



گام دوم

نهضت ملی

زندگی با آیه‌ها

تابستان ۱۴۰۳



مَنْ الْمُؤْمِنِينَ رَجَالٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهَ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَنْ قَضَىٰ نَحْبَهُ وَ
مِنْهُمْ مَنْ يَنْتَظِرُ وَمَا بَدَّلُوا تَبْدِيلًا (احزاب ۲۳)

سوره اسراء / آیه ۹

در میان مومنان مردانی هستند که بر سر عهده‌ای که با خدا بستند صادقانه ایستاده‌اند،
بعضی پیمان خود را به آخر بردند (و در راه او شهید شدند) و بعضی دیگر در انتظارند؛
و هرگز تغییر و تبدیلی در عهد و پیمان خود ندادند.



باید کاری بکنیم که مفاهیم قرآنی در جامعه اسلامی
تبدیل بشود به مسلمات فکری، به رایج ترین افکار
مشترک بین همه قشرهای مردم ...
به گفتمان‌های عمومی در بین مردم ...
اینها بشود جزو واضحات و بینات جامعه اسلامی ...
باید اینجور دنبال قرآن رفت.

بیانات در دیدار با شرکت کنندگان مسابقات بین المللی قرآن کریم ۱۳۹۶/۰۲/۰۷



اهداف

۱. تبیین مؤثر و گسترده آیات و سور منتخب قرآن کریم ناظر به موضوعات مورد نیاز امروز نهضت اسلامی در تحقق سبک زندگی اسلامی و مقابله با تهاجم فرهنگی بیگانه، برای عموم افراد جامعه، خصوصاً دانش‌آموزان، متناسب با نیاز و سلیقه مخاطب.
۲. گفتمان سازی و تبدیل مفاهیم قرآنی مورد نیاز امروز جامعه، به مسلمات فکری در راستای فریضه قطعی و فوری جهاد تبیین.
۳. شکل دادن حرکت هم افزای ملی با مشارکت جریان های مردمی و دستگاه ها.



ویژگی ها

۱. ناظر به موضوعات کاربردی و مورد نیاز امروز نهضت اسلامی در درگیری با جبهه باطل و تهاجم دشمن
۲. اهتمام جدی به الفاظ آیات (در کنار معارف و پیام های آنها)
۳. اهتمام جدی به حفظ موضوعی، به عنوان ابزاری کارآمد برای بهره مندی در بلاغ مبین و ایجاد گفتمان مشترک
۴. ایجاد ارتباط درونی با آیات به نحوی که دل های مردم با آیه ها گره بخورد



محتوا

گام دوم این نهضت، در ایام اوقات فراغت تابستان با محوریت سور و آیات زیر، در دو مقطع سنی برگزار می‌گردد:

مقطع سنی ۷ تا ۱۲ سال (دوره ابتدایی)

فهم و حفظ ۶ سوره انتهایی قرآن کریم:

۱. ناس | ۲. فلق | ۳. توحید | ۴. مسد | ۵. نصر | ۶. کافرون

مقطع سنی بالای ۱۲ سال (نوجوان، جوان و بزرگسال)

فهم و حفظ ۱۰ فراز نورانی قرآن کریم: ۵ فراز از این ۱۰ فراز از فرازهای محوری ماه مبارک رمضان است که برای تثبیت تکرار شده است و ۵ فراز دیگر با توجه به مناسبت‌های تابستان انتخاب شده است.

۲ فراز متناسب با ایام غدیر

الْيَوْمَ يَئِسَ الَّذِينَ كَفَرُوا مِنْ دِينِكُمْ فَلَا تَخْشَوْهُمْ وَاخْشَوْنِ الْيَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ وَ

أَتَمَمْتُ عَلَيْكُمْ نِعْمَتِي وَرَضِيتُ لَكُمُ الْإِسْلَامَ دِينًا (۳مائده)

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ إِخْوَةٌ فَأَصْلَحُوا بَيْنَ أَخَوَيْكُمْ (۱۰هجرات)

رویکرد محتوایی: اخوت و برادری و حضور میلیونی در رویداد غدیر، مایه یأس دشمنان است و این حرکت، زندگی با این آیه‌ها است.

