



# تازه نفس علوی

♦ بسته ماموریت های غدیر ویژه نوجوانان ایران ♦

تازه نفس

tazehnafas\_ir



## مقدمه:

عید سعید غدیر فراتر از یک یادبود تاریخی، نقطه آغاز ولایتی است که حقیقت آن در متن جامعه و با خدمت به مردم تجلی می‌یابد. این روز بزرگ، دعوتی است صریح از تمام قلب‌های پرانگیزه‌ای که می‌خواهند ارادتشان به امیرالمؤمنین (ع) را نه فقط در کلام، که در میدان عمل به اثبات برسانند. در این میان، نوجوانان به عنوان نیروی محرکه و پرنشاط جامعه، فرصت آن را دارند تا نشان دهند که پیوند با مکتب علوی، با مسئولیت‌پذیری، گره‌گشایی و اثربخشی اجتماعی گره خورده است.

بسته‌ی عملیاتی «تازه نفس علوی» دقیقاً برای خلق چنین میدانی طراحی شده است؛ بستری برای عبور از جایگاه یک تماشاگر ساده و تبدیل شدن به نقش‌آفرین اصلی صحنه‌ی همدلی. این مجموعه، با ارائه مأموریت‌هایی هدفمند، مبتکرانه و مبتنی بر کار تیمی، به دنبال آن است تا ظرفیت عظیم و انرژی متراکم نسل جوان را به سمت ایجاد تغییرات مثبت پیرامونی هدایت کند. هر یک از این مأموریت‌ها، در واقع یک چالش جذاب و یک فرصت طلایی است تا نوجوانان با تکیه بر توانمندی‌های خود، عطر خدمت و نشاط علوی را در کوچه و پس‌کوچه‌های شهر پراکنده سازند.

آنچه در ادامه می‌آید، فراخوانی است برای حضور در خط مقدم این حرکت مؤمنانه و پرشور. مأموریت‌های پیشنهادی این بسته، هر یک بوم نقاشی آماده‌ای است تا «تازه نفس‌ها» با اراده و خلاقیت خود، زیباترین تصویر از عهد با ولایت را بر آن رسم کنند.

## معرفی مأموریت‌ها:

### مأموریت اول:

#### شهر به رنگ علی (نصب پوستر و کتیبه سردر منازل و مغازه‌ها)

این مأموریت با هدف فضاسازی بصری و ایجاد شور و نشاط عید غدیر در سطح محلات طراحی شده است. نوجوانان در این عملیات با شناسایی نقاط پرتردد و کلیدی محله، شبکه‌ای از مشارکت مردمی را شکل می‌دهند. آن‌ها با مراجعه به کسبه، معتمدین و اهالی محل، اهمیت هویت‌بخشی علوی به سیمای شهری را تبیین کرده و با تأمین کتیبه‌ها، پرچم‌ها و پوستره‌های هماهنگ و یکپارچه، چهره محله را دگرگون می‌کنند. تمرکز اصلی در این بخش، نصب اقلام تبلیغاتی بر سردر مغازه‌ها، مجتمع‌های



مسکونی و منازل با جلب رضایت و همراهی خود صاحبان املاک است؛ به گونه ای که هر پلاک در محله به یک نشان افتخار برای تکریم ولایت امیرالمؤمنین (ع) تبدیل شود. این اقدام نه تنها فضای بصری کوچه و خیابان را به رنگ علی (ع) درمی آورد، بلکه روحیه همدلی، کار گروهی و مسئولیت پذیری اجتماعی را در میان نوجوانان تقویت کرده و ارتباط آن ها را با لایه های مختلف اجتماعی محله عمیق تر می سازد. در این مسیر، برنامه ریزی دقیق برای تأمین محتوا، تقسیم بندی مناطق هدف و پایش مستمر وضعیت فضا سازی، رمز موفقیت این عملیات میدانی خواهد بود.

