

سند برنامه جامع ترویج و ارتقای سواد فضای مجازی

به استناد ردیف ۲۸ جدول اقدامات کلان موضوع بند «د» سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی- ترویج و ارتقای سواد فضای مجازی (از قبیل فرهنگ کاربری و هشیارسازی) - مصوب هشتاد و چهارمین جلسه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱ شورای عالی فضای مجازی و تکالیف مواد ۶۵ و ۷۴ و ۷۶ و ۷۷ و ۸۵ قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۴۰۳، «سند برنامه جامع ترویج و ارتقای سواد فضای مجازی» به پیشنهاد مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۲ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (دستگاه متولی تدوین پیش نویس) با شماره نامه ۱۰۸۱۳۲، در جلسه های ۱۶۱ (مورخ ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۴) و ۱۶۲ (مورخ ۲۱ تیر ۱۴۰۴) کمیسیون عالی ارتقای تولید محتوای فضای مجازی کشور، به شرح زیر به تصویب رسید.

ماده ۱- تعاریف و اختصارات

۱. الگوی مفهومی سواد فضای مجازی:

چارچوبی جامع و پویاست که سطح مطلوب و کافی از چهار مؤلفه کلیدی انگیزه، نگرش، آگاهی و مهارت ها را برای بهره گیری اثربخش، ایمن و مسئولانه از فضای مجازی تعریف می کند. این الگو، شایستگی های زیست فضای مجازی را نه صرفاً به عنوان **سواد فضای مجازی**^۱ که شامل دانایی و توان استفاده پایه ای است، بلکه به مثابه سازه ای اجتماعی و فناورانه از **شایستگی های زیست فضای مجازی**^۲ شامل سواد فضای مجازی، مهارت های کاربردی و منش و رفتار لازم در تطبیق با موقعیت در نظر می گیرد که با ترکیب این مؤلفه ها، امکان استفاده بهینه و مواجهه هدفمند با فرصت ها و مقابله اصولی با مخاطرات فضای مجازی (مانند اخبار جعلی، نقض حریم خصوصی و کلاهبرداری سایبری و ...) را فراهم می سازد.

۲. سواد فضای مجازی:

مجموعه دانش ها، مهارت ها و نگرش های ضروری برای بهره گیری ایمن، مسئولانه و اثربخش از فضای مجازی است که مشتمل بر **سواد رسانه ای** (تحلیل انتقادی محتوا)، **سواد اطلاعاتی** (جستجو، ارزیابی و مدیریت داده ها) و **سواد فناوری** (کاربرد ابزارهای رقومی (دیجیتال)) می شود. این سواد با تقویت **شایستگی های فردی** (مانند تفکر نقادانه و انطباق پذیری) و **مسئولیت پذیری اجتماعی** (احترام به حریم خصوصی، مقابله با اخبار جعلی و مشارکت مسئولانه در فضای مجازی)، زمینه را برای مصونیت در برابر تهدیدات امنیتی، روانی و اجتماعی فراهم می کند و به عنوان فرآیندی پویا، نیازمند یادگیری مستمر و همگامی با تحولات فناوری است.

۳. بوم سواد و شایستگی های زیست فضای مجازی:

1. Virtual Space Literacy
2. Competencies for Life in Virtual Space

یکی از اجزای مهم زیست بوم فضای مجازی کشور است که شامل شبکه‌ای پیچیده و پویا از اجزا (فردی، سازمانی و فناورانه)، ارکان (آموزشی، حقوقی و فنی)، **فرآیندها** (تولید محتوا، نظارت، آموزش و مصرف) و **روابط تعاملی** (همکاری، رقابت و تنظیم گری) است که در محیطی متشکل از **عوامل داخلی** (مانند فرهنگ فضای مجازی جامعه و زیرساخت‌های ملی) و **عوامل خارجی** (مانند تحولات جهانی فناوری و هنجارهای بین‌المللی) عمل می‌کند.

بوم سواد و شایستگی‌های فضای مجازی، ذی‌نفعان متنوعی شامل **نهادهای حکمران** (دولت، مجلس شورای اسلامی، قوه قضاییه، شورای عالی فضای مجازی و شورای عالی انقلاب فرهنگی)، **تنظیم‌گران حرفه‌ای** (نهادهای قانونی تنظیم گری، نخبگان فناوری، کنشگران مدنی و تولیدکنندگان محتوا)، **کاربران عادی** (عموم مخاطبان فعال در فضای مجازی با اولویت کودکان، نوجوانان، جوانان، زنان، کارمندان و سالمندان)، **سکوهای رقومی (دیجیتال)** و **شبکه‌های بین‌المللی** را در چهار لایه **زیرساخت فنی**: شامل سخت‌افزارها، شبکه‌های ارتباطی و استانداردهای امنیتی؛ **سکو و خدمات**: سکوهای رقومی (دیجیتال)، بازارهای برخط و خدمات ابری؛ **محتوا**: داده‌ها، اطلاعات، رسانه‌ها و آثار خلاقانه تولیدشده در فضای مجازی؛ **کاربری**: الگوهای رفتار فردی و جمعی کاربران، مهارت‌های رقومی (دیجیتال) و مشارکت اجتماعی در برمی‌گیرد.

این بوم با تکیه بر **چارچوب‌های اخلاقی** (احترام به تنوع، شفافیت و مسئولیت‌پذیری) و **سازوکارهای انعطاف‌پذیر** (مانند بازنگری دوره‌ای قوانین و آموزش مستمر)، به دنبال ایجاد تعادلی پایدار، میان **فرصت‌آفرینی** (دسترسی عادلانه، نوآوری و رشد فرهنگی و اقتصادی) و **کاهش مخاطرات** (شکاف رقومی (دیجیتال)، آسیب‌های روانی و تهدیدات امنیتی) است. همچنین، با تقویت گفت‌وگوی بین ذی‌نفعان و حاکمیت مشارکتی، زمینه را برای شکل‌گیری بومی فراگیر، تاب‌آور و پاسخگو به نیازهای حال و آینده فراهم می‌کند.

۴. **کمیسیون عالی**: کمیسیون عالی ارتقای تولید محتوای فضای مجازی کشور، موضوع مصوبه دهمین جلسه مورخ ۱۳۹۱/۰۹/۱۱ شورای عالی فضای مجازی است.

