموزش‌های هنری)
- سرکار خانم مرضیه هاشمی (ملانی فرانکلین) خبرنگار و مستندساز ارشد شبکه تلویزیونی پرس تی وی
- حجت الاسلام آقای مهدی شجاع (مدیر کل اداره ارتباطات و هماهنگی معاونت قرآن و عترت)
- آقای دکتر حامد منیری (مدیر کل دفتر تبلیغ و ترویج معاونت قرآن و عترت)
- آقای اکرمی (تهیه کننده برنامه اسرا (شبکه قرآن) در سال ۱۳۹۱-۱۳۹۲)
- آقای امینی (مدیر خانه فرهنگ امیرکبیر)



- آقای امیرحسین سپهری (از مجریان و کارشناسان برنامه‌های مذهبی صدا و سیما)
- آقای محمد خراسانی‌زاده (مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران)
- حجت الاسلام آقای امیر شمس (رئیس گروه قرآن و عترت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران)
- نابغه قرآنی نوجوان کشور سرکارخانم حنا خلی
- آقای امیرنیا (مدیر کل نظارت و ارزیابی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)
- آقای رامین ویسی (مسئول حراست معاونت قرآن و عترت ارزیابی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)
- استاد گرانقدر آقای سیف (مدرس آموزش قرآن کریم)
- و حضور خیل کثیر مردم از قشرها و گروه‌های سنی مختلف

این بخش با استقبال چشمگیری از سوی مخاطبان از اقشار مختلف روبرو بود. و حسن ختام بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم در سال ۱۴۰۱ تجلیل از استاد عبدالرضا صدیق حقیقت (پایه‌گذار طرح بشری) به عنوان خادم قرآنی در حوزه آموزش قرآن کریم بود که شیرینی حضور در نمایشگاه را برای اساتید و قرآن دوستان آشنا به این طرح دو چندان کرد.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بخش رهیافتگان

بخش رهیافتگان

معرفی بخش

این بخش هر شب نشستی با حضور میهمانانی از میان تازه مسلمانان و پزشک‌های فعال در عرصه بین‌المللی و رهیافتگان داشت که با حضور مردم، گفت‌وگو و پرسش و پاسخ برگزار می‌شد.

فعالیت‌های مهم و تشریح برنامه‌ها

الف. حضور دکتر قدیری ابیانه به عنوان کارشناس در بخش

آقای دکتر قدیری ابیانه (دیپلمات سابق ایران در مکزیک و استرالیا) در این بخش به عنوان کارشناس حضور داشت و به سؤالات مخاطبان در زمینه اسلام پاسخ می‌داد.





ب. حضور متناوب رہ یافتگان در بخش و گفت و گو با مخاطبان





ج. اجرای کمیک استریپ شهید ادواردو آنیلی (مهدی)



د. اجرای ۴۵ سیر نمایشگاهی «ای که مرا خوانده‌ای ...»





ه. گفتگو و معرفی بخش برای بازدیدکنندگان



همه ویدیوها

ویدیوهای منتشر نشده

ویدیوهای لیست پخش

ویدیوهای باز نشر شده

دکتر مهیوب احمدی گزارش / دکتر مهیوب احمدی میهمان بخش رهاافتگان نمایشگاه قرآن ۱۳۹۱ ۳ بازدید	رهاافتگان گزارش / رهاافتگان میهمان بخش رهاافتگان نمایشگاه قرآن ۱۳۹۱ ۴ بازدید	نمایشگاه عربی گزارش / احمدی عرب میهمان بخش رهاافتگان نمایشگاه قرآن ۱۳۹۱ ۴ بازدید	مسئولین گزارش / مسکو میهمان بخش رهاافتگان نمایشگاه قرآن ۱۳۹۱ ۴ بازدید	دکتر مازگاریان گزارش / دکتري مازگاريان رهاافته زمني ميهمان بخش رهاافتگان نمايشگاه ۴ بازدید	بارگذاری ویدیو +
دکتر ناصر چرنگو گزارش / دکتر ناصر چرنگو میهمان بخش رهاافتگان نمایشگاه قرآن ۱۳۹۱ ۴ بازدید	دکتر سید ناصر احمدی گزارش / دکتر سید ناصر احمدی میهمان بخش رهاافتگان نمایشگاه قرآن ۱۳۹۱ ۴ بازدید	کتابخانه گزارش / کتابخانه میهمان بخش رهاافتگان نمایشگاه قرآن ۱۳۹۱ ۴ بازدید	مرحبه هاشمی گزارش / مرحله هاشمی میهمان بخش رهاافتگان نمایشگاه قرآن ۱۳۹۱ ۴ بازدید	دکتر یاسین شمس گزارش / دکتر یاسین از فرانسه میهمان بخش رهاافتگان نمایشگاه قرآن ۱۳۹۱ ۴ بازدید	دکتر سید ناصر احمدی گزارش / دکتر سید ناصر احمدی میهمان بخش رهاافتگان نمایشگاه قرآن ۱۳۹۱ ۴ بازدید



rahyafte

- داشبورد
- شرح پخش زنده
- ویدیوهای من
- دیدگاهها
- کاتالوگهای دنبال شده
- آمار بازدید
- داشبورد تبلیغات



و. عرضه محصولات مرتبط با ره یافتگان



ز. اجرای بازیید واقعیت مجازی مکان‌های زیارتی مختلف



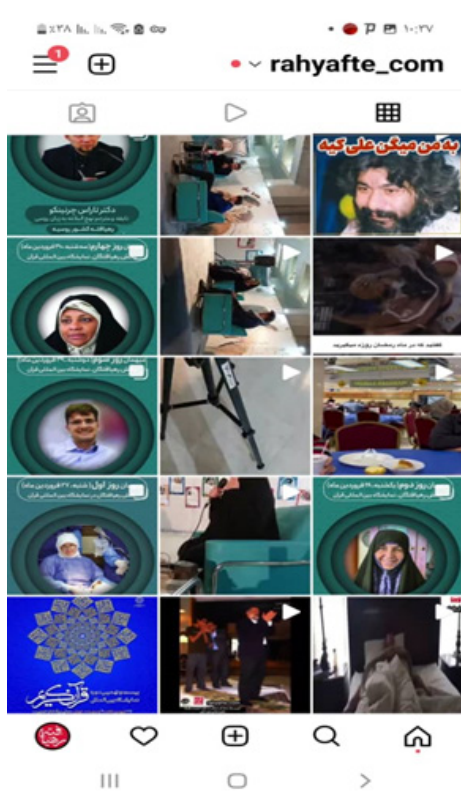


ح. گفتگوی ره یافتگان با رسانه‌ها:



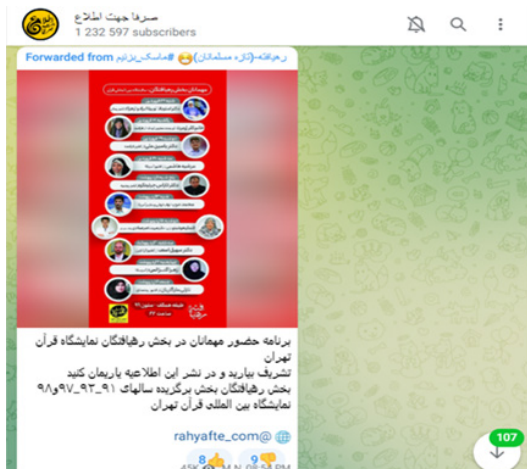


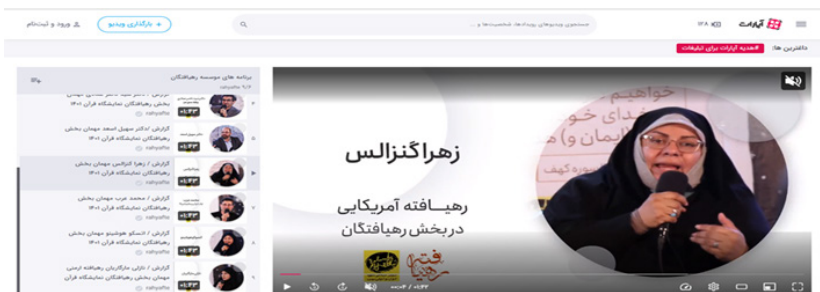
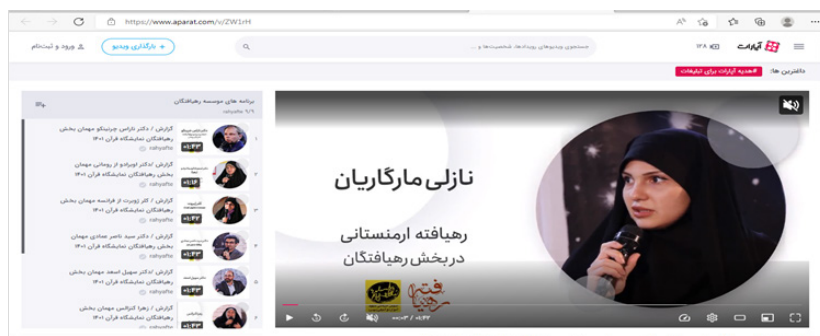
ط. اجرای لایو برنامه‌های نشست‌ها در صفحات اینستاگرام ره یافتگان

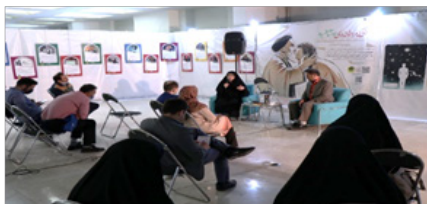
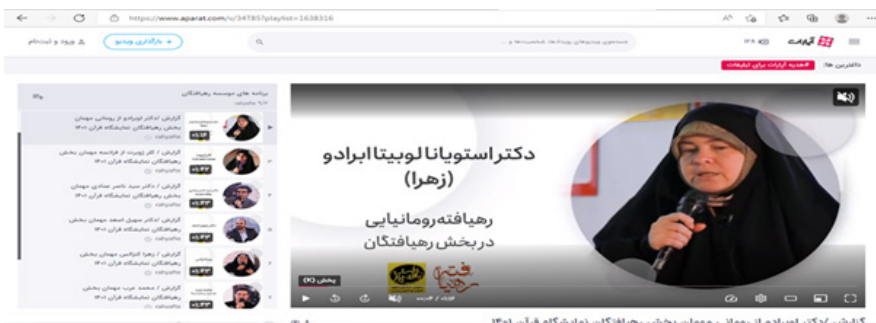


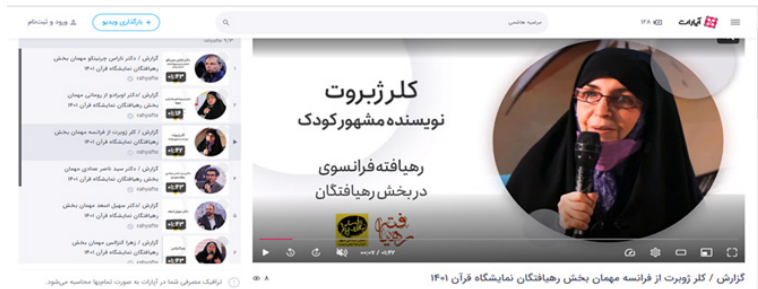


ی. تبلیغ برنامه‌ها











دکتر سهیل اسعد

رهیافته آرزانتینی
در بخش ره یافتگان

دکتر سهیل اسعد، ره‌یافته آرزانتینی، در بخش ره‌یافتگان، در یک نشست خبری با خبرنگاران گفتگو می‌کند. او در این نشست، به بررسی وضعیت ایران و راه‌های خروج از آن پرداخته است.

دکتر سهیل اسعد، ره‌یافته آرزانتینی، در بخش ره‌یافتگان، در یک نشست خبری با خبرنگاران گفتگو می‌کند. او در این نشست، به بررسی وضعیت ایران و راه‌های خروج از آن پرداخته است.



محمد عرب

توابع ایرانی و مقیم آمریکا

رهیافته ایرانی
در بخش ره یافتگان

محمد عرب، ره‌یافته ایرانی، در بخش ره‌یافتگان، در یک نشست خبری با خبرنگاران گفتگو می‌کند. او در این نشست، به بررسی وضعیت ایران و راه‌های خروج از آن پرداخته است.

محمد عرب، ره‌یافته ایرانی، در بخش ره‌یافتگان، در یک نشست خبری با خبرنگاران گفتگو می‌کند. او در این نشست، به بررسی وضعیت ایران و راه‌های خروج از آن پرداخته است.





گزارش / دکتر سید ناصر عمادی
پزشک بدون مرز
در بخش رهیافتگان

گزارش / دکتر سید ناصر عمادی مهمان بخش رهیافتگان نمایشگاه قرآن ۱۴۰۱

گزارش / دکتر سید ناصر عمادی مهمان بخش رهیافتگان نمایشگاه قرآن ۱۴۰۱



گزارش / دکتر تاراس چرینکو
نابغه و مترجم نهج البلاغه
به زبان روسی
در بخش رهیافتگان