### مأموریت دوم:

#### کوچه های علوی (برپایی مهمانی های ساده با مشارکت همسایگان در محله)

مأموریت «کوچه های علوی» بر احیای سنت حسنه صله رحم و ایجاد همبستگی محله محور در بستر جشن بزرگ غدیر تمرکز دارد. در این طرح، گروهی از نوجوانان با جانمایی و انتخاب یک فضای امن و مناسب در دل کوچه یا مجتمع مسکونی خود، بستر یک دوره می صمیمی و کوتاه را فراهم می آورند. فرآیند اجرایی با دعوت چهره به چهره و محترمانه از همسایگان آغاز می شود تا همه اهالی، فارغ از دغدغه های روزمره، برای دقایقی دور هم جمع شوند. تدارک پذیرایی ساده، سالم و بی تکلف، در کنار پخش نواها و مولودی خوانی های متناسب با حال و هوای عید ولایت، فضای این گردهمایی را دلنشین تر می کند. از مهم ترین بخش های این مأموریت، تکریم و احترام ویژه به سادات، سالمندان و بزرگان محله است که با اهدای هدایای کوچک یا ذکر نام آن ها در جمع صورت می پذیرد. این اقدام عملیاتی، علاوه بر شکستن یخ ارتباطات شهری مدرن و پیوند دادن قلب های همسایگان به یکدیگر در سایه سار نام امیرالمؤمنین (ع)، به نوجوانان می آموزد که چگونه با کمترین امکانات، بزرگترین جریان های عاطفی و اجتماعی را در محیط زندگی خود راهبری کنند.

### مأموریت سوم:

#### به یاد علی (نصب شابلون و استیکر ایران علی بر روی ماشین ها)

عملیات «به یاد علی» یک کنش میدانی و تعاملی است که با محوریت توزیع و نصب نشانه های بصری غدیر در سطح شهر و محله اجرا می شود. محور اصلی این مأموریت، طراحی، تهیه و استفاده از



شابلون‌ها و استیکرهای باکیفیت با شعار محوری «ایران، دیار علی» است که در نقاط امن، پرتردد و با در نظر گرفتن ملاحظات شهری پیاده‌سازی می‌گردد. نوجوانان با برپایی ایستگاه‌های موقت در حاشیه خیابان‌های اصلی، میادین یا بوستان‌ها، ضمن رعایت کامل اصول ایمنی و ترافیکی، با روی گشاده و ادبیت محترمانه از رانندگان، عابران پیاده و خانواده‌ها دعوت می‌کنند تا با نصب این نشانه‌ها روی شیشه خودروها یا وسایل شخصی، سفیران سیار پیام غدیر باشند. این مأموریت مستلزم سازماندهی دقیق تیم‌ها برای کنترل ترافیک نقطه استقرار، سرعت عمل در اجرای شابلون‌زنی یا چسباندن استیکر و همچنین برقراری دیالوگ‌های کوتاه و اثرگذار با مخاطبان است. حضور پرنشاط و سازمان‌یافته نوجوانان در این عملیات، تمرینی جدی برای ارتقای اعتماد به نفس، فن بیان و مدیریت ارتباطات عمومی در یک کارزار فرهنگی بزرگ به شمار می‌رود.

### مأموریت چهارم:

#### به عشق علی (دعوت از مغازه داران و عموم مردم جهت خدمت داوطلبانه به مردم)

مأموریت «به عشق علی» با هدف ترویج فرهنگ مواسات، گره‌گشایی و خدمت‌رسانی اجتماعی با الهام از سیره امیرالمؤمنین (ع) طراحی شده است و کسبه محله و عموم مردم را به حلقه‌های فعال خدمت‌رسانی متصل می‌کند. در این عملیات، نوجوانان با شناسایی دقیق و هدف‌گذاری کسبه خوش‌نام و معتمدین محله مانند نانوايي‌ها، تعمیرگاه‌ها، سوپرمارکت‌ها و درمانگاه‌ها، وارد یک رایزنی و گفت‌وگوی صمیمی و پرانرژی می‌شوند تا آن‌ها را برای ارائه یک خدمت داوطلبانه، تخفیف ویژه یا تقبل یک کار خیر در روز عید غدیر ترغیب کنند. پس از جلب مشارکت، به منظور هویت‌بخشی و انسجام بصری این حرکت مردمی، نشان، پوستر یا استند کوچکی با عنوان «این خدمت به عشق علی (ع) ارائه می‌شود» در محل کسب یا روی سینه فرد داوطلب نصب می‌گردد تا فضای عمومی محله عطر و بوی احسان علوی به خود بگیرد. این اقدام علاوه بر خلق جلوه‌های زیبای همدلی و توزیع خدماتی چون نان صلواتی یا ویزیت رایگان، به عنوان یک بستر شبکه‌سازی انسانی عمل کرده و با ثبت نام و شماره تماس داوطلبان در دفترچه کمپین محله، هسته اولیه خادمین را برای استمرار فعالیت‌های جهادی و خدمت‌رسانی در ماه محرم پیش‌رو سازماندهی و تثبیت می‌نماید.