۵. **برنامه جامع**: سند حاضر و ملحقات آن است.

۶. **دبیرخانه**: «دبیرخانه اجرایی سند برنامه جامع ترویج و ارتقای سواد فضای مجازی» مستقر در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به شرح ماده (۵) برنامه جامع است.

۷. **وزارت**: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

۸. **مرکز**: مرکز ملی فضای مجازی.

ماده ۲- چشم‌انداز

برنامه جامع با تمرکز بر شناخت عمیق فرصت‌ها، مهار مخاطرات و بهینه‌سازی تعاملات در چهار لایه اصلی شامل **زیرساخت فنی**، **سکو و خدمات**، **محتوا و کاربری**، زمینه را برای ترویج، ارتقای کیفی و کمی و تقویت بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی فراهم می‌کند و در افق پنج‌ساله از زمان ابلاغ، به دنبال تحقق **جامعه‌ای آگاه، توانمند و مسئولیت‌پذیر در تعامل با فضای مجازی** است.

ماده ۳- اهداف

۱. ایجاد «نهضت ملی ترویج و ارتقای سواد فضای مجازی» باهدف عمومی‌سازی آن.

۲. بسترسازی و حمایت از بوم سواد فضای مجازی شامل ذی‌ربطان و ذی‌نفعان.

۳. ایجاد تمرکز در سیاست‌گذاری و راهبری اثربخش در ترویج و ارتقای سواد فضای مجازی.

ماده ۴- سیاست‌ها

۱. سیاست‌های زیرساختی و مقرراتی:

الف) تقویت زیرساخت‌های فنی، حمایتی و محتوایی؛ ب) شبکه‌سازی، حمایت و همکاری بین ذی‌نفعان بوم سواد فضای مجازی؛ پ) تعیین متولی واحد و شفاف‌سازی مسئولیت‌ها؛ ت) مقررات‌گذاری هوشمند برای سکوها و دیگر ذی‌نفعان؛ ث) استقرار نظام پایش و ارزیابی؛ ج) حاکمیت داده محور و اصلاح مستمر.

۲. سیاست‌های آموزشی:

الف) انسجام‌بخشی به محتوای آموزشی و مهارتی؛ ب) تولید دانش بومی و خلاقیت محور؛ پ) توانمندسازی مربیان و مدرسان و کنشگران اجتماعی؛ ت) توسعه سکوه‌های آموزشی هوشمند؛ ث) آموزش‌های موقعیت‌محور و رسانه‌ای.

۳. سیاست‌های ترویجی:

الف) ارائه منابع آموزشی فراگیر و چندرسانه‌ای متناسب با اقشار مختلف جامعه هدف؛ ب) جلب مشارکت عمومی در نهضت ملی ترویج و ارتقای سواد؛ پ) بهینه‌سازی نقش رسانه‌های ملی و فراگیر.

ماده ۵- سازوکار اجرا

۱. وزارت به‌عنوان تسهیلگر و هماهنگ‌کننده ملی، مسئولیت اجرای اثربخش و کامل برنامه جامع را با نظارت مرکز بر عهده دارد. در این راستا وزارت موظف است **دبیرخانه اجرایی سند برنامه جامع ترویج و ارتقای سواد فضای مجازی** را شکل دهد؛ دستگاه‌های مرتبط و دیگر افراد، انجمن‌ها و نهادهای مرتبط با برنامه جامع، ضمن همکاری و تعامل با دبیرخانه، برنامه‌ها، اقدامات و گزارش‌های پیشرفت و اجرای برنامه‌های خود را به دبیرخانه اعلام می‌نمایند.

۲. دبیرخانه به تناسب موضوعات با مشارکت و حضور نمایندگان تام‌الاختیار دستگاه‌های زیر اقدام به راهبری امور می‌نماید: مجلس شورای اسلامی، قوه قضاییه، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، شورای اطلاع‌رسانی دولت، سازمان صداوسیما، جمهوری اسلامی ایران، وزارتخانه‌های آموزش و پرورش، اطلاعات، ارتباطات و فناوری اطلاعات، کشور، علوم، تحقیقات و فناوری، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ورزش و جوانان، سازمان‌های اداری و استخدامی کشور، برنامه‌ویز و بودجه کشور و تبلیغات اسلامی، ستاد کل نیروهای مسلح، ارتش جمهوری اسلامی ایران، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، فرماندهی کل انتظامی جمهوری اسلامی ایران، سازمان پدافند غیرعامل کشور و مراکز مدیریت حوزه‌های علمیه.

۳. مهم‌ترین وظایف دبیرخانه عبارت‌اند از: اولویت‌بندی و همکاری در تدوین دستورالعمل‌های اجرایی برای هر دستگاه بر اساس نقشه راه و اقدامات مندرج در برنامه جامع، ایجاد سامانه یکپارچه گزارش دهی برای رصد پیشرفت طرح (پروژه‌ها)، برگزاری جلسات تخصصی و عمومی با حضور نمایندگان تام‌الاختیار دستگاه‌های مذکور در بند (۲) این ماده برای رفع موانع اجرای برنامه‌ها، اعتباربخشی به برنامه‌ها و محتواهای مرتبط با سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی، طراحی سازوکارهای لازم برای دوران بحران و جنگ و اجرای آن، تمهید منابع و نظارت بر تخصیص و هزینه کرد اثربخش اعتبارات حمایتی و تکلیفی، اعلام گزارش‌های دوره‌ای و سالانه تخصصی برای سیاست‌گذاری و حکمرانی هوشمند فضای مجازی. شرح وظایف، سازوکار اجرایی و آیین‌نامه‌های مورد نیاز دبیرخانه با پیشنهاد وزارت تأیید دبیرخانه کمیسیون عالی تصویب می‌گردد.

ماده ۶- اقدامات و برنامه‌ها

به‌منظور ترویج و ارتقای بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی، دستگاه‌های مسئول و مرتبط در ماده ۵ برنامه جامع موظف‌اند اقدامات تخصصی و برنامه‌های بین بخشی مندرج در جدول زیر را اجرایی نمایند.