۱ فراز متناسب با ایام محرم

مَنْ الْمُؤْمِنِينَ رِجَالٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهَ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَنْ قَضَىٰ نَحْبَهُ وَمِنْهُمْ مَنْ يَنْتَظِرُ وَ

مَا بَدَّلُوا تَبْدِيلًا (احزاب ۲۳)

رویکرد محتوایی: استقامت و مقاومت صادقانه پای عهد با خدا

۱ فراز متناسب با ایام اربعین

و تَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَ التَّقْوَىٰ وَ لَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَ الْعُدْوَانِ (۲ مائده)

رویکرد محتوایی: تبیین برکات و آثار همکاری و همدلی در مسیر تعالی فردی و اجتماعی

۱ فراز متناسب با ایام هفته وحدت و میلاد پیامبر اکرم صلی الله علیه و اله

مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ وَ الَّذِينَ مَعَهُ أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ (۲۹ فتح)

رویکرد محتوایی: ادامه مسیر پیامبر با تخلق به این ۲ ویژگی بارز همراهان پیامبر صلی الله علیه و آله

۵ فراز (تثبیت فرازهای محوری ماه مبارک)

وَ لَا تَهِنُوا وَ لَا تَحْزَنُوا وَ أَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ (آل عمران ۱۳۹)

قُلْ إِنَّمَا أُعْطِكُمْ بِوَاحِدَةٍ أَنْ تَقُومُوا لِلَّهِ مِثْلَ وَفَرَادَى (سبا ۴۶)

وَ لَقَدْ بَعَثْنَا فِي كُلِّ أُمَّةٍ رَسُولًا أَنْ يَعْبُدُوا اللَّهَ وَ اجْتَنِبُوا الطَّاغُوتَ ... (۳۶ نحل)

قُلْ إِنْ صَلَاتِي وَ نُسُكِي وَ مَحْيَايَ وَ مَمَاتِي لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ (۱۶۲ انعام)

مِثْلُ الَّذِينَ اتَّخَذُوا مِنْ دُونِ اللَّهِ أَوْلِيَاءَ كَمِثْلِ الْعَنْكَبُوتِ اتَّخَذَتْ بَيْتًا وَ إِنْ أُوْهِنَ الْبُيُوتِ

لَبِيتُ الْعَنْكَبُوتِ (۴۱ عنکبوت)

محتوای ویژه مبلغان

در ایام محرم با توجه به ظرفیت مجالس عزاداری، علاوه بر فعالیت‌های بالا در پوشش تابستان، ۱۰ آیه با محور محتوایی «مقاومت و پیشرفت» انتخاب شده و بر اساس آن محصولات متنوع مکتوب و رسانه‌ای تدوین و نشر گردیده است.



شبکه های ارتباطی

سایت زندگی با آیه ها

بر اساس این سور و فرازاها برای این دو مقطع سنی، تولیدات رسانه ای همچون: موشن سور و فرازاها، مدرسه حفظ، کلیپ تبیینی، پوستر و ... تولید و پویش و مسابقات زندگی با آیه ها در تابستان از ۱۵ تیرماه در سایت زندگی با آیه ها برگزار می گردد و انتهای تابستان جوایز اهدا می گردد.

نشانی سایت: www.mzbah.com

اپلیکیشن آیه کوئیز

دیگر بستر فعال در تابستان، اپلیکیشن آیه کوئیز است که با روشی بسیار جذاب فرآیند حفظ و فهم در قالب جذاب بازی مسابقه انجام می گردد.

کانال های فضای (زندگی با آیه ها)

شبکه های اجتماعی ایتا و شاد و روبیکا و بله به آدرس [@safiranyeha](https://www.instagram.com/safiranyeha) نیز در این ایام با محوریت این فرازاها و سور فعال هستند و چالش ها و برنامه های متنوعی برای مخاطبین دارند.