## مأموریت پنجم:

### موکب عیدی (جمع آوری عیدی های مردمی و برپایی غرفه جهت توزیع بین مردم)

مأموریت «موکب عیدی» با هدف تغییر الگوی سنتی موکب داری از تمرکز صرف بر پذیرایی به سمت خلق شادی، تعامل و احیای سنت حسنه عیدی دادن طراحی شده است تا نوجوانان را به عنوان میدان داران اصلی نشاط محله در روز عید غدیر معرفی کند. در این عملیات، تیم های اجرایی ابتدا یک نقطه پرتدد و کانونی در محله مانند میدان اصلی، مجاور مسجد یا بوستان ها را شناسایی کرده و یک ایستگاه ساده اما با هویت بصری چشم نواز شامل کتیبه ها و شعارهای غدیر برپا می سازند. تأمین منابع این موکب کاملاً متکی بر مشارکت های مردمی است و نوجوانان با جمع آوری نذورات خرد همسایگان و کمک های کسبه، اقلامی نظیر شیرینی، شربت، بادکنک، اسباب بازی های کوچک و هدایای دست ساز را تهیه می کنند. حضور پرشور، روی گشاده و انرژی بالای میزبانان نوجوان در توزیع این هدایا میان عابران به ویژه کودکان، همراه با پخش نواها و مولودی های حماسی و شاد، تصویر غدیر را به عنوان بزرگترین و شیرین ترین عید اسلامی در ذهن جامعه تثبیت می کند. همچنین، این موکب به عنوان یک قرارگاه جذب عمل کرده و با اختصاص یک بخش ویژه برای ثبت نام از نوجوانان و جوانان علاقه مند، ظرفیت های نیروی انسانی محله را برای تشکیل هسته اولیه موکب های عزاداری و خادمی در ماه محرم پیش رو شناسایی و سازماندهی می نماید.

## مأموریت ششم:

### لقمه میلیونی (دعوت از همسایگان به تهیه غذا و توزیع بین مناطق محروم)

مأموریت «لقمه میلیونی» با هدف احیای سنت مؤکد و پرفضیلت اطعام در روز عید غدیر و پیوند زدن شادی این عید بزرگ با مفهوم متعالی مواسات طراحی شده است تا با تکیه بر ظرفیت های خرد مردمی، جریان عظیمی از همدلی را در کالبد محله جاری سازد. در این عملیات، نوجوانان تازه نفس به عنوان شبکه سازان اجتماعی و سفیران مهربانی وارد میدان می شوند و از طریق ارتباط چهره به چهره، توزیع فراخوان های محلی یا ارسال پیام به خانواده ها، اقوام و همسایگان، از هر خانوار دعوت می کنند تا در روز عید، یک الی سه پرس غذای بیشتر از سهم روزانه خود طبخ نمایند. پس از جلب این مشارکت های



خرد و ارزشمند، تیم‌های اجرایی نوجوانان با استقرار در یک پایگاه مرکزی مانند مسجد محله یا از طریق مراجعه منظم خانه به خانه، غذاهای آماده شده را در زمان مقرر جمع‌آوری می‌کنند. در مرحله بعد، ضمن بررسی دقیق سلامت ظروف و کیفیت غذاها، در صورت نیاز فرآیند بسته‌بندی مجدد و یکپارچه انجام شده و نشان‌ها و برچسب‌های هویت بخشی با مضامین غدیری نظیر «مائده علوی» یا «این لقمه به عشق علی (ع) است» بر روی بسته‌ها نصب می‌گردد. در نهایت، با تکیه بر شناسایی‌های دقیق و قبلی از مناطق محروم، حاشیه‌نشینان، خانواده‌های نیازمند و کارگران زحمتکش سطح منطقه، این هدایای متبرک با نهایت احترام و تکریم توسط خود نوجوانان در میان جامعه هدف توزیع می‌شود تا هیچ سفره‌ای در روز غدیر بی‌نصیب نماند و شکوه اطعام علوی به صورت ملموس و میلیونی متجلی گردد.