ردیف	نوع فعالیت	اقدامات و برنامه‌ها	دستگاه متولی	شاخص کمی	شاخص کیفی	سنجه ارزیابی	نتیجه
۱		پیشنهاد و پیگیری تصویب قوانین، مقررات و آیین‌نامه‌ها، سامانه‌ها، سیاست‌های منابع مالی و انسانی لازم برای بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی از جمله سند ملی رده‌بندی سنی و جنسیتی محتوا و یا احکام مواد (۷۶) و (۷۷) قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران و نیز دستورالعمل‌های متناسب برای دوران بحران و جنگ	وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، ارتباطات و فناوری اطلاعات و کشور / مرکز ملی فضای مجازی / مجلس شورای اسلامی / دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی / سازمان‌های برنامه و بودجه کشور و اداری و استخدامی کشور / صداوسیما	تعداد مقررات تصویب شده + تعداد دستگاه‌های مشارکت‌کننده	تأثیر مقررات بر فعالیت سکوها + تأثیر بر هماهنگی و رضایت سکوها	میزان رعایت مقررات و بازخورد سکوها	افزایش هماهنگی و رعایت اصول
۲		بازنگری آیین‌نامه‌های داخلی حمایتی لازم از بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی با طراحی سازوکارهای نظارت و ارزیابی فعالیت‌های آموزشی، مهارتی و ترویجی مؤسسات مردم نهاد، خصوصی، غیردولتی و عمومی در برگزاری دوره‌های سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی برای کلیه ذی‌ربطان و معافیت‌های مالیاتی مرتبط و ...	وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، ارتباطات و فناوری اطلاعات و کشور / صداوسیما	تعداد مؤسسات حمایت‌شده + تعداد دوره‌ها + تعداد شرکت‌کنندگان + بازخوردهای مثبت + تعداد مجموعه‌های مشمول + تعداد دریافت‌کنندگان خدمات	تأثیر آیین‌نامه‌ها بر فعالیت‌ها + رضایت مجموعه‌ها + کیفیت آموزش‌ها + تأثیر بر جامعه هدف + رضایت شرکت‌کنندگان	گزارش‌های مالی، عملکرد و بازخورد مجموعه‌ها	افزایش مشارکت بخش خصوصی، مؤسسات غیردولتی و عمومی
۳		ایجاد پایگاه اطلاعاتی جامع بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی شامل فعالان، مدرسان و مبلغان، مؤسسات دولتی و غیردولتی، منابع علمی و پژوهشی، قوانین و مقررات و حکمرانی لازم با رویکردهای استانی و موضوعی و ...	وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی و آموزش و پرورش / سازمان تبلیغات اسلامی / مراکز همکاری دیگر دستگاه‌ها	تعداد داده‌های ثبت‌شده + تعداد استان‌ها و موضوعات + تعداد پژوهش‌ها + تعداد اسناد	کیفیت، کاربردی بودن و عمق داده‌ها	دسترسی و استفاده از بانک اطلاعاتی	تسهیل دسترسی به داده‌های لازم حکمرانی معتبر و تدوین استانداردها
۴		ایجاد یا حمایت از سامانه‌های فراگیر آموزش مجازی (LMS) برای آموزش سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی با مشارکت بخش خصوصی برای بهره‌برداری داوطلبانه عموم مردم و ایجاد زیرساخت‌ها و بسترهای لازم به‌منظور تسهیل اشتراک‌گذاری محتوای سالم و مفید و کاربردی مرتبط (با رویکردهای مشابه یوتیوب و رویپا و ...)	وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی و ارتباطات و فناوری اطلاعات / سازمان تبلیغات اسلامی	تعداد کاربران ثبت‌نام‌شده + تعداد محتواهای بارگذاری شده + تعداد بازدیدهای محتوا + تعداد اشتراک‌گذاری محتوا	کیفیت محتوا + تأثیر بر دسترسی + رضایت کاربران	میزان استفاده و بازخورد کاربران	افزایش دسترسی به مجازی
۵		جانمایی و تأمین محتوای سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی در برنامه درسی دوره‌های مختلف تحصیلی و تقویت توان کارشناسی و تخصصی و پژوهشی در زمینه آموزش و توانمندسازی در شایستگی‌های زیست فضای مجازی با تشکیل کارگروه تخصصی	وزارت آموزش و پرورش (سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی)	تعداد کتب و پایه‌های تحصیلی تحت پوشش + تعداد کارشناسان و پژوهشگران + تعداد محتواهای تولیدشده	کیفیت محتوا + تأثیر بر آگاهی و رضایت معلمان و دانش‌آموزان	بازخورد معلمان و دانش‌آموزان	افزایش آگاهی دانش‌آموزان
۶		بازنگری در برنامه‌های درسی رشته‌های دانشگاهی (و در صورت لزوم طراحی رشته‌های جدید) مرتبط، در جهت فناوری‌های نوظهور و ارتقای رشته‌های موجود دانشگاهی و طراحی رویدادها و برنامه‌های مطالعاتی، کارگاه‌های تخصصی و دوره‌های مرتبط با اهداف برنامه جامع و توسعه آموزش‌های مهارتی و توانمندسازی نیروی انسانی در زمینه سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی	وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و تعاون، کار و رفاه اجتماعی (سازمان فنی و حرفه‌ای کشور)	تعداد رشته‌های طراحی‌شده + تعداد دانشجویان تحت پوشش + تعداد نیروی انسانی آموزش‌دیده	کیفیت رشته‌ها و آموزش‌ها + تأثیر بر مهارت‌ها + رضایت دانشجویان	نرخ اشتغال و بازخورد شرکت‌کنندگان	افزایش مهارت‌های حرفه‌ای در حوزه رسانه
۷		طراحی و جانمایی آموزش سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی در شایستگی‌های احراز شغلی، حیطه‌ها، عناوین آموزشی، مهارتی و دوره‌های تخصصی بدو خدمت، ضمن خدمت و تربیت مدرسان شغلی لازم برای کارمندان و مدیران میانی و ارشد	سازمان اداری و استخدامی کشور (مرکز آموزش مدیریت دولتی)	تعداد دوره‌های برگزارشده + تعداد شرکت‌کنندگان + تعداد سمت‌های ایجادشده	کیفیت دوره‌ها + تأثیر دوره‌ها بر دانش شرکت‌کنندگان + میزان رضایت شرکت‌کنندگان	درصد افزایش دانش و مهارت شرکت‌کنندگان	بهبود دانش و توانمندی کارکنان و مدیران
۸		اصلاح شایستگی‌ها، شرایط احراز سمت‌های کارشناسی و مدیریتی، ارتقا و تکمیل شرح وظایف سازمانی لازم هر سمت متناسب با نیازهای حکمرانی بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی در دستگاه دولتی کشور به‌ویژه پیش‌بینی کارشناس مرتبط در ادارات کل استانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی دستگاه‌های مرتبط / مراکز روابط عمومی دستگاه‌های دولتی / تعیین متولی پاسخگو در موضوعات مرتبط با شایستگی‌های زیست فضای مجازی به‌ویژه در وزارتخانه‌های آموزش و پرورش و فرهنگ و ارشاد اسلامی	سازمان اداری و استخدامی کشور	تعداد سمت‌های ایجادشده + تعداد دستگاه‌های مشارکت‌کننده + تعداد متولیان تعیین‌شده	کیفیت عملکرد کارشناسان و مدیران + تأثیر بر هماهنگی و رضایت دستگاه‌ها	گزارش‌های عملکرد و بازخورد دستگاه‌ها	بهبود هماهنگی و اجرای برنامه‌ها
۹		برنامه ریزی و طراحی سازوکارهای لازم برای همکاری متقاضیان خدمات، کاروران (اپراتورها) و سکوهای مرتبط درخصوص رعایت پیوسته‌های فرهنگی و الزامات اجرایی مرتبط با بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی بر اساس اسناد بالادستی	وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و فرهنگ و ارشاد اسلامی / صداوسیما	تعداد کاروران (اپراتورها) ملزم شده + تعداد الزامات اجرا شده	کیفیت اجرای الزامات + تأثیر بر رفتار + رضایت کاربران	گزارش‌های نظارتی و بازخورد کاربران	بهبود فرهنگ استفاده از فضای مجازی

