

فصل الصلابة واللباس جشنواره مهر و محبت

13th FAJR
International Fashion
and Clothing Festival
June 2025
خرداد ماه ۱۴۰۴



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی
کارگردانان ملی و بین المللی

شرایط و مقررات
جشنواره

شرایط و مقررات جشنواره

۱- تعاریف:

جشنواره: جشنواره بین المللی مد و لباس ایرانی اسلامی فجر

دبیر خانه: دبیرخانه سیزدهمین جشنواره بین المللی مد و لباس ایرانی اسلامی فجر که آدرس آن در همین فراخوان درج شده است.

متقاضی: هر فرد حقیقی، گروه طراحی، مزون، استودیوی طراحی یا شخصیت حقوقی که در مرحله اول جشنواره اقدام به ارسال اثر بر اساس شیوه مندرج در سایت جشنواره کند.

مرحله اول: مرحله ابتدایی ارسال آثار به صورت طراحی دستی بر اساس شرایط مشخص شده در سایت جشنواره و در مهلت معین شده.

مرحله دوم: تحویل حداقل یک نمونه توسط برگزیدگان مرحله اول بر اساس شرایط مشخص شده در سایت جشنواره و در مهلت معین شده.

شارت: هر قطعه مستقل از پوشاک یک شارت است. به طور مثال در یک دست کت و شلوار، کت یک شارت و شلوار یک شارت به حساب می آید و در صورت وجود جلیقه، کفش، پیراهن، پوشت، دکمه سردست و... هر کدام یک شارت جداگانه محسوب می شوند. همچنین ابزار، لوازم و زیورآلات هم می توانند به عنوان شارت به حساب بیایند به طور مثال: کیف، چتر، دستکش، عصا، هرگونه فناوری پوشیدنی و... **کلمه حدودی معادل در زبان انگلیسی: Piece**

look کامل (بارت): ترکیب مجموعه ای از اجزاء و شارت ها که به همراه یکدیگر کل ظاهر یک فرد را تشکیل می دهند. به طور مثال یک LOOK کت و شلوازی می تواند شامل: کت، شلوار، پیراهن، کفش، پوشت، دکمه سردست، ساعت، عینک آفتابی، کیف دستی و جوراب به عنوان اجزاء و شارت ها باشد که در کنار هم یک بارت (LOOK) را تشکیل می دهند. یک بارت کامل با توجه به محیطی که قرار است در آن ارائه شود معنی پیدا می کند. مثلاً از آنجا که کت و شلوار به طور معمول لباسی برای استفاده در اجتماع به حساب می آید یک بارت کامل کت و شلوار می بایست حداقل شامل کت، پیراهن، شلوار و کفش باشد، مابقی اجزاء می توانند به عنوان قطعات مکمل و برای ایجاد حال و هوا، لحن و ریتم خاص پوشش ارائه شوند. **کلمه**

حدودی معادل در زبان انگلیسی: Look

کلکسیون: مجموعه‌ای از بارت‌ها (Look) که بهتر است حامل معنا، حس و حال یا پیامی خاص باشند. در جشنواره یک کلکسیون باید حداقل حاوی پنج بارت کامل باشد. همچنین برای بخش‌هایی از صنعت مد نظیر طراحان جواهر و طراحان کیف و کفش، وجود حداقل 5 شارت مستقل و غیرتکراری (که ترجیحاً به صورت کلکسیون ارائه شوند) الزامی است. کلمه **حدودی معادل در زبان انگلیسی: Collection**

دوره شتابدهی تجاری: دوره‌ای است که در یک مرکز نوآوری و یا خانه خلاق منتخب کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور برای حمایت و شتابدهی برگزیدگان رویداد جهت تجاری سازی ایده هایشان برگزار خواهد شد.

♦♦♦♦ ۲- هر فرد حقیقی و حقوقی می‌تواند متقاضی شرکت در جشنواره باشد.

تبصره ۱: در صورتی که متقاضی شرکت در جشنواره گروه طراحی، مزون یا استودیوی طراحی باشد می‌بایست یک نفر نماینده برای انجام مکاتبات و اطلاع رسانی معرفی کند و در صورتی که جزو برگزیدگان نهایی باشد جایزه به اسم گروه طراحی، مزون یا استودیوی طراحی ارائه خواهد شد و تصمیم‌گیری در خصوص تقسیم آن میان اعضا براساس تصمیم نماینده گروه خواهد بود.

تبصره ۲: در صورتی که متقاضی یک شخصیت حقوقی باشد (یک برند، تولید کننده و یا هر شخصیت حقوقی دیگر) می‌بایست یک نفر نماینده برای انجام مکاتبات و اطلاع رسانی معرفی کند و در صورتی که جزو برگزیدگان نهایی باشد جایزه به اسم شخصیت حقوقی ارائه خواهد شد. تصمیم‌گیری در خصوص تقسیم جایزه میان اعضا بر اساس تصمیم نماینده گروه خواهد بود. همچنین برای این دسته از شرکت‌کنندگان جایزه حضور در دوره شتابدهی لحاظ نخواهد شد. با این حال این موضوع تنها با درخواست بالاترین مقام صاحب امضای شخصیت حقوقی و پرداخت هزینه‌های مرتبط این موضوع میسر خواهد بود.