## مأموریت هفتم:

### قلک علوی (توزیع قلک نذر محرم بین مردم)

مأموریت «قلک علوی» با رویکردی هوشمندانه، اتصالی مستقیم و معنادار میان شکوه عید غدیر و حماسه حسینی در ماه محرم ایجاد می‌کند و به نوجوانان می‌آموزد تا با بسیج ظرفیت‌های بومی، استقلال مالی برنامه‌های هیئت را تأمین کرده و نقش موتور محرک فرهنگی را در محله ایفا نمایند. این عملیات با یک کارگاه کوچک خانگی و خلاقانه آغاز می‌شود؛ جایی که نوجوانان با استفاده از ساده‌ترین وسایل در دسترس و اقلام بازیافتی، قلک‌هایی دست‌ساز و زیبا طراحی کرده و بدنه آن‌ها را با المان‌های بصری تلفیقی که نشان‌دهنده پیوند عمیق غدیر و عاشورا است، تزئین می‌کنند. پس از آماده‌سازی این نمادهای مشارکت، تیم‌های عملیاتی با مراجعه حضوری و پرنشاط به همسایگان، اقوام و کسبه محله، ضمن تبریک ایام ولایت، هدف والای این طرح مبنی بر جمع‌آوری نذورات خرد برای پشتیبانی و تأمین هزینه‌های موبک‌ها و خیمه‌های عزای سیدالشهدا (ع) در ماه محرم را با بیانی شیوا تبیین نموده و قلک‌ها را به عنوان امانت تحویل خانواده‌ها می‌دهند. این حرکت شبکه‌ای، خانواده‌ها را به مشارکت قطره‌چکانی اما مستمر در یک جریان بزرگ معنوی ترغیب می‌سازد و در نهایت، با تعیین یک زمان بندی دقیق در آستانه ماه محرم، قلک‌های پر شده از عشق و ارادت مردمی توسط همان



نوجوانان جمع‌آوری و تجمیع می‌گردد تا سرمایه اولیه و بابرکت برپایی مجالس عزاداری و موکب‌های خدمت‌رسانی به دست خود نسل جدید فراهم آید.

### مأموریت هشتم:

#### پویش همدلی (جمع‌آوری کمک مردمی برای خانواده‌های جنگ زده)

مأموریت «پویش همدلی» به عنوان ناب‌ترین تجلی روحیه مواسات، برادری و نوع‌دوستی مکتب علوی، مفهوم ولایت‌مداری را از حصار کلمات خارج کرده و در قالب حمایت عملی از خانواده‌های آسیب‌دیده و جنگ‌زده به منصفه ظهور می‌رساند. این عملیات، نوجوانان را از ناظرانی منفعل به کنشگرانی دغدغه‌مند و گره‌گشا تبدیل می‌کند که در گام نخست، با طراحی و انتشار گسترده فراخوان‌های جذاب و هدفمند در سطح مساجد، هیئت‌ها، مجتمع‌های مسکونی و شبکه‌های اجتماعی محلی، افکار عمومی را برای اهدای کمک‌های نقدی و اقلام غیرنقدی ضروری مانند پوشاک نو، مواد غذایی فاسد‌نشده و اقلام بهداشتی بیدار و همراه می‌سازند. برای انسجام بخشی به این جریان خیرخواهانه، «تازه‌نفس‌ها» یک ایستگاه همدلی متمرکز و پرشور را در قالب یک میز یا غرفه کوچک با هویت بصری مشخص در قلب تپنده محله برپا می‌کنند تا فضایی مطمئن و دردسترس برای دریافت، ثبت دقیق و ساماندهی کمک‌های مؤمنانه همسایگان و خیرین فراهم گردد. در گام نهایی، اوج مسئولیت‌پذیری این نسل به تصویر کشیده می‌شود؛ جایی که اقلام جمع‌آوری شده با دقتی مؤمنانه و مشارکتی گروهی تفکیک شده و پس از بسته‌بندی‌های محترمانه، منظم و زیبا، در یک شبکه ارتباطی امن به نهادهای امدادی یا گروه‌های جهادی معتبر تحویل داده می‌شود تا با حفظ کرامت انسانی، مرهمی بر دردهای خانواده‌های هدف باشد و پیام صلح و همدلی غدیر را فراتر از مرزهای جغرافیایی امتداد دهد.