ردیف	نوع فعالیت	اقدامات و برنامه‌ها	دستگاه متولی	شاخص کمی	شاخص کیفی	سنجه ارزیابی	نتیجه
۱۰	زیست‌محیطی و مهارتی	طراحی سازوکارهای موثر برای مدیریت دانش و داده‌های لازم برای حکمرانی با همکاری در تبادل اطلاعات و انجام پژوهش‌های کاربردی و ارائه گزارش تحلیلی آسیب‌های فضای مجازی	وزارتخانه‌های اطلاعات و ارتباطات و فناوری اطلاعات/ قوه قضائیه (معاونت اجتماعی و پشتیبانی از وقوع جرم)/ مجلس شورای اسلامی (مرکز پژوهش‌ها) / شورای عالی انقلاب فرهنگی/ مرکز ملی فضای مجازی	تعداد گزارش‌های تحلیلی + تعداد دستگاه‌های مشارکت‌کننده + تعداد پژوهش‌های انجام‌شده	کیفیت و عمق تحلیل‌ها + تأثیر بر سیاست‌گذاری + رضایت دستگاه‌ها	تأثیر گزارش‌ها بر سیاست‌گذاری	کاهش آسیب‌های فضای مجازی
۱۱		تدوین و ابلاغ رسته‌های شغلی مربوط به نیروی انسانی مرتبط با بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی بر اساس قانون کار	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	تعداد رسته‌های تدوین‌شده + تعداد دستگاه‌های مشارکت‌کننده + تعداد نیروی انسانی آموزش‌دیده	کیفیت تدوین رسته‌ها + تأثیر بر نیروی انسانی + رضایت دستگاه‌ها	گزارش‌های عملکرد و بازخورد	بهبود ساختار نیروی انسانی
۱۲		شناسایی آسیب‌های زیست فضای مجازی و سازوکارهای لازم برای ساماندهی و حکمرانی آن	وزارتخانه‌های کشور، اطلاعات و علوم، تحقیقات و فناوری/ مرکز ملی فضای مجازی	تعداد آسیب‌های شناسایی‌شده + تعداد دستگاه‌ها + تعداد اقدامات پیشگیرانه	دقت و سرعت شناسایی + تأثیر بر ساماندهی + رضایت دستگاه‌ها	گزارش‌های تحلیلی و اقدامات پیشگیرانه	کاهش آسیب‌های نوپدید
۱۳		راه‌اندازی درگاه مرجع و پیشخوان (داشبورد)های مدیریتی لازم برای بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی جهت ایجاد و ارتقای دسترسی‌پذیری مخاطبان و نیز جلوگیری از موزای کاری در دستگاه‌ها	مرکز ملی فضای مجازی / وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری و فرهنگ و ارشاد اسلامی	تعداد دستگاه‌های مشارکت‌کننده + تعداد کاربران ثبت‌نام‌شده + تعداد بازدیدهای درگاه	یکپارچگی و دسترسی به اطلاعات + تأثیر بر دسترسی + رضایت کاربران	میزان استفاده از درگاه و بازخورد کاربران	کاهش موزای کاری و افزایش هماهنگی
۱۴	توسعه‌محور	پیمایش سالانه وضعیت سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی در اقشار مختلف و ارائه تحلیل‌های سیاستی و سنجش اثربخشی اقدامات مرتبط با بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی	مرکز ملی فضای مجازی با ارشاد اسلامی و صداوسیما	تعداد پیمایش‌های انجام‌شده + تعداد شرکت‌کنندگان + تعداد گزارش‌های تحلیلی	دقت و جامعیت داده‌ها + تأثیر بر سیاست‌گذاری + رضایت دستگاه‌ها	گزارش‌های تحلیلی و پیشنهادها	بهبود برنامه‌ریزی بر اساس داده‌ها
۱۵		تولید محتوای آموزشی-مهارتی تخصصی و مخاطب محور اثربخش برای ترویج و ارتقای سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی توسط بخش غیردولتی، خصوصی و سازمان‌های مردم‌نهاد با حمایت بخش دولتی	وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی و ورزش و جوانان/ سپاه پاسداران انقلاب اسلامی (سازمان بسیج مستضعفین)/ فرماندهی کل انتظامی کشور/	تعداد محتوای تولیدشده + تعداد دریافت‌کنندگان حمایت + مبلغ حمایت‌های مالی	کیفیت محتوا + تأثیر بر آگاهی + رضایت مخاطبان	بازخورد مخاطبان و میزان استفاده	افزایش محتوای آموزشی
۱۶		برگزاری دوره‌های تخصصی آموزشی و مهارتی مرتبط با سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی برای مدیران و کارکنان روابط عمومی دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی، مدیران رسانه‌ها و خبرنگاران و فعالان فضای مجازی	شورای اطلاع‌رسانی دولت/ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	تعداد دوره‌ها + تعداد شرکت‌کنندگان + تعداد بازخوردهای مثبت	کیفیت محتوا + تأثیر بر مهارت + رضایت شرکت‌کنندگان	بازخورد شرکت‌کنندگان و تأثیر بر عملکرد	افزایش آگاهی و مهارت مدیران و خبرنگاران و فعالان فضای مجازی