تبصره ۳: اجرای تعهدات شتابدهی تجاری بر اساس قوانین و مقررات داخلی مرکز شتابدهی منتخب جشنواره انجام خواهد شد.

۳- ملاک جشنواره در خصوص نوع متقاضی، مدارک ارسال شده در مرحله اول است.

۴- هرگونه ارتباط و یا اطلاع رسانی جشنواره تنها از طریق کانال های ارتباط رسمی عنوان شده در فراخوان جشنواره معتبر است.

۵- آثار ارسالی در مرحله اول (ارسال پورتفولیوی طرح دستی) باید بر اساس راهنمای مندرج شرایط و شیوه مندرج در سایت جشنواره ارسال گردد.

نکته ۱: کارگاه های توجیهی برای آموزش شیوه تکمیل و ارسال به صورت حضوری و آنلاین برگزار می گردد که زمان برگزاری و شیوه حضور در آن از طریق کانال های رسمی جشنواره اطلاع رسانی خواهد شد.

نکته ۲: امکان ارائه حضوری پورتفولیوی آماده شده و یا ارسال پستی در مهلت تعیین شده به آدرس دبیرخانه جشنواره وجود دارد.

۶- در تمام مدت برگزاری جشنواره شرکت کنندگان ملزم به رعایت زمانبندی مشخص شده هستند.

۷- در مرحله اول ارسال پورتفولیوی تصویرسازی (طرح دستی) آثار و مرحله دوم (تهیه حداقل مشخص شده)، تطبیق حداکثری با موضوع جشنواره بر اساس برداشت آزاد متقاضیان برای برگزار کنندگان و داوران جشنواره مطلوب است، ملاک و معیار تشخیص این تطبیق، داوران و برگزار کنندگان جشنواره هستند.

۸- جشنواره متعهد خواهد بود که برای نمایش آثار دریافتی در مرحله اول:

- آثار در صورت نمایش در سایت و شبکه های اجتماعی (صرف نظر از برگزیده شدن یا نشدن) جشنواره با نام صاحب اثر معرفی شوند.
- به همه منتخبین جشنواره در مرحله اول، گواهی حضور در جشنواره اعطا شود. این گواهی با درخواست متقاضی و از یک ماه پس از پایان جشنواره به طور حضوری و پستی قابل دریافت است. گواهی حضور برای گروه طراحی، مزون، استودیوی طراحی و شخصیت های حقوقی به نام گروه یا شخصیت حقوقی با ذکر اعضای معرفی شده در مرحله اول خواهد بود.
- از میان آثار ارسال شده در مرحله اول پس از ارزیابی توسط هیأت داوران، آثار منتخب در صورت مهیا بودن شرایط نمایشگاهی به صورت مجازی یا حضوری در معرض عموم قرار خواهد گرفت.

- ۹- تعداد طرح های ارسال شده برای هر نفر در مرحله اول بر اساس حداقل و حداکثر مشخص شده در هر بخش است، در صورتی که آثار بیش از حداکثر مشخص شده باشد به انتخاب هیأت داوران این موارد انتخاب خواهند شد.
- ۱۰- برگزیدگان مرحله اول برای حضور در مرحله دوم (تهیه حداقل مشخص شده) باید در کارگاه های تخصصی ویژه برگزیدگان شرکت کنند. عدم شرکت در این کارگاه ها به منزله عدم تمایل متقاضی برای ادامه حضور در جشنواره است.
- ۱۱- برگزیدگان مرحله اول می توانند در طراحی و تولید آثارشان بر اساس توضیحات ارائه شده در کارگاه ها از طرح های جدیدی استفاده کنند و الزامی برای استفاده از طرح های ارسال شده در مرحله اول ندارند.
- ۱۲- هزینه طراحی، تولید و ارسال نمونه دوخته شده بر عهده متقاضی است. شایان ذکر است کیفیت دوخت و نوع مواد اولیه و متریال استفاده شده در اجزاء هر طرح در داوری آثار مرحله دوم تأثیرگذار است.
- تبصره: دبیرخانه جشنواره تلاش خواهد کرد تا در این مرحله امکاناتی برای کمک به نمونه دوزی متقاضیان فراهم کند اما تعهدی در این زمینه نخواهد داشت.
- ۱۳- هر طرح آماده شده باید در بازه زمانی معین به محل دبیرخانه صحیح و سالم تحویل داده شده و رسید مربوطه توسط متقاضی دریافت گردد.
- تبصره: در بخش مسابقه طراحی لباس کاربردی در look کامل ارائه شده به جشنواره وجود کفش الزامی نیست. در صورتی که متقاضی برای تکمیل look کامل از کفش یا اکسسوری ای استفاده کند که توسط وی طراحی و تولید نشده است می بایست در زمان تحویل موضوع را به دبیرخانه جشنواره اطلاع دهد.