### مأموریت نهم:

#### عید دیدنی علوی (حضور در منازل شهدای جنگ رمضان)

مأموریت «عید دیدنی علوی» گامی فراتر از یک دید و بازدید ساده است؛ حرکتی است برخاسته از عمق وفاداری به مسیر ولایت که پیوندی ناگسستنی میان نسل پرانرژی امروز و حماسه‌آفرینان جبهه حق ایجاد می‌کند. در این عملیات معنوی و هویت‌ساز، نوجوانان تازه‌نفس با تکیه بر سنت حسنه صلح‌رحم،



به عنوان سفیران قدرشناسی محله وارد میدان می‌شوند و در گام نخست، با بررسی‌های دقیق و همدلانه، خانواده‌های معظم شهدای منطقه مسکونی خود، با اولویت شهدای سادات و دلاورمردان سه جنگ تحمیلی را شناسایی می‌کنند. پس از انجام هماهنگی‌های محترمانه برای یک دیدار کوتاه و بی‌تکلف، تیم‌های عملیاتی دست‌به‌کار خلق هدایایی ساده، معنوی و دست‌ساز نظیر یک قاب عکس یادگاری، لوح تقدیر، شاخه گل یا بسته‌ای شیرینی می‌شوند تا دست‌خالی به این ضیافت نورانی نروند. اوج این مأموریت زمانی تجلی می‌یابد که هسته‌های پرشور نوجوانان با نظمی مثال‌زدنی و ادبی برآمده از مکتب اهل بیت (ع)، در منازل این اسوه‌های صبر حضور می‌یابند، عید بزرگ بیعت را تبریک می‌گویند و ضمن ایجاد یک فضای صمیمانه و سرشار از احترام، قلب‌های خود را به دعای خیر خانواده‌های شهدا گره می‌زنند تا الگوی عملی تکریم و پاسداشت خون شهدا را در تار و پود جامعه محلی نهادینه سازند.

## مأموریت دهم:

### دیوار عهد (برپایی دیوارنگاره تعاملی عهد علوی)

مأموریت «دیوار عهد» با هدف تجلی عینی و عمومی بیعت با مقام ولایت در کالبد محله طراحی شده است تا با خلق یک بستر تعاملی و جذاب، مفاهیم عمیق غدیر را به متن زندگی روزمره مردم پیوند بزند. این عملیات خلاقانه، نوجوانان را به طراحان یک رویداد بزرگ اجتماعی تبدیل می‌کند که ابتدا با هوشمندی، نقطه‌ای پرتردد و کانونی در سطح منطقه نظیر مجاورت مسجد جامع، میدان اصلی یا حاشیه موکب‌های جشن را انتخاب کرده و یک بوم بزرگ، بزرگ یا تخته‌شاسی یکپارچه را در آن مستقر می‌سازند. برای هدایت بصری و ترغیب رهگذران، مرکز این دیوارنگاره با یک طرح اولیه چشم‌نواز، تایپوگرافی هنرمندانه یا شعار محوری کمپین نظیر استعاره زیبای «پدر ایران علی» آراسته می‌شود. در مرحله پایانی، هسته‌های نوجوان با تأمین ابزارهای ساده‌ای چون ماژیک‌های رنگی، استامپ و قلم‌مو، با رویی گشاده و لحنی پرنشاط از آحاد مردم، عابران و به‌ویژه کودکان دعوت می‌کنند تا با ثبت اثر انگشت، امضا، نوشتن عهدنامه‌های کوتاه شخصی، دل‌نوشته‌های صمیمی یا نقاشی‌های کودکانه، در تکمیل این اثر هنری دسته‌جمعی مشارکت جویند و بدین‌تریب، ضمن زیباسازی فضای شهری، حس تعلق خاطر، همبستگی اجتماعی و عهد جمعی با امیرالمؤمنین (ع) را در قلب جامعه جاودانه کنند.