۱۷		شناسایی، طراحی و اجرای برنامه‌های ترویجی و آموزشی اثربخش مرتبط با سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی در مناطق محروم، روستایی و کمتر توسعه یافته	وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، ارتباطات و فناوری اطلاعات، کشور و آموزش و پرورش	تعداد مناطق تحت پوشش + تعداد برنامه‌های آموزشی اجراشده + تعداد مخاطبان تحت پوشش	کیفیت برنامه‌های آموزشی + تأثیر بر برنامه‌ها بر آگاهی مخاطبان + میزان رضایت مخاطبان	گزارش‌های عملکرد و بازخورد مخاطبان	افزایش آگاهی در مناطق محروم
۱۸	آموزشی	طراحی و اجرای دوره‌های توانمندسازی دانش‌آموزان و دانشجویان و ارتقای سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی آن‌ها به‌ویژه در استفاده از فناوری‌های نوظهور مانند هوش مصنوعی، متاورس، واقعیت افزوده و اینترنت اشیاء	وزارتخانه‌های آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	تعداد دوره‌ها + تعداد شرکت‌کنندگان + تعداد بازخوردهای مثبت	کیفیت آموزش‌ها + تأثیر بر مهارت‌ها + رضایت شرکت‌کنندگان	میزان استفاده از سکو‌ها از بازخورد شرکت‌کنندگان و بهبود عملکرد	افزایش مهارت در استفاده از فناوری‌های نوین
۱۹		طراحی و اجرای دوره‌های توانمندسازی برای دانش‌آموزان در معرض آسیب یا آسیب‌دیده در فضای مجازی با تولید محتوای تخصصی-مهارتی و تربیت سالیانه مدرس و مربی لازم آن و تأسیس و راهبری شبکه مدرسان و مربیان	وزارتخانه‌های آموزش و پرورش و کشور/ فرماندهی کل انتظامی کشور (پلیس فتا)	تعداد دوره‌های برگزارشده + تعداد دانش‌آموزان تحت پوشش + تعداد مربیان آموزش‌دیده	کیفیت آموزش‌ها + تأثیر آموزش‌ها بر رفتار دانش‌آموزان + میزان رضایت دانش‌آموزان و مربیان	گزارش‌های عملکرد و بازخورد دانش‌آموزان و مربیان	افزایش دانش و مهارت مخاطبان هدف و کاهش مخاطرات در افراد در معرض آسیب
۲۰		طراحی و اجرای دوره‌های توانمندسازی برای کارگران و خانواده‌های آن‌ها با تربیت سالیانه مدرس سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی و تأسیس و راهبری شبکه مدرسان	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	تعداد مربیان تربیت‌شده + تعداد کارگران تحت پوشش + بازخوردهای مثبت	کیفیت آموزش‌ها + تأثیر بر کارگران + رضایت کارگران	بازخورد کارگران و مربیان	افزایش دانش و مهارت کارگران
۲۱		طراحی و اجرای دوره‌های توانمندسازی برای طلاب و خانواده‌های آن‌ها با تربیت سالیانه مدرس و مربی سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی و تأسیس و راهبری شبکه مدرسان و مبلغان	سازمان تبلیغات اسلامی/ مراکز مدیریت حوزه‌های علمیه	تعداد مربیان تربیت‌شده + تعداد بازخوردهای مثبت + تعداد دوره‌های برگزارشده + تعداد شرکت‌کنندگان + تعداد بسته‌های آموزشی توزیع‌شده	کیفیت دوره‌ها و بسته‌های آموزشی + تأثیر بر شرکت‌کنندگان + رضایت شرکت‌کنندگان	بازخورد طلاب و مربیان و مبلغان	افزایش دانش و مهارت طلاب و مبلغان
۲۲	توسعه‌محور	طراحی و اجرای دوره‌های توانمندسازی و برنامه‌های آموزشی و مهارتی (بصیرت افزایی) برای کارکنان و خانواده‌های نیروهای مسلح با تربیت سالیانه مدرس سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی و تأسیس و راهبری شبکه مدرسان	ستاد کل نیروهای مسلح (ارتش و سپاه و فرماندهی انتظامی و وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح)	تعداد برنامه‌ها + تعداد شرکت‌کنندگان + تعداد بازخوردهای مثبت	کیفیت آموزش‌ها + تأثیر بر آگاهی + رضایت شرکت‌کنندگان	بازخورد شرکت‌کنندگان و تغییرات رفتاری	افزایش آگاهی و بصیرت نیروهای مسلح و خانواده‌ها
۲۳		طراحی و اجرای دوره‌های ارتقایی و برنامه‌های آموزشی و مهارتی برای اساتید، کارمندان و کادر عملیاتی مرتبط، با تربیت سالیانه مدرس ارشد سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی، تأسیس و راهبری شبکه مدرسان ارشد و توسعه یا ایجاد دفاتر انجمن‌های علمی-ترویجی	وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	تعداد دفاتر ایجادشده + تعداد دانشگاه‌های مشارکت‌کننده + تعداد پژوهش‌های انجام‌شده	سطح فعالیت‌های علمی و پژوهشی + تأثیر بر پژوهش + رضایت دانشگاه‌ها	تعداد مقالات و طرح (پروژه)های همکاری‌های علمی مرتبط	افزایش پژوهش‌ها و همکاری‌های علمی