گزارش / دکتر تاراس چرینکو مهمان بخش رهیافتگان نمایشگاه قرآن ۱۴۰۱

گزارش / دکتر تاراس چرینکو مهمان بخش رهیافتگان نمایشگاه قرآن ۱۴۰۱







میهمانان ویژه

مهمانان بخش رهیافتگان، نمایندگان هیئت علمی قرآن

شنبه ۲۲ فروردین
دکتر استوبانا الوینا ابرادو (زهره) از اندونزی

یکشنبه ۲۳ فروردین
خاتم کلر زوبرت ایوسته مشهور کومکار از فرانسه

دوشنبه ۲۴ فروردین
دکتر یاسین علی از کشور فرانسه

سه شنبه ۲۵ فروردین
مرضیه هاشمی از کشور آمریکا

پنج شنبه ۲۷ اردیبهشت
دکتر تاراس چرنینکو از کشور روسیه

شنبه ۲۹ اردیبهشت
محمد عرب تواب ایرانی و مقیم آمریکا

دوشنبه ۳۱ اردیبهشت
انسکو هوشینو از ایران، دکتر سید ناصر عمادی، دانشیار

سه شنبه ۱ اردیبهشت
دکتر سهیل اسعد از کشور ازبکستان

چهارشنبه ۲ اردیبهشت
زهره انزالمن از آمریکا

جمعه ۴ اردیبهشت
نازلی مارگاریان از کشور ارمنستان

طبقه همکف - ستون ۹۹
ساعت ۲۲

فتیله





به روایت تصویر





Spanish Arabic English

صفحه نخست | مساجد | رهاآنگار | میهن | چهره‌های مشهور | پیوندها | چند رسانه ای | حمایت مالی | ارتباط با ما

جستجو...

Sunday, 22 May, 2022 ۱۴۰۱ خرداد ۱ یکشنبه

آخرین اخبار

حضرت محمد (صلی الله علیه و آله) در نظر اندیشمندان غربی

اینکترتالپ مدیر مدرسه انگلیسی برای دانش آموزان

ایحدهای فریب

اوانس متاورس اسلامی مطابق با آموزه‌های شریعت

برنامه آشنایی با خوشنویسی اسلامی - ایرانی در مه

نقد محمد رافا زانی بر آهنگ سلام فرمانده حاج از

جستجو : گزارش تصویری

۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۱

گزارش تصویری / استقبال مردم از کمیک استریپ شهید ادواردو در بخش رهاآنگار...

۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱

گزارش تصویری / استقبال مردمی از مجموعه نمایشگاهی "ای که مرا خوانده ای بخش..."

۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱

گزارش تصویری / خانم نازلی مارگاریا رهاآنگار ارمستان

۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱

گزارش تصویری / خانم ابوت مرشدس گذرالس (زهره) رهاآنگار از امریکا

↑

IMG_5239.jpg

Show all

پیشین نا سکا میں المللی قرآن کریم

بخش ترجمہ قرآن



بخش ترجمه قرآن

معرفی بخش و اهداف

با به ثمر رسیدن انقلاب اسلامی در ایران، عشق و علاقه همگانی برای فهم معارف قرآن کریم فزونی یافت. انتظار و توقع جهانیان در بیرون از مرزها برای دست یافتن به منبع و ریشه اصلی این دگرگونی افزایش یافت که این امر موجب شد تا مسئولان مختلف برای نشر معارف قرآن در میان انسان‌های مشتاق در سراسر جهان به طور جدی چاره‌ای بیاندیشند. در نهایت این چاره‌اندیشی به تأسیس مرکزی مستقل به نام «مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی» انجامید که رسالت آن ترجمه قرآن به زبان‌های زنده دنیاست.

مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی ضمن فراهم نمودن بستر مناسب و زیرساخت‌های لازم برای این کار، با دوراندیشی و مشورت با افراد خبره و صاحب نظر و استفاده از ظرفیت‌های موجود در داخل کشور، از آغاز تأسیس خود در سال ۱۳۷۳ تا کنون توانسته است ترجمه قرآن را به ۲۴ زبان در دستور کار خود قرار دهد که تا کنون ترجمه قرآن به ۱۴ زبان شامل: انگلیسی، فرانسه، ترکی آذری، ترکی استانبولی، چینی، اسپانیولی، ژاپنی، اردو، روسی، گرجی، ترکی عراقی، رواندایی، پشتو و بلتی را به چاپ رسانده که در کشورهای: آمریکا، انگلستان، فرانسه، ترکیه، آذربایجان، اسپانیا، چین، هند، پاکستان، ژاپن، روسیه، عراق و بخشی از آفریقا چاپ و منتشر می‌شود.

این مؤسسه کار ترجمه قرآن به شش زبان دیگر را در دست انجام دارد که برخی آماده چاپ و برخی هم در حال ویرایش نهایی هستند که عبارتند از: لوگاندایی، مرانائو، سندی، لزگی، سوئدی، اندونزیایی.

مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی به عنوان نهادی که بدون موازی کاری این رسالت را عهده دارد، بستری برای تحقق این آرمان بزرگ و ماندگار است. گرچه این کار دیر شروع شد اما امید است که با پیشرفتی روزافزون همراه باشد. باید از همه ظرفیت‌ها مدد جست و از شتابزدگی پرهیز کرد که در کارهای اصیل فرهنگی عنصر زمان نقشی اساسی دارد.



فعالیت‌های مهم و تشریح برنامه‌ها

مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، جهت آشنایی بازدیدکنندگان با ترجمه‌های قرآن در سراسر جهان و سیر تحولات ترجمه قرآن و آخرین آمار ترجمه‌های هر زبان تابلوهایی را آماده و به تفکیک به نمایش گذاشت. بخشی از برنامه‌ها و فعالیت‌های انجام شده در این بخش عبارتند از:

۱. ارائه آخرین آمار تعداد زبان‌های رایج دنیا
۲. آمار دقیق تعداد زبان‌های پنج قاره به تفکیک
۳. میزان ترجمه کتاب مقدس مسیحیان به هر زبان
۴. آمار و میزان ترجمه‌های انجام شده قرآن مجید به زبان‌های قاره‌های مختلف
۵. مقایسه آماری ترجمه‌های قرآن و ترجمه انجیل در جهان
۶. میزان اهتمام ترجمه قرآن به وسیله مسلمانان و غیرمسلمانان
۷. ارائه نمونه ترجمه‌های قرآن مجید به زبان‌های مختلف که توسط جمهوری اسلامی ایران انجام و به چاپ رسیده است
۸. به نمایش گذاشتن محصولات تولیدی مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی
۹. پاسخگویی به دانش‌پژوهان و قرآن‌پژوهان در مورد بحث‌های نظری ترجمه قرآن



به روایت تصویر





در ترجمه و نشر قرآن مجید

طبق اطلاعات موجود در مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، در حال حاضر تعداد زبان‌هایی که ترجمه‌های کامل از قرآن کریم دارند کمتر از ۱۰۰ زبان است، و چنانچه زبان‌هایی که دارای ترجمه‌های ناقص یا منتخب از قرآنند به آن افزوده شود، این تعداد به حدود ۱۴۸ زبان می‌رسد.

حال اگر این ۱۴۸ زبان را برحسب مناطق پنجگانه جهان تقسیم نماییم و آن را با ترجمه‌های کتاب مقدس مقایسه کنیم، حاصل آن جدول زیر خواهد بود.