## مأموریت یازدهم:

### لبخند به عشق علی (برپایی غرفه بازی کودکان خیابانی)

مأموریت «لبخند به عشق علی» تلاشی پرانرژی برای تزریق شور و نشاط اجتماعی و ثبت شیرین‌ترین خاطرات از عید غدیر در ذهن و جان کودکان و خانواده‌هاست که با استفاده از ظرفیت فضاهای عمومی محله به اجرا درمی‌آید. در این عملیات پویا، نوجوانان با درک اهمیت انتقال مفاهیم ولایت و اخوت از طریق زبان جذاب نشاط و سرگرمی، آستین همت بالا زده و در مسیرهای پرتردد، پارک‌های محلی یا فضاهای همجوار مساجد، غرفه‌ها و ایستگاه‌های بازی خیابانی را با تزئیناتی شاد، رنگارنگ و متناسب با حال و هوای عید برپا می‌کنند. این ایستگاه‌های شادی‌آفرین با تدارک بازی‌های ساده، کم‌هزینه اما به شدت پرهیجان و میدانی مانند پرتاب حلقه، دارت، ایستگاه نقاشی یا مسابقات کوتاه مهارتی و فکری تجهیز می‌شوند، درحالی‌که میدان‌داری، مدیریت و اداره صفر تا صد این غرفه‌ها بر عهده خود نوجوانان است. در اوج این مأموریت، میزبانان تازه نفس با آغوشی باز و چهره‌ای خندان از کودکان محله استقبال کرده، فضایی سرشار از رقابت سالم و رفاقت مؤمنانه می‌آفرینند و در نهایت با اهدای جوایز کوچک، عیدی‌های نمادین یا هدایای یادبود خرد نظیر پیکسل و لوازم التحریر که مزین به نام و یاد امیرالمؤمنین (ع) است، لبخندی ماندگار بر لب‌های نسل آینده می‌نشانند و چهره‌ای سراسر انرژی و امید از عید بزرگ غدیر ترسیم می‌کنند.

## مأموریت دوازدهم:

### کاروان شادی علوی (کاروان خودرویی و موبک سیار)

مأموریت «کاروان شادی علوی» پاسخی خلاقانه به نیاز گسترش دامنه جشن‌های عید غدیر به تمامی محلات و کوچه‌پس‌کوچه‌های شهر است تا پیام و نشاط این روز بزرگ به صورت پویا به میان مردم برده شود. در این عملیات پرشور، نوجوانان با تجهیز وسایل نقلیه اعم از خودروهای شخصی یا وسایل متحرک ساده‌تری چون چرخ‌دستی و موتور سه‌چرخ، موبک‌هایی سیار و کاروان‌هایی سرشار از انرژی برپا می‌کنند. گروهی با نصب پرچم، کتیبه و تزئینات چشم‌نواز بر روی خودروها و راه‌اندازی سیستم‌های صوتی برای پخش مولودی و سرودهای حماسی، یک هیئت سیار را در سطح خیابان‌ها به حرکت



درمی‌آورند و با توقف‌های کوتاه و مدیریت‌شده در میادین و مجتمع‌های مسکونی، به توزیع شیرینی و هدایا می‌پردازند. در سویی دیگر، بسته‌های عملیاتی با خلاقیتی مثال‌زدنی، چرخ‌دستی‌ها را به کلمن‌های شربت، لیوان و بلندگوهای قابل حمل مجهز کرده و به عنوان موکب‌های کوچک و چابک، به دل کوچه‌های باریک و مغازه‌های محلی می‌روند. این حرکت چهره‌به‌چهره و صمیمی، فضای عید را به شکلی ملموس در تمام شریان‌های محله جاری می‌سازد و تضمین می‌کند که حتی در نقاطی که امکان برپایی ایستگاه‌های ثابت وجود ندارد، هیچ رهگذری از حلاوت سرشار جشن ولایت بی‌نصیب نماند.

### مأموریت سیزدهم:

#### پرده خوانی علوی (روایتگری حماسه غدیر)

مأموریت «پرده‌خوانی علوی» گامی اصیل و هنرمندانه برای انتقال سینه‌به‌سینه پیام غدیر است که نوجوانان را از جایگاه شنونده صرف، به راویان و مبلغان فعال حماسه ولایت ارتقا می‌دهد. در این عملیات هویت‌ساز، بسته‌های کنشگر با احیای سنت دیرینه نقالی، داستان غدیر خم و فضایل امیرالمؤمنین (ع) را با بیانی حماسی و گیرا در فضای عمومی محله زنده می‌کنند. گام نخست این مأموریت با آماده‌سازی بستر روایت آغاز می‌شود؛ جایی که نوجوانان پرده نقالی اختصاصی را تهیه کرده و آن را در نقاط پرترددی مانند در مجاورت موکب‌های محلی نصب می‌کنند. پس از تمرین دقیق متن روایتگری و تسلط بر لحن شورآفرین، این سفیران نوجوان در برابر دیدگان رهگذران و اهالی محله به اجرای پرده‌خوانی پرداخته و با هنرنمایی خود، توجه تمامی اقشار به ویژه کودکان را به عمق پیام غدیر جلب می‌نمایند. نقطه اوج این رویداد هنری، شبکه‌سازی و تعامل صمیمانه‌ای است که پس از پایان نقالی شکل می‌گیرد؛ فضایی گرم که با برگزاری مسابقات کوتاه از متن داستان برای خردسالان و اهدای یادگاری‌های متبرک، حلاوت درک معارف علوی را در جان و حافظه جمعی محله ماندگار می‌سازد.

### مأموریت چهاردهم:

#### تولید پادکست روایت ناتمام

عملیات «تولید پادکست روایت ناتمام» فرصتی است تا صدای نوجوانان غدیری به گوش مخاطبانی فراتر از مرزهای محله و شهر برسد. در این مأموریت رسانه‌ای، دانش‌آموزان علاقه‌مند به گویندگی، نویسندگی



و تدوین صدا، در قالب تیم‌های تولید محتوای صوتی گرد هم می‌آیند تا راوی قصه‌های ناگفته و مسیرهای ادامه یافته از غدیر تا به امروز باشند. آن‌ها با پژوهش در متون تاریخی، وصیت‌نامه شهدا و روایت‌های معاصر از مقاومت و وفاداری، سناریوهای صوتی جذابی را می‌نویسند و با استفاده از امکانات در دسترس مانند میکروفون‌های ساده یا حتی گوشی‌های هوشمند، این روایت‌ها را ضبط می‌کنند. تنظیم و تدوین این قطعات صوتی با افزودن افکت‌های مناسب و موسیقی‌های تأثیرگذار، فضای حماسی و احساسی ویژه‌ای به پادکست‌ها می‌بخشد. این تولیدات که هر کدام برشی از یک «روایت ناتمام» از تقابل حق و باطل را بازگو می‌کنند، در بستر شبکه‌های اجتماعی، کانال‌های مدرسه‌ای و محلی منتشر می‌شوند تا مخاطبان بتوانند در زمان‌های مرده مانند مسیر رفت و آمد، شنونده این جریان‌سازی رسانه‌ای باشند و حلقه اتصال غدیر با میدان‌های کنونی را در ذهن خود تکمیل کنند.

## راهنمای مشارکت و ارتباط با پویش

علاقه‌مندان برای مشارکت در مأموریت‌های پویش «تازه نفس‌ها»، می‌بایست در گام نخست به سامانه تازه نفس مراجعه و ثبت‌نام خود را تکمیل نمایند. پس از ورود به حساب کاربری، نوجوانان می‌توانند با مراجعه به بخش مأموریت‌ها، عملیات مورد نظر را انتخاب کنند. کنشگران موظف‌اند پس از تأیید و اجرای عملیات، گزارش مستند فعالیت‌های خود را در همین سامانه بازگذاری نمایند تا پس از ارزیابی، امتیاز مشارکت در شبکه به آن‌ها تعلق گیرد.

علاوه بر این، جهت تسهیل روند اجرا، امکان دریافت محتواهای پشتیبان و کسب اطلاعات تکمیلی پیرامون ابعاد مختلف پویش فراهم شده است. مخاطبان می‌توانند با جستجوی شناسه @tazehnafas\_ir در پیام‌رسان‌های ایتا، شاد، بله، روبیکا و سروش، به کانال‌های رسمی تازه نفس‌ها پیوسته و از به‌روزترین اخبار و ملزومات اجرایی مأموریت‌ها بهره‌مند شوند.



“عزیزان، نور چشمان، بچه‌ها، نوجوانان!  
ما این انقلاب را، این جمهوری اسلامی را نگه داشته‌ایم  
تا شما «تازه‌نفس‌ها» برسید و آن را جهانی کنید؛  
پیام این انقلاب را شماها باید به دنیا برسانید.”

حضرت امام علی (ع)  
شهادت‌پسندی بی‌خاندان