ردیف	نوع فعالیت	اقدامات و برنامه‌ها	دستگاه متولی	شاخص کمی	شاخص کیفی	سنجه ارزیابی	نتیجه
۲۴		برگزاری کنگره ملی سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی و اولویت‌بخشی به مفاهیم ترویجی بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی در برنامه‌های مختلف وزارتخانه اعم از جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و هنری در سطوح منطقه‌ای و ملی و بین‌المللی	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	تعداد شرکت‌کنندگان + تعداد مقالات ارائه‌شده + تعداد سخنرانی‌ها و کارگاه‌ها + تعداد دستگاه‌های مشارکت‌کننده	کیفیت مقالات و سخنرانی‌ها + سطح مشارکت فعالان + تأثیر کنگره بر سیاست‌گذاری + میزان رضایت شرکت‌کنندگان	گزارش‌های عملکرد و بازخورد شرکت‌کنندگان	ارتقای سطح دانش و شبکه‌سازی
۲۵		تصویب هفته و روز ملی سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی در تقویم رسمی کشور	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (شورای فرهنگ عمومی)	تعداد برنامه‌های اجراشده در این هفته + تعداد دستگاه‌های مشارکت‌کننده + تعداد مخاطبان تحت پوشش	کیفیت برنامه‌های اجراشده + سطح مشارکت دستگاه‌ها + تأثیر برنامه‌ها بر آگاهی عمومی	گزارش‌های عملکرد و بازخورد مخاطبان	نهادینه شدن موضوع در جامعه
۲۶		اعطای نماد اعتماد ملی و رتبه‌بندی فعالان بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی به افراد مؤثر، مؤسسات فعال، محتواهای مکتوب و ترویجی، برنامه‌های آموزشی و پژوهشی، سکوها، درگاه‌ها، محصولات و خدمات مرتبط دولتی، غیردولتی و خصوصی و اعطای گواهینامه لازم	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / مرکز ملی فضای مجازی / دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی	تعداد نشان‌های اعطاشده + تعداد مؤسسات و افراد رتبه‌بندی شده + تعداد محتواهای ارزیابی‌شده + تعداد گواهینامه‌های اعطاشده	معیارهای اعطای نشان و رتبه‌بندی + تأثیر نشان بر انگیزه فعالان + میزان رضایت دریافت‌کنندگان	گزارش‌های عملکرد و بازخورد دریافت‌کنندگان	تشویق و ترغیب فعالان
۲۷		برگزاری برنامه‌های فراگیر و اثربخش فرهنگی و هنری مانند نمایشگاه‌ها، رویدادها، جشنواره‌ها، مسابقات برای مخاطبان هدف برنامه جامع به‌ویژه گروه‌های دانش‌آموزان، معلمان، دانشجویان، کارمندان، کودکان، مادران، خانواده‌ها و ...	وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، کشور، علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی / سپاه پاسداران انقلاب اسلامی (سازمان بسیج مستضین) / سازمان تبلیغات اسلامی	تعداد شرکت‌کنندگان + تعداد جشنواره‌ها و مسابقات برگزارشده + تعداد آثار ارسالی + تعداد جوایز اعطاشده	سطح کیفی آثار ارسالی + تنوع گروه‌های شرکت‌کننده + میزان رضایت شرکت‌کنندگان + تأثیر جشنواره‌ها بر آگاهی مخاطبان	گزارش‌های عملکرد و بازخورد شرکت‌کنندگان	افزایش آگاهی و مشارکت فعال
۲۸		تهیه کتب و محتواهای ترویجی و مهارتی مرتبط با موضوعات مختلف بوم سواد و شایستگی‌های فضای مجازی به‌ویژه آسیب‌های اجتماعی نوپدید	وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش و کشور (سازمان امور اجتماعی) / سازمان تبلیغات اسلامی	تعداد کتب و محتواهای تولیدشده + تعداد مخاطبان تحت پوشش + تعداد توزیع کتب و محتوا	کیفیت کتب و محتواهای تولیدشده + تأثیر محتوا بر آگاهی مخاطبان + میزان رضایت مخاطبان	گزارش‌های عملکرد و بازخورد مخاطبان	افزایش آگاهی و پیشگیری از آسیب‌ها
۲۹		حساس‌سازی و انگیزه آفرینی برای کشرگران اثرگذار فضای مجازی به ارتقای کاربردی سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی و ترویج آن	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / صداوسیما (ساترا)	تعداد کشرگران آموزش‌دیده + تعداد برنامه‌ها + بازخوردهای مثبت	کیفیت آموزش‌ها + تأثیر بر عملکرد + رضایت کشرگران	بازخورد کشرگران و تغییرات رفتاری	افزایش مسئولیت‌پذیری و آگاهی کشرگران
۳۰		طراحی سازوکار و ارائه تسهیلات و حمایت از توسعه زیرساخت‌ها و فراگیری بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی به‌ویژه تولیدکنندگان محتوا و ارائه‌دهندگان خدمات مرتبط و جلب مشارکت بخش خصوصی، حمایت از سمن‌های تخصصی و مراکز تربیتی، برنامه‌ها و زیرساخت‌های فرهنگی و آموزشی، پژوهش‌ها و رساله‌های مرتبط، برنامه‌های انجمن اولیاء و مربیان و ...	وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، علوم، تحقیقات و فناوری و آموزش و پرورش / سپاه پاسداران انقلاب اسلامی (سازمان بسیج مستضین) / فرماندهی کل انتظامی جمهوری اسلامی ایران	تعداد تولیدکنندگان حمایت‌شده + تعداد سمن‌ها + تعداد پژوهش‌ها + مبلغ حمایت‌های مالی	کیفیت محتواها و فعالیت‌ها + تأثیر برنامه‌ها + رضایت دریافت‌کنندگان	میزان استفاده اولیا و مربیان و گزارش‌های عملکرد و انتشار نتایج و تأثیر بر سیاست‌ها	افزایش تولید محتواهای ترویجی و انجام فعالیت‌های تخصصی
۳۱		مشارکت در تولید محتوا و پخش محصولات ترویجی مرتبط با بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی تولید شده از سوی دیگر دستگاه‌های دولتی، بخش غیردولتی، خصوصی و مردم نهاد	سازمان صداوسیما	تعداد محتواهای تولیدشده + تعداد محصولات آموزشی پخش‌شده + تعداد دستگاه‌های مشارکت‌کننده + تعداد مخاطبان تحت پوشش	کیفیت محتواهای تولیدشده + تنوع محصولات آموزشی + سطح مشارکت دستگاه‌ها + میزان رضایت مخاطبان	گزارش‌های عملکرد و بازخورد مخاطبان	افزایش مشارکت و تأثیرگذاری محتواها
۳۲		طراحی، تولید و پخش برنامه‌های دیداری و شنیداری فاخر و اثرگذار، تولیدات کوتاه ترویجی و اولویت‌بخشی به موضوع سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی با طراحی و تولید متناوب مسابقات جذاب و فرهنگ‌ساز برای جوانان و نوجوانان، سریال‌های الف یا الف ویژه، برنامه‌های تحلیلی و کاربردی و گفتگو محور برای مخاطبان عام به‌ویژه زنان و مادران، پویانمایی‌های جذاب برای کودکان و نوجوانان، جانمایی تولیدات کوتاه و پیام‌های آموزشی و ترویجی در برنامه‌های پر مخاطب و یا شبکه‌های فضای مجازی وابسته به سازمان صداوسیما	سازمان صداوسیما	تعداد برنامه‌های تولیدشده + تعداد ساعات پخش + تعداد مخاطبان + تعداد بازخوردهای مثبت + تعداد پیام‌های آموزشی تولیدشده + تعداد برنامه‌های پر مخاطب با پیام‌های آموزشی + تعداد مخاطبان و بازخوردهای مثبت	کیفیت برنامه‌های تولیدشده + تأثیر برنامه‌ها بر آگاهی مخاطبان + میزان رضایت مخاطبان + کیفیت پیام‌های آموزشی + تأثیر پیام‌ها بر رفتار مخاطبان + میزان رضایت مخاطبان	گزارش‌های عملکرد و بازخورد مخاطبان	افزایش آگاهی عمومی و غیر مستقیم
۳۳		اجرای برنامه‌های ترویجی مؤثر با محوریت فرمانداری‌ها، بخشداری‌ها، شهرداری‌ها و دهداری‌های کل کشور در سطح کارمندان و جامعه هدف آن‌ها با استفاده از امکانات مختلف میدانی و مجازی مانند همایش‌ها و نشست‌ها و تبلیغات شهری و تبلیغات فضای مجازی و ...	وزارت کشور	تعداد فرمانداری‌ها، بخشداری‌ها، شهرداری‌ها و دهداری‌های مشارکت‌کننده + تعداد برنامه‌های آموزشی اجراشده + تعداد کارمندان تحت پوشش	کیفیت برنامه‌های آموزشی + تأثیر برنامه‌ها بر آگاهی مخاطبان + میزان رضایت مخاطبان	گزارش‌های عملکرد و بازخورد مخاطبان	افزایش آگاهی در بین کارمندان و عموم مخاطبان
۳۴		طراحی سازوکار تبلیغ و ترویج اثربخش و فراگیر با اجرای برنامه‌های ترویجی و تبلیغی در موضوع سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی توسط شبکه طلاب، مدرسان و مبلغان آموزش‌دیده در سطح ملی و استانی	سازمان تبلیغات اسلامی / مراکز مدیریت حوزه‌های علمیه	تعداد برنامه‌های طراحی‌شده و برگزار شده + بازخوردهای مثبت + تعداد شرکت‌کنندگان	کیفیت دوره‌ها و بسته‌های آموزشی + تأثیر بر شرکت‌کنندگان + رضایت شرکت‌کنندگان	گزارش عملکرد و بازخورد طلاب، مبلغان و مخاطبان	افزایش آگاهی عمومی و غیر مستقیم

ماده ۷- شاخص‌های تحقق برنامه جامع

در راستای تحقق اهداف کلی و اثربخشی اقدامات ماده (۶)، شاخص‌های کلی زیر در نظر گرفته شده است. وزارت متولی ارزیابی دوره‌ای اقدامات برنامه جامع با نظارت مرکز بوده و دبیرخانه موظف است تا حداکثر یک ماه پس از ابلاغ برنامه جامع، زیرشاخص‌های تحقق، روش‌ها و بازه زمانی ارزیابی هر شاخص کلی را تعیین و جهت تصویب به کمیسیون عالی اعلام نماید.

ردیف	شاخص تحقق
۱	ارتقای تکرش و رفتار مسئولانه در فضای مجازی
۲	توانمندی کنشگران (مربیان، تسهیلگران، سمن‌ها و مدیران محتوا)
۳	رشد سواد و آگاهی عمومی فضای مجازی
۴	اثرگذاری رسانه‌ای و گسترش روایت بومی
۵	کاهش جرائم و آسیب‌های سایبری و اجتماعی

ماده ۸- بودجه و تأمین اعتبار

۱. تعهدات کلی دستگاه‌ها:

تمامی دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط با برنامه جامع، موظف‌اند تمهیدات لازم برای اجرای وظایف و مأموریت‌های محوله را در قالب اعتبارات و طرح (پروژه)‌های ویژه در لوایح بودجه سنواتی برنامه‌ریزی و تأمین نمایند. این اعتبارات باید به گونه‌ای تخصیص یابد که اهداف برنامه جامع، در چهار لایه زیرساخت فنی، سکو و خدمات، محتوا و کاربری به‌طور کامل پوشش داده شود.

۲. تأمین منابع از محل قوانین بودجه‌ای:

وزارت موظف است در آیین‌نامه‌های اجرایی برنامه جامع، رویه‌های لازم برای تأمین منابع مورد نیاز برنامه جامع برای سال ۱۴۰۴ را از محل اعتبارات بند «ث» تبصره (۸) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور (شناسه بودجه‌ای ۷۰۱۱۲) و برای سال‌های بعد به استناد آیین‌نامه اجرایی بند «ب» ماده (۷۶) قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران مصوب جلسه ۱۴۰۴/۰۴/۲۹ هیئت وزیران تمهید کند. این اعتبارات با برنامه‌ریزی، هدایت، تنظیم‌گری و تسهیلگری دبیرخانه، صرف برنامه‌های توسعه، ترویج و ارتقای سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی در کشور خواهد شد.

۳. تأمین اعتبار از محل برنامه‌های پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی:

سازمان امور اجتماعی کشور موظف است در راستای اجرای بند «ب» ماده (۸۵) قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران، به‌منظور پیشگیری اولیه از بروز آسیب‌های اجتماعی از طریق ارتقای مهارت‌های زندگی (به‌ویژه سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی)، اقدامات لازم را برای تأمین اعتبار طرح‌ها از محل اعتبارات سالانه «پیشگیری و مقابله با آسیب‌های اجتماعی» (با تأکید بر آسیب‌های اجتماعی نوپدید) یا دیگر اعتبارات خود، انجام دهد.

ماده ۹- ضمانت اجرایی، پایش مستمر و همکاری‌های بین بخشی

۱. سازمان برنامه و بودجه کشور موظف است از محل اعتبارات مصوب مربوط هر دستگاه یا احکام مرتبط مورد اشاره در مواد (۷۶) و (۸۵) قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران یا دیگر منابع اعتباری، برنامه‌ها و اعتبارات اجرایی‌سازی مأموریت‌ها و وظایف محوله برنامه جامع را با رعایت اولویت وفق بند ۳ ماده ۵ برنامه جامع، پیش‌بینی و تأمین کرده و گزارش اقدامات خود را به‌صورت سالانه به شورای عالی فضای مجازی اعلام کند.

۲. همه دستگاه‌های موضوع بند «۲» ماده (۵) برنامه جامع موظف‌اند به‌صورت فصلی، گزارش اقدامات اثربخش و نیز تحقق برنامه‌های خود مبتنی بر شاخص‌های کمی و کیفی و سنجه ارزیابی را به همراه مستندات و نیز ارائه تحلیلی تحقق یا عدم تحقق به دبیرخانه و مرکز اعلام کنند.

۳. ارزیابی عملکرد یک ساله دستگاه‌ها در زمینه اجرای برنامه جامع، با همکاری سازمان اداری و استخدامی کشور انجام و نتایج آن جهت تأثیر در جشنواره شهید رجایی به سازمان یادشده ارائه می‌شود.

۴. به منظور ارزیابی و راهبری دقیق تحقق برنامه جامع، سطوح ارزیابی مطلوب اجرایی آن، به شرح زیر انجام می‌گردد:
الف) ارائه گزارش رسمی دستگاه‌های مسئول به صورت سالانه به دبیرخانه.

ب) سنجش شاخص‌های ماده (۷) برنامه جامع و پایش میدانی توسط ارزیاب مستقل تحت نظارت وزارت.

پ) ارزیابی عملکرد دستگاه‌های مسئول اجرایی سازی برنامه جامع توسط سازمان اداری و استخدامی کشور در جشنواره شهید رجایی.

ت) ارزیابی جامع و اعلام گزارش سالانه ملی توسط مرکز با همکاری وزارت جهت ارائه در شورای عالی فضای مجازی.

۵. گزارش و مصوبات جلسات دبیرخانه و دیگر مواردی که نیازمند اطلاع‌رسانی عمومی است از جمله گزارش‌های عملکردی باید به صورت عمومی در وبگاه وزارت و با تأیید مرکز منتشر شود.

۶. اجرای وظایف محوله برنامه جامع بر عهده بالاترین مقام مسئول هر دستگاه بوده و هرگونه عدم تحقق آن حسب مورد مشمول دستورالعمل نحوه مقابله با ترک وظایف قانونی مدیران و کارمندان و پیشگیری از آن مصوب ۱۳۹۹/۰۷/۳۰ رئیس قوه قضاییه، قانون حمایت از اطفال و نوجوانان (به‌ویژه فصل جرائم و مجازات‌ها) مصوب ۱۳۹۹ و یا سایر قوانین مرتبط بوده که با درخواست مرکز توسط دادستانی پیگیری خواهد شد.

ماده ۱۰- سایر ضوابط

۱. این برنامه جامع به استناد ردیف ۲۸ جدول اقدامات کلان موضوع بند «د» سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی، مصوب هشتاد و چهارمین جلسه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱ شورای عالی فضای مجازی و نیز تحقق تکالیف مرتبط قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی به‌ویژه مواد ۶۵ و ۷۴ و ۷۶ و ۷۷ و ۸۵، در ۱۰ ماده تنظیم و در جلسات ۱۶۱ و ۱۶۲ کمیسیون عالی مورد بررسی و تصویب قرار گرفت و برای اجرا ابلاغ می‌گردد.

۲. از تاریخ ابلاغ برنامه جامع، اجرای آن برای همه ذی‌ربطان و ذی‌نفعان آن لازم‌الاجرا بوده و مفاد آن بر کلیه مقررات و ضوابط مشابه و ناظر بر زیست‌بوم فضای مجازی کشور در موارد مغایرت، حاکم خواهد بود.^۱

۳. تفسیر و تبیین کلیه موارد مذکور در برنامه جامع (به‌ویژه موارد مجمل و مشترک بین دستگاهی) و سازوکار و ساختارهای لازم برای اجرا و ابلاغ آن‌ها و یا اقدامات لازم در دوران بحران و جنگ، بر عهده کمیسیون عالی است. اجرای این موارد برای همه ذی‌ربطان و ذی‌نفعان و مخاطبان برنامه جامع، لازم‌الاجرا خواهد بود.

۴. دبیرخانه موظف است هر دو سال یک‌بار، بازنگری جامع در برنامه‌ها و سیاست‌های اجرایی را با توجه به پیشرفت‌های فناوری (مانند هوش مصنوعی یا زنجیره بلوکی) و نیازهای میدانی و عملیاتی انجام دهد و پیشنهادهای خود را جهت تصویب به کمیسیون عالی ارائه کند.

۵. مرکز موظف است در صورت لزوم، حداکثر پس از پنج سال از ابلاغ برنامه جامع، به منظور ارزیابی و راهبری اثربخش اجرای مفاد برنامه جامع، ضمن نظارت دائمی و ارزیابی‌های مستمر بوم سواد و شایستگی‌های زیست فضای مجازی، بر اساس بازخوردهای دریافتی و ارزیابی عملکرد و تحقق اهداف، برنامه جامع را مورد بررسی و اصلاح قرار دهد.

۱. از جمله کارگروه «دستورالعمل الزامات ارتقای سواد فضای مجازی در حوزه محتوا و خدمات فرهنگی فضای مجازی» مصوب جلسه ۱۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۳ کمیسیون عالی.