ردیف	نام قاره	تعداد کل زبان‌ها	زبان‌های دارای ترجمه کتاب مقدس	زبان‌های دارای ترجمه قرآن مجید
۱	آفریقا	۲۱۱	۱۸۸	۱۱
۲	آسیا	۱۰۷۱	۵۲۹	۱
۳	آسیا	۲۲۹۱	۸۷۵	۲۷
۴	اروپا	۲۱۲	۱۸۵	۳۳
۵	اقیانوسیه	۳۳۳	۵۷۱	۳
جمع		۷۰۹۱	۳۶۰۳	۷۸

انواع ترجمه‌ها	ترجمه‌های اهل سنت	ترجمه‌های فقه‌پایه	ترجمه‌های غیرمسلمانان	ترجمه‌های شیعی
زبان‌های با ترجمه کامل	۸	۲۷	۲۶	۲۳
زبان‌های با ترجمه ناقص و یا منتخب	۵	۳۸	۷	۵
کل تعداد زبان‌ها	۱۳	۶۵	۳۳	۲۸
زبان‌های با ترجمه مختصر به غیر از مترجمان گروه‌های مذکور	۳۹ زبان اهل سنت	۱۷ زبان فقه‌پایه (۱۷ زبان، ۱۷ ترجمه کامل، ۵-۶ منتخب)	۵ زبان غیرمسلمانان	۵ زبان شیعیان (۱ زبان، ۱ ترجمه کامل، ۳-۴ منتخب)

طبق جدول بالا، از چهار گروه مذکور شیعیان در ترجمه قرآن و ترویج معارف قرآنی در میان ملل مختلف جهان، ضعیف‌ترین نقش را داشته‌اند.

در حالی که ترجمه‌های مرکز مهم در جهان برای ترجمه قرآن و انتشار آن به صورت هدفمند وجود دارد که عبارتند از:

- مجمع ملک فهد / مدینه
- جامعه‌الانوار / مصر
- جامعه‌الکوه الاسلامیه / لیبی
- انتشارات بین‌المللی اسلام وابسته به فرقه ضلالت فقه‌پایه (احمدیه)
- مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی / جمهوری اسلامی ایران



مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی
www.cthq.ir



طبق اطلاعات موجود در مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، در حال حاضر تعداد زبان‌هایی که ترجمه‌های کامل از قرآن کریم دارند کمتر از ۱۰۰ زبان است، و چنانچه زبان‌هایی که دارای ترجمه‌های ناقص یا منتخب از قرآنند به آن افزوده شود، این تعداد به حدود ۱۴۸ زبان می‌رسد.

حال اگر این ۱۴۸ زبان را برحسب مناطق پنجگانه جهان تقسیم نماییم و آن را با ترجمه‌های کتاب مقدس مقایسه کنیم، حاصل آن جدول زیر خواهد بود.

ردیف	نام قاره	تعداد کل زبان‌ها	زبان‌های دارای ترجمه کتاب مقدس	زبان‌های دارای ترجمه قرآن مجید
۱	آفریقا	۲۱۱	۱۸۸	۱۱
۲	آمریکا	۱۰۷۱	۵۲۹	۱
۳	آسیا	۲۲۹۱	۸۷۵	۲۷
۴	اروپا	۲۱۲	۱۸۵	۳۳
۵	اقیانوسیه	۳۳۳	۵۷۱	۳
جمع		۷۰۹۱	۳۶۰۳	۷۸

انواع ترجمه‌ها	ترجمه‌های اهل سنت	ترجمه‌های فقه‌پایه	ترجمه‌های غیرمسلمانان	ترجمه‌های شیعی
زبان‌های با ترجمه کامل	۸	۲۷	۲۶	۲۳
زبان‌های با ترجمه ناقص و یا منتخب	۵	۳۸	۷	۵
کل تعداد زبان‌ها	۱۳	۶۵	۳۳	۲۸
زبان‌های با ترجمه مختصر به غیر از مترجمان گروه‌های مذکور	۳۹ زبان اهل سنت	۱۷ زبان فقه‌پایه (۱۷ زبان، ۱۷ ترجمه کامل، ۵-۶ منتخب)	۵ زبان غیرمسلمانان	۵ زبان شیعیان (۱ زبان، ۱ ترجمه کامل، ۳-۴ منتخب)

طبق جدول بالا، از چهار گروه مذکور، شیعیان در ترجمه قرآن و ترویج معارف قرآنی در میان ملل مختلف جهان، ضعیف‌ترین نقش را داشته‌اند.

در حالی که ترجمه‌های مرکز مهم در جهان برای ترجمه قرآن و انتشار آن به صورت هدفمند وجود دارد که عبارتند از:

- مجمع ملک فهد / مدینه
- جامعه‌الانوار / مصر
- جامعه‌الکوه الاسلامیه / لیبی
- انتشارات بین‌المللی اسلام وابسته به فرقه ضلالت فقه‌پایه (احمدیه)
- مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی / جمهوری اسلامی ایران



مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی
www.cthq.ir

بسمین پناہ لیلی قرآن کریم

بخش الگوهای فرهنگی



بخش الگوهای فرهنگی

معرفی و اهداف بخش

برای الگوهای فرهنگی یا نوشت‌افزار قرآنی در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم بخش متفاوتی برنامه‌ریزی شده بود تا مردم با نوشت‌افزارهای قرآنی بیش از پیش آشنا شوند.

فعالیت‌های مهم و تشریح برنامه‌ها

- تشریح وضعیت کاراکترسازی و الگوسازی در ایران و جهان و تأثیرات آن در سبک زندگی و اعتقادات
- تشریح وضعیت صنایع فرهنگی و سبک زندگی کودک و نوجوان در ایران
- نمایش محصولات موجود در بازار ایران و جهان
- بیان تأثیرات فرهنگی و تربیتی محصولات بر روی کودک و نوجوان ایرانی
- فرآیند صنعت کاراکترسازی در دنیا و صنایع وابسته
- آمار و اطلاعات صنایع مرتبط به کودک و نوجوان
- ارائه راه‌کارها و مدل‌ها برای توسعه صنایع فرهنگی و سبک زندگی بومی
- تشریح زنجیره‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری صنایع فرهنگی
- معرفی محبوب‌ترین و پر مصرف‌ترین کاراکترها در ایران و پیمایش‌های مرتبط با آن
- طراحی و ترسیم مسیر پیش‌رو در نقش صنایع فرهنگی و سبک زندگی بومی در ایران
- معرفی نمونه‌های موفق بومی و دستاوردهای این حوزه‌ها
- تبیین نقش خانواده‌ها در زنجیره الگوسازی



عکس ها



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بخش آواها و
نغمات قرآنی



بخش آواها و نعمات قرآنی

معرفی و اهداف بخش

به دنبال پیشنهاد سازمان قرآن و عترت بسیج سپاه حضرت محمد رسول الله (ﷺ) تهران بزرگ برای برگزاری جشنواره گروه‌های تواشیح کشور به جهت گرامیداشت یاد و خاطره هنرمند برجسته نعمات قرآنی و دینی مرحوم حسن صفری و با موافقت معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا شد که این جشنواره در قالب بخش آواها و نعمات قرآنی نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم انجام شود.

فعالیت‌های مهم و تشریح برنامه‌ها

الف. برگزاری جشنواره آوای نور (ویژه گروه‌های تواشیح کشور)

جشنواره آوای نور ویژه گروه‌های تواشیح کشور با موضوع قرآن، ادعیه و مناجات برگزار شد که ۸۵ اثر از گروه‌های تواشیح کشور به این جشنواره رسید و پس طی نمودن دو مرحله داوری (با حضور داوران ممتاز رشته هم‌خوانی و تواشیح) ۱۵ اثر به مرحله نهایی راه یافتند که پس از اجرای حضوری و زنده، گروه‌های برتر به شرح زیر معرفی شدند:

منتخبین بخش اصلی جشنواره آوای نور:

- رتبه اول: گروه محراب تهران
- رتبه دوم: گروه ذکر تهران
- رتبه سوم: گروه انوار الهدی قم
- رتبه چهارم: گروه سبحان تهران
- رتبه پنجم: گروه دانشگاه امام صادق (علیه‌السلام)



منتخبین بخش جنبی جشنواره آوای نور:

- رتبه اول: محراب تهران
- رتبه دوم: آوای وصال یزد
- رتبه سوم: بشری تهران

ب. ارائه سیر تاریخی تشکیل گروه‌های تواشیح در کشور

برای آشنایی عموم مردم و به ویژه گروه‌های فعال تواشیح، پس از بررسی و تحقیقات فراوان، سیر تاریخی تشکیل گروه‌های تواشیح در کشور (قبل و بعد از انقلاب اسلامی) طراحی و ارائه گردید.

ج. معرفی گروه‌های برگزیده تواشیح کشور از سال ۷۱ تاکنون

- معرفی گروه‌های ممتاز تواشیح: با توجه به برگزاری مسابقات سراسری گروه‌های هم‌خوانی و تواشیح کشور از سال ۱۳۷۱ - که توسط سازمان اوقاف و امور خیریه انجام می‌گرفت - گروه‌های ممتاز این مسابقات در بخش آواها و نغمات قرآنی معرفی شدند.
- معرفی زنده یاد حسن صفری: معرفی قاری، معلم قرآن و هنرمند برجسته نغمات قرآنی و دینی زنده یاد حسن صفری و معرفی خدمات برجسته ایشان در عرصه نغمات قرآنی و دینی
- حضور و اجرای زنده گروه‌های ممتاز تواشیح: از جمله گروه‌های: قدر، نوجوانان محمد رسول الله (ﷺ)، محراب، سبحان، نور المهدی و ...
- ارائه مشاوره به علاقه‌مندان حضور در عرصه نغمات قرآنی و دینی

د. معرفی و نیز ارائه تجربیات گروه بزرگ تواشیح محمد رسول الله (ﷺ)

گروه هم‌خوانی و تواشیح محمد رسول الله (ﷺ) همزمان با برگزاری یادواره شهدای قرآنی (سوره‌های سرخ)



در نهم دی ماه ۱۳۹۴ و با حضور ۶۳ نفر از قاریان و اعضاء گروه‌های ممتاز تهران، توسط سازمان قرآن و عترت بسیج سپاه حضرت محمد رسول الله (ﷺ) تهران بزرگ تشکیل شد. هدف اصلی گروه، تلاش و فعالیت جهادی برای تولید آثار صوتی و تصویری فاخر ملی و بین‌المللی در موضوعات قرآن، عترت، شهدا و انقلاب اسلامی و انجام فعالیت‌های جهادی در قالب بزرگترین گروه منسجم و فعال هم‌خوانی و تواشیح در کشور و جهان اسلام بود.

ویژگی‌ها و تجربیات گروه:

۱. نذر و میثاق اعضاء برای فعالیت جهادی در گروه برای رضای الهی
۲. تولید بیشترین آثار تصویری با کمترین هزینه
۳. انجام فعالیت‌های جهادی و خدمت‌رسانی
۴. رویکرد جهادی گروه برای حضور و اجرا در داخل و خارج از کشور
۵. حضور فعال در فضاهای مجازی داخل و خارج کشور
۶. جریان‌سازی و الگو آفرینی در عرصه‌ی هم‌خوانی و تواشیح برای گروه‌های مختلف
۷. نوآوری در استفاده از جلوه‌های بصری ناب در اماکن و موضوعات مختلف برای اولین بار
۸. احیای توجه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی داخل و خارج از کشور به نعمات قرآنی و دینی و گروه‌های تواشیح
۹. استفاده از متون اصیل و آهنگ‌های ساده و قابل فهم جهت ارتباط با عموم مردم
۱۰. عدم استفاده از موسیقی در تولید آثار به جز در موارد محدود آثار حماسه‌ای
۱۱. مشارکت فعال و نقش داشتن اعضای گروه در مدیریت عمومی گروه
۱۲. مورد توجه قرار گرفتن آثاری از گروه محمد رسول الله (ﷺ) توسط مقام معظم رهبری (دام‌طه)
۱۳. انتقال تجربیات به نسل‌های آینده با تشکیل گروه نوجوانان محمد رسول الله (ﷺ) و آموزش تخصصی به آن‌ها



پوستر و اینفوگرافیک

بسم الله الرحمن الرحيم

گزارش فعالیت بخش آواها و نغمات قرآنی
بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی قرآن کریم
۲۷ فروردین تا ۹ اردیبهشت ۱۴۰۱ رمضان المبارک ۱۴۴۳

پس از پیشنهاد سازمان قرآن و عترت بسیج سپاه حضرت محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ جهت برگزاری جشنواره گروه های تواشیح کشور در گرامیداشت یاد و خاطره هنرمند برجسته نغمات قرآنی و دینی مرحوم حسن صفری، معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن موافقت با این پیشنهاد درخواست نمود این جشنواره در قالب نمایشگاه بین المللی قرآن کریم برپا شود و بر این اساس برای اولین بار فعالیت بخش آواها و نغمات قرآنی در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی قرآن مطرح گردید که دکتر رحیم قربانی بعنوان مسئول این بخش معرفی و فعالیت های بخش با برپایی غرفه مربوطه از تاریخ ۲۷ فروردین تا ۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ انجام گرفت که در این گزارش به شرح اجمالی برخی از فعالیت های بخش آواها و نغمات قرآنی اشاره می شود



برخی از فعالیت‌های بخش آواها و نغمات قرآنی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

برگزاری جشنواره آوای نور ویژه گروه‌های تواشیح کشور

برگزاری جشنواره آوای نور ویژه گروه‌های تواشیح کشور با موضوع قرآن، ادعیه و مناجات که ۸۵ اثر از گروه‌های تواشیح کشور به جشنواره رسید و طی دو مرحله داوری با حضور داوران ممتاز رشته همخوانی و تواشیح، ۱۵ اثر به مرحله نهایی راه یافت که در مرحله نهایی گروه‌ها به صورت حضوری و زنده خوانی اجرا کردند و گروه‌های برتر در مراسم اختتامیه جشنواره که در ۱۷ اردیبهشت در سالن شیستان معصی برگزار شد، به شرح زیر معرفی شدند:



منتخبین بخش اصلی جشنواره آوای نور

رتبه اول: گروه معراب تهران

رتبه دوم: گروه ذکر تهران

رتبه سوم: گروه انوار الهدی قم

رتبه چهارم: گروه سبحان تهران

رتبه پنجم: گروه دانشگاه امام صادق علیه السلام

منتخبین بخش جنسی جشنواره آوای نور

رتبه اول: معراب تهران

رتبه دوم: آوای وصال یزد

رتبه سوم: بشری تهران





برخی از فعالیت های بخش آواها و نعمات قرآنی بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی قرآن کریم

ارائه سیر تاریخی تشکیل گروه های تواشیح در کشور

در بخش آواها و نعمات قرآنی جهت آشنایی عموم مردم و بویژه گروه های فعال تواشیح، با بررسی و تحقیقاتی که به عمل آورده شده بود، به بازدید کنندگان سیر تاریخی تشکیل گروه های تواشیح در کشور از قبل و بعد از انقلاب ارائه می گردید.

سیر زمانی و وضعیت تشکیل و رشد گروه های تواشیح و هم خوانی در کشور

قبل از انقلاب اسلامی

تشکیل اولین گروه در ایران در سال ۱۳۴۶ در اسفهان توسط میرزا اسماعیل مدائیان و بعد گروه سه نفره ای با حضور استاد حسین رفایی و جنت الاسلام ذکاء تیریزی و نقطه عطف آشنایی با استاد دینی در ایران با حضور قاریان مصری محمد الطوطی و سید محمد نقشبندی در سال ۵۱ و ۵۲ تشکیل می گردد که به دنبال آن تقلید از آنها صورت می گیرد از جمله توسط مرحوم استاد امیر جشتی و استاد محسن بادیا

بعد از انقلاب اسلامی

گروه کوثر در سال ۱۳۶۲، گروه قاریان (نخستین عبدالله معاج) تهران در سال ۱۳۶۳، گروه نقش اعجاز در سال ۱۳۶۴ و بین سالهای ۶۶-۷۰ هم گروه های مهم عبارت بودند از گروه قدر تهران جامعه قاریان مشهد، القدر قزو و ذوالفقار یزد

گروه کوثر اسفهان

گروه قاریان مشهد

گروه نقش اعجاز

اولین گروه بزرگ و مستقیم تواشیح در سال ۱۳۶۹ با تهران گروه اهل بیت (ع) با سرپرستی استاد حاجی آرزو توسط ساربان خاگانیان التکریم ساربان لاهیجان اسلامی شکل گرفت گروه قدر تهران (تشکیل سال ۱۳۶۹) نخستین گروه در کشور است که موفق به اجرای تواشیح در صدا و سیما شد و به همین دلیل نقش زیادی در ترویج و گسترش این هنر در کشور داشته است

آمار گروه های تواشیح فعال کشور از دهه شانزدهم تا دهه بیستم (بر اساس آمار ساربان اوقاف و امور خیریه)

دهه ۶۰ حدود ۲۳۰ گروه فعال

دهه ۸۰ حدود ۲۶۰ گروه فعال

دهه ۹۰ تا ۱۳۹۲ حدود ۲۸۲ گروه فعال

از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۴۰۰ حدود ۱۱۰ گروه فعال





برخی از فعالیت‌های بخش آواها و نغمات قرآنی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

معرفی گروه‌های برگزیده تواشیح کشور از سال ۷۱ تا کنون

با توجه به برگزاری مسابقات سراسری گروه‌های همخوانی و تواشیح کشور از سال ۱۳۷۱ که توسط سازمان اوقاف و امور خیریه انجام می‌گرفت
گروه‌های ممتاز این مسابقات در بخش آواها و نغمات قرآنی معرفی می‌شدند.





برخی از فعالیت های بخش آواها و نغمات قرآنی بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی قرآن کریم

- * معرفی قاری، معلم قرآن و هنرمند برجسته نغمات قرآنی و دینی زنده یاد حسن صفری و معرفی خدمات برجسته ایشان در عرصه نغمات قرآنی و دینی
- * حضور و اجرای زنده گروه های ممتاز نواشیخ در بخشی از جمله گروه های قدر، نوجوانان محمد رسول الله (ص) محراب، سبحان، نورالمهدی و ...
- * ارائه مشاوره به علاقمندان حضور در عرصه نغمات قرآنی و دینی



برخی از فعالیت های بخش آواها و نغمات قرآنی بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی قرآن کریم

معرفی و نیز ارائه تجربیات گروه بزرگ نواشیخ محمد رسول الله (ص)

گروه هم خوانی و نواشیخ محمد رسول الله (ص) همزمان با برگزاری یادواره شهدای قرآنی (سوره های سرخ) در نیم دی ماه ۱۳۹۴، با حضور ۶۳ نفر از فارسیان و اعضاء گروه های ممتاز تهران، توسط سازمان قرآن و عترت بسیج سپاه حضرت محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ تشکیل شد



هدف اصلی گروه

تلاش و فعالیت جهادی برای تولید آثار صوتی و تصویری فاخر علمی و بین المللی در موضوعات قرآن، عترت، شهدا و انقلاب اسلامی و انجام فعالیت های جهادی در قالب بزرگترین گروه منسجم و فعال هم خوانی و نواشیخ در کشور و جهان اسلام

ویژگی ها و تجربیات گروه

- (۱) نذر و میثاق اعضا برای فعالیت جهادی در گروه برای رضای الهی
- (۲) تولید بیشترین آثار تصویری با کمترین هزینه
- (۳) انجام فعالیت های جهادی و خدمت رسانی
- (۴) رویکرد جهادی گروه برای حضور و اجرا در داخل و خارج از کشور
- (۵) حضور فعال در فضاها مجازی داخل و خارج کشور
- (۶) جریان سازی و الگو آفرینی در عرصه ی همخوانی و نواشیخ برای گروه های مختلف
- (۷) نوآوری در استفاده از جلوه های بصری ناب در اماکن و موضوعات مختلف برای اولین بار
- (۸) احیای توجه شبکه های رادیویی و تلویزیونی داخل و خارج از کشور به نغمات قرآنی و دینی و گروه های نواشیخ
- (۹) استفاده از منون اصیل و آهنگ های ساده و قابل فهم جهت ارتباط با عموم مردم
- (۱۰) عدم استفاده از موسیقی در تولید آثار مگر در موارد محدود آثار حماسه ای
- (۱۱) مشارکت فعال و نقش داشتن اعضای گروه در مدیریت عمومی گروه
- (۱۲) مورد توجه قرار گرفتن آثاری از گروه محمد رسول الله (ص) توسط مقام معظم رهبری
- (۱۳) انتقال تجربیات به نسل های آینده با تشکیل گروه نوجوانان محمد رسول الله (ص) و آموزش تخصصی به آن ها

میر تقی میرؒ کا سچا میلہ ملی قرآن کریم

بخش سفیران دعوت
به قرآن و عترت



بخش سفیران دعوت به قرآن و عترت

معرفی بخش و اهداف

طرح سفیران دعوت به قرآن و عترت با هدف ارتباط چهره به چهره و گفتگو با عموم مردم جامعه برای قرائت قرآن کریم و دعوت به بازدید از نمایشگاه قرآن توسط مربیان تربیتی و نیروهای جهادی تهران در بیست و نهمین دوره از نمایشگاه بین المللی قرآن کریم برگزار شد.

فعالیت‌های مهم و تشریح برنامه‌ها

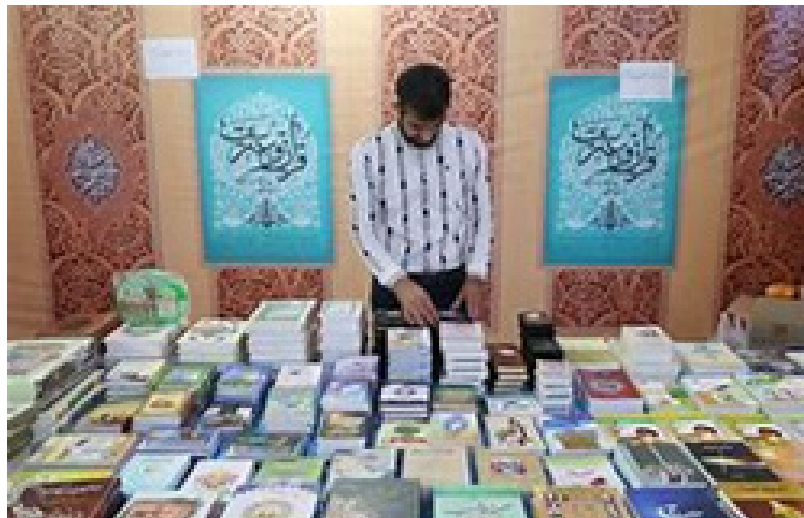
این طرح در قالب ۷ تیم دو نفره برای دعوت از عموم مردم شهر تهران و دو تیم ۲ نفره برای انجام امور رسانه‌ای طرح، در بیش از ۳۰۰ مرکز فرهنگی اعم از مساجد، پایگاه‌های بسیج، مدارس، هیئات مذهبی، محافل قرآنی، دانشگاه‌ها، امام‌زادگان و بقاع متبرکه و همچنین نقاط پر تردد شهر تهران، با ارائه دعوت‌نامه و نصب پوستره‌های نمایشگاه قرآن کریم انجام شد. در کنار دعوت از عموم مردم، دعوت از ۱۰۰ نفر از نخبگان و رجال سیاسی و فرهنگی اعم از اعضای شورای اسلامی شهر تهران، نمایندگان مجلس، معاونین وزرا، وعاظ و مداحان، مدیران دانشگاه‌ها، مدیران شهرداری تهران و دیگر شخصیت‌های فرهنگی و سیاسی کشور صورت گرفت.

- **نقاط پرتردد:** برج میلاد، کشف الشهداء، میدان آزادی، چهارراه ولی عصر، میدان ونک، بازار تهران، میدان امام حسین، میدان انقلاب، میدان جمهوری، چهارراه نواب، میدان توحید، فلکه صادقیه، میدان نبوت
- **مدارس:** دبیرستان هدایت میزان، شریف، مجموعه مدارس سلام، سی تیر، ارشاد، احمدی روشن، امامی، علامه حلی، علامه طباطبایی، امام حسین، مکتب الصادق، مردانی، شهید قدمی، دیانت، مطهری، شهید رجایی، شهیدای هفتم تیر، استقلال، پیام دانش، صاحب الامر، علم و توسعه، فرهنگ، شهید چمران، حضرت خاتم، عدل پرور
- **مساجد:** باب الحوائج، رسول اکرم، علی بن ابی طالب، قمر بنی هاشم، مسجد النبی، امیرالمومنین،



سپهسالار، امام حسین، حجت، صاحب الامر، صاحب الزمان، سادات اخوی، خوئیها، حضرت زهرا، امام عصر، سید عزیز ا...، حضرت زینب، مسجد امام رضا، مسجد دانشگاه شریف، مسجد النبی ستارخان، جامع امیرالمومنین

- **هیئات مذهبی، وعاظ و مداحان:** حاج منصور ارضی، سعید حدادیان، محمدرضا طاهری، میثم مطیعی، محمدحسین پویانفر، رضا هلالی، حجت الاسلام پناهیان، حجت الاسلام کاشانی، حاج مهدی توکلی، حنیف طاهری، مجید بنی فاطمه، حسینیہ دلریش، حسینیہ خوئیها
- **امامزادگان و بقاع متبرکه:** حرم عبدالعظیم حسنی، امامزاده صالح تجریش، امامزاده صالح فرحزاد، امامزاده حسن، امامزاده معصوم، امامزاده عبدالله، نماز جمعه تهران، نماز جمعه شهر ری، امامزاده عینعلی زینعلی، امامزاده حکیمه خاتون و ...
- **شخصیتها:** اعضای شورای شهر تهران، معاونین وزرا، مدیران شهرداری تهران، مدیران دانشگاهها و حوزهها، مدیران بیمه و ...



پیشین پائیکارین المللی قرآن کریم

بخش دانشگاهی



کتاب امید و آرامش

بیست و نهمین نمایشگاه کتاب ملی
بخش دانش گاه

۲۷ فروردین تا ۹ اردیبهشت ۱۴۰۱
مصادف با ۱۴ تا ۲۷ ماه مبارک رمضان
مصلای بزرگ امام خمینی (ره)

زمان بازدید از ساعت ۱۷ تا ۲۴



بخش دانشگاهی

معرفی

نمایشگاه بین المللی قرآن کریم، زیباترین تجلی ارادت اهالی فرهنگ و هنر به آستان آسمانی قرآن کریم و جلوه گاه لطیف، چشم نواز و درخشان ایده های ممتاز و آثار شایسته ارادتمندان به معجزه بزرگ رسول خاتم (صلی الله علیه و آله) است. رویدادی بزرگ که در نقطه اوج و رفیع، امروز تبدیل به افتخاری بزرگ برای نظام جمهوری اسلامی ایران و عرصه ای روشن در پیوند معنویت و هنر شده است تا موجبات حظاً بصر و ارتقاء نظر ارادتمندان و مشتاقان قرآن کریم را فراهم سازد و تفرج گاه معنوی شب های قدر و منزلت ماه میهمانی خدا باشد.

جامعه دانشگاهی همگام با دیگر نهادهای دینی و مذهبی و همچون سال های گذشته، توانست با مشارکت در برپایی بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی قرآن کریم پذیرای علاقه مندان به کلام وحی باشد و در این گردهمایی ارزشمند سهیم باشد. به توفیق حضرت حق و تلاش و کوشش خالصانه عوامل اجرایی و محتوایی به ویژه شورای هماهنگی فعالیت های قرآن و عترت دانشگاه ها، معاونت محترم قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر همکاران گرانقدر، «بخش دانشگاهی» بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی قرآن کریم با استقبال پرشکوه مخاطبان برگزار و برگ زرینی در جهت اثبات ارادت دانشگاهیان به قرآن کریم ثبت شد.

اهداف

۱. معرفی، اطلاع رسانی و عرضه محصولات و شناسایی استعدادها، ظرفیت ها و توانمندی های دانشگاهیان در زمینه قرآن و عترت
۲. ایجاد زمینه لازم جهت ارزیابی وضعیت فعالیت های قرآن و عترت مرکز آموزش عالی و دانشگاهیان و نوع و نحوه انجام فعالیت ها
۳. ایجاد روحیه همکاری جهت انجام فعالیت های مشترک و تبادل تجربیات بین نهادهای دانشگاهی در زمینه قرآن و عترت



۴. ارتقای جایگاه قرآن و عترت در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی
۵. شناخت خلأها و نیازهای فعالیت‌های قرآن و عترت دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی
۶. ایجاد فضای رقابت سالم بین نهادها و سازمان‌های دانشگاهی در عرصه فعالیت‌های قرآن و عترت

خط مشی و سیاست‌ها

دستگاه‌ها و دانشگاه‌های حاضر در این بخش با محوریت موضوع جهاد تبیین و شعار سال (تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین) به ارائه آخرین دستاوردهای پژوهشی و تولیدات خود در حوزه قرآن و عترت با خط مشی زیر پرداختند:

۱. جلب مشارکت حداکثری دستگاه‌ها و نهادهای دانشگاهی در همه سطوح برنامه‌ریزی و اجرا
۲. توجه به حضور و مشارکت همه دانشگاهیان اعم از اساتید، دانشجویان و کارکنان
۳. توجه به فعالیت‌های محتوایی و علمی تخصصی غرفه‌ها
۴. توجه به حضور حداکثری بازدیدکنندگان و پاسخگویی به انتظارات آنان
۵. تقدم عرضه آثار و محصولات یکسال گذشته، تنوع در آثار و محصولات و پرهیز از عرضه تکراری آن‌ها
۶. امکان اطلاع‌رسانی بازدیدکنندگان از مهم‌ترین فعالیت‌های قرآن و عترت دانشگاه‌ها
۷. توجه به فعالیت‌های هنری برای انتقال مفاهیم والای قرآن
۸. شناسایی و ارتباط فعال و مستمر با بازدیدکنندگان به ویژه دانشگاهیان فعال و علاقه‌مند به فعالیت‌های قرآن و عترت دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی
۹. پرهیز از ارائه آثار تفرقه افکن بین فرق اسلامی و سایر ادیان الهی
۱۰. رعایت کامل نظم و شئون اسلامی توسط دست‌اندرکاران بخش دانشگاهی
۱۱. شناسایی نیروهای فعال در عرصه قرآن و عترت دانشگاه‌ها توسط نهادهای دانشگاهی
۱۲. برنامه‌ریزی فعالیت‌های بخش، براساس یافته‌های کمیته نظارت و ارزیابی و نظر سنجی‌های انجام شده در سال‌های گذشته



۱۳. حضور کامل و همه جانبه نهادها و سازمان‌های دانشگاهی (معرفی فعالیت‌های قرآنی زیر مجموعه‌های هر نهاد و سازمان دانشگاهی حاضر در بخش)
۱۴. نوآوری در ارائه آثار، محصولات، فعالیت‌ها و برپایی غرفه‌ها

اقدامات کلان

هماهنگی بین دستگاه‌های دانشگاهی

بعد از نهایی شدن میزبانی بخش دانشگاهی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ریزنی‌های لازم با معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص تعیین محل استقرار بخش دانشگاهی و همچنین پیگیری از همه اعضاء شورای هماهنگی فعالیت‌های قرآن و عترت دانشگاه‌ها در خصوص ارائه طرح و برنامه خود برای حضور در بخش دانشگاهی انجام پذیرفت.

شورای هماهنگی فعالیت‌های قرآن و عترت دانشگاه‌ها از مجموعه دستگاه‌ها، دانشگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط با حوزه قرآن و عترت به شرح ذیل تشکیل شده است:

۱. نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها
۲. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۳. وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۴. دانشگاه آزاد اسلامی
۵. دانشگاه جامع علمی کاربردی
۶. دانشگاه پیام نور
۷. دانشگاه فنی و حرفه‌ای
۸. دانشگاه فرهنگیان
۹. دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم



۱۰. بسیج دانشجویی
۱۱. سازمان قرآنی دانشگاهیان جهاد دانشگاهی

محورهای اصلی برنامه‌های بخش دانشگاهی

۱. معرفی جشنواره‌های دینی و قرآنی
۲. برگزاری کارگاه‌های مختلف هنری، فرهنگی و مذهبی
۳. ارائه آثار هنری و فرهنگی تولید شده توسط کانون‌ها و انجمن‌های علمی
۴. نمایش پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری علوم قرآن و حدیث
۵. برگزاری نشست‌های تخصصی با موضوعات تدبر در قرآن، سبک زندگی اسلامی و اقتصاد مقاومتی
۶. برگزاری کرسی‌های نظریه‌پردازی و مناظره در زمینه موضوعات دینی و قرآنی
۷. ارائه گزارش فعالیت‌های دینی و قرآنی دستگاه‌ها
۸. برگزاری مسابقات قرآنی برای بازدیدکنندگان
۹. برگزاری نشست شورای هماهنگی فعالیت‌های دینی و قرآنی دانشگاه‌ها
۱۰. برگزاری نشست معاونان فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌های منطقه یک کشور
۱۱. فراهم کردن زمینه بازدید رؤسای دانشگاه‌های تهران از نمایشگاه
۱۲. برگزاری اردوهای دانشگاهی جهت بازدید از نمایشگاه
۱۳. نمایش آثار برگزیده هنری سی و ششمین جشنواره ملی قرآن کریم
۱۴. ایجاد فضایی برای ارائه ایده‌ها و خلاقیت‌های دانشجویی در زمینه فعالیت‌های دینی و قرآنی