۱۴- هر متقاضی منتخب مرحله اول می‌بایست حداقل و حداکثر طرح مشخص شده در فراخوان را آماده و برای مرحله دوم در مهلت تعیین شده به دبیرخانه جشنواره تحویل دهد.

تبصره ۱: متقاضیان باید تلاش کنند اقلام طراحی و نمونه دوزی شده را پیش از مهلت نهایی تحویل دبیرخانه بدهند تا فرصت لازم برای عکاسی، مصاحبه با طراح و تولید محتوا از آثار مهیا شود. در صورتی که متقاضیان در موعد مقرر نمونه کار آماده شده را تحویل دبیرخانه ندهند جشنواره تعهدی برای ارائه خدمات یاد شده به برگزیدگان نخواهد داشت.

تبصره ۲: افرادی که ساکن تهران نیستند می‌توانند آثار خود را از طریق پست ارسال کنند، رسید پستی به منزله رسید آثار ارائه شده به دبیرخانه خواهد بود. همچنین در زمان دریافت آثار متقاضیان (پس از برگزاری جشنواره) می‌توانند با پرداخت هزینه پستی و ارسال رسید پرداخت هزینه به دبیرخانه، آثار خود را از طریق پست دریافت کنند، متقاضیان حداکثر ۷ روز فرصت دارند تا آثار خود را از دبیرخانه تحویل بگیرند و در غیر این صورت دبیرخانه اجازه تصمیم‌گیری در خصوص آثار را خواهد داشت.

۱۵- آثار برگزیده نهایی در مرحله دوم متعلق به جشنواره خواهد بود.

تبصره ۱: در صورتی که برگزیده نهایی بیش از دو look به جشنواره داده باشد. جشنواره پس از انتخاب دو look کامل مابقی موارد را به متقاضی عودت خواهد کرد.

تبصره ۲: در بخش زیورآلات آثار پس از ۷ ماه به خالقین اثر عودت داده خواهد شد، مگر اینکه اثر از جنس طلا یا نقره باشد در این صورت متقاضی بلافاصله پس از اختتامیه می‌تواند اقدام به عودت اثر کند.

۱۶- در بازه یک هفته ای پس از پایان جشنواره متقاضیان باید آثار خود را با ارائه رسید دریافت شده در زمان تحویل از دبیرخانه پس بگیرند. بدیهی است پس از زمان یاد شده جشنواره تعهدی در خصوص نگهداری از آثار ندارد.

۱۷- انتخاب آثار برگزیده نهایی در مرحله دوم با رأی مخفی هیات داوران مشخص شده انجام خواهد شد، شرکت کنندگان می‌توانند با مراجعه به دبیرخانه رویداد از یک هفته پس از رویداد مستندات رای گیری هر بخش را مطالعه کنند.

۱۸- صاحبان آثار منتخب جشنواره می‌بایست طبق توضیحات ذکر شده در فرآیند برگزاری جشنواره و سایر شرایطی که در آینده اعلام خواهد شد، با دبیرخانه جشنواره همکاری‌های لازم را به عمل آورند.

۱۹- دبیرخانه جشنواره مجاز است تا از آثار ارائه شده در نمایشگاه‌های مختلف و مواردی همچون پوستر، کتاب، مولتی مدیا، مجموعه آثار، ویژه نامه‌ها، فضای مجازی و سایر اقلام تبلیغاتی و رسانه‌ای بر اساس شرایط ذکر شده در این فراخوان استفاده کند.

۲۰- ارسال اثر توسط متقاضیان در جشنواره به منزله اعلام مالکیت معنوی این اثر است. در صورت اثبات خلاف این امر در هر مرحله‌ای، عواقب حقوقی آن به عهده متقاضیان است.

۲۱- آثار ارائه شده در جشنواره نباید در سه سال گذشته و یا حین برگزاری رویداد در نمایشگاه دیگری به نمایش درآیند، در صورت اثبات این امر در هر مرحله‌ای، عواقب آن به عهده متقاضیان است.

۲۲- اگر در هر مرحله‌ای از جشنواره مشخص شود که اثری فاقد اصالت و کپی است، از کلیه فرآیندهای جشنواره کنار گذاشته خواهد شد.

۲۳- جشنواره با توجه به شرایط پیش بینی نشده مجاز به تصمیم گیری در خصوص تغییرات منطقی در قوانین و یا تغییر زمانبندی جشنواره است و این موضوع از طریق کانال‌های رسمی برگزاری جشنواره در اولین فرصت به اطلاع متقاضیان شرکت در رویداد خواهد رسید.

۲۴- شرکت در جشنواره به عنوان متقاضی به مثابه پذیرش تمامی شرایط و مقررات جشنواره تلقی خواهد